

2008年中国医院行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国医院行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3957.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容简介

中国现有13亿人口，占世界总人口的22%，但卫生总费用仅占世界卫生总费用2%，可见中国的医疗市场有很大的发展空间。而且随着人们生活水平的提高、工业化和城市化的发展、人口老龄化进程的加快，中国医疗市场可能会出现爆发式的增长。另外，随着中国经济发展水平的提高，人们越来越重视自身的健康，医疗服务消费早已突破了“有病求医”的观念，医疗消费动机表现出多层次、多样化的特点，美容、整形、康复服务正在悄然走俏，健康咨询、家庭保健等方面的潜在需求不断增长，以及保健品市场的一再升温、特需服务的产生等现象为医院开拓出了更多的市场。

2008年，城镇居民基本医疗保险扩大试点范围，医疗救助规模进一步扩大，国家基本药物制度也将探索建立；2008年政府将提高对新型农村合作医疗和城镇居民基本医疗保险的财政补助，其中新型农村合作医疗的财政补助标准将从现行的40元提高到80元。2008年全国新型农村合作医疗由试点顺利进入全面推进阶段，国家将继续安排27亿元中央专项投资，全部用于县乡村医疗卫生机构的业务用房建设。到2010年全部完成农村卫生服务体系建设项目，使农村卫生服务体系基础设施得到全面改善，公共卫生和基本医疗能力得到进一步加强，为新农合的全覆盖和可持续发展提供物质保障条件。

“十一五”医院发展规划提出，到2010年在全国初步建立覆盖城乡居民的基本卫生保健制度框架；到2010年在全国普遍建立比较规范的新型农村合作医疗制度和县、乡、村三级医疗卫生服务体系；到2010年在全国城市初步建立比较完善的社区卫生服务体系；到2010年基本建立比较规范的公立医院管理制度。党的十七大报告提出实施“健康中国2020”战略提高全民健康水平。“健康中国2020”战略是从现在起到2020年的卫生发展中长期规划，是提高全民族的健康素质、实现以“健康促小康”、“小康保健康”的重要战略，是实现人人享有基本医疗卫生服务奋斗目标的重要内容。

随着我国医疗保障体制改革和医药分开的全面启动，国内医疗服务行业的大门将向世界打开，医疗市场总体正由卖方市场向买方市场转变，即患者拥有了选择就诊医院的权利。面对新的形势和激烈的竞争，医院如何借鉴企业管理中的品牌战略，创立和运用高患者认可度、高医疗市场覆盖度、高效益的医疗服务品牌，以获得较好的社会效益和经济效益，成为医院发展中面临的一个重大问题。面对快速增长的医疗市场，2008年，医院该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定品牌与发展战略呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国

家卫生部、中国医院协会、国家食品药品监督管理局、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国医疗卫生事业，从医院行业的发展现状、医疗行业改革、公立医院、民营医院、外资医院、专科医院、女子医院、整形美容医疗和医疗器械等几大细分市场的现状与发展趋势以及医院的经营与管理、营销策略、竞争格局和医院的投融资情况与未来发展趋势等多方面深度剖析。报告全面展示医院行业现状，揭示医院行业的市场潜在需求与发展机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业现状分析

第一章 医疗事业的发展概述 1

第一节 中国医疗卫生事业的发展 1

一、2007年我国卫生发展现状 1

二、2007年中国卫生事业发展存在的问题 7

第二节 2007年我国卫生事业发展情况分析 8

一、卫生资源 9

二、医疗服务 14

三、农村卫生服务 16

四、社区卫生服务 18

五、门诊和住院病人医疗费用 20

第三节 中国医疗市场概况 21

一、我国医疗服务市场的基本特征 21

二、2007年我国医疗市场现状分析 23

三、2008年中国医疗市场规模预测 24

四、未来几年我国医疗市场的发展趋势 25

第二章 医院行业发展现状分析 28

第一节 医院行业概述 28

- 一、医院行业的定义与分级 28
- 二、我国医院的分类 29
- 三、我国医院管理体系 30
- 四、我国医院发展现状分析 31
- 第二节 2007年医院发展变化 76
 - 一、2007年大型医院开展自查 76
 - 二、2007年我国安排资金改善乡镇医院医疗设备 77

第三章 2008年中国医疗行业改革分析 78

第一节 2008年我国医疗卫生改革发展分析 78

- 一、2008年医改的主要任务是开展试点 78
- 二、2008年医疗改革重点分析 79
- 三、2008年医药体制改革重点分析 80
- 四、2008年全国新型农村合作医疗分析 82
- 五、2008年医改将补贴患者和医院 86
- 第二节 对中国医疗改革的政策建议 87
 - 一、构建多层次医疗卫生覆盖体系 87
 - 二、致力于提高对患者的治疗结果 89
 - 三、建立适当的机制以激励医疗卫生服务的效率 90
 - 四、与国家以科技创新为主导的产业结构调整相一致 92

第三节 走中国特色医疗卫生改革发展道路 93

- 一、领会十七大对医疗卫生工作提出的新目标和新要求 94
- 二、用科学发展观指导我国卫生事业的改革与发展 94
- 三、建立覆盖全民的基本医疗卫生制度 96
- 四、实施“健康中国2020”战略提高全民健康水平 98

第二部分 细分市场分析

第四章 公立医院 101

第一节 公立医院的发展 101

- 一、民间资本进入公立医院渐成气候 101
- 二、2008年公立医院成改革重点对象 102
- 三、差额收支两条线是公立医院改革的瓶颈 108

- 四、公立医院的公益性体现分析 109
- 第二节 2008年公立医院发展中存在的问题及建议 111
 - 一、公立医院发展中存在的问题 112
 - 二、公立医院发展建议分析 113
- 第三节 公立医院回归社会公益的轨道分析 114
 - 一、维护公立医院的公益性是医疗卫生体制改革的关键 115
 - 二、我国公立医院公益性淡化的原因 116
 - 三、公立医院是维护医疗卫生事业公益性的主力军 117
 - 四、公立医院改革和发展的国际经验及政策建议 118

第五章 民营医院 120

- 第一节 2008年民营医院发展现状分析 120
 - 一、2008年民营医院之路分析 120
 - 二、2008年民营医院医改分析 122
 - 三、民营的价格战分析 127
 - 四、民营医院发展中存在的问题 136
- 第二节 民营医院的发展策略 139
 - 一、民营医院发展战略分析 139
 - 二、民营医院生存发展的战略分析 143
 - 三、民营医院发展SWOT分析和战略选择 149
- 第三节 民营医院的发展趋势 154
 - 一、民营医院未来发展趋势 154
 - 二、医院发展趋势展望 160

第六章 外资医院 164

- 第一节 外资医院的现状 164
 - 一、外资医院动态情况 164
 - 二、外资医院发展现状分析 164
 - 三、外资医院的营销策略 167
- 第二节 外资医院在我国的发展情况 169
 - 一、2007年鼓励外资到中国办医院 169
 - 二、2007年外资医院需符当地百姓需求 170

第三节 中外合资合作医疗机构的形式及影响 171

- 一、医疗机构中外合资合作的形式 171
- 二、中外合资医疗机构的特征 172
- 三、国内对合资合作医疗机构的反应 174

第七章 专科医院 175

第一节 专科医院的发展概述 175

- 一、专科医院的定义与特点 175
- 二、我国专科医院发展简史 176
- 三、我国专科医院发展面临的问题 177
- 四、发展专科医院需要把握的主要方面 178
- 五、推进重点专科建设实现医院跨越式发展 180

第二节 眼科医院 184

- 一、我国眼科资源现状与策略分析 184
- 二、2008年眼科市场规模预测 186

第三节 儿科医院 187

- 一、前沿定位打造儿科精品 187
- 二、促进中医儿科快速发展 190

第四节 肿瘤医院 192

- 一、肿瘤专科医院经营管理 192
- 二、新形势下肿瘤专科医院发展分析 195

第五节 口腔医院 197

- 一、口腔用医疗器械走俏市场 197
- 二、21世纪中国口腔医学发展趋势 198

第八章 女子医院 201

第一节 女子医院方兴未艾 201

- 一、女子医院医界投资商新的“经济增长点” 201
- 二、女子医院在大城市相继开业 206

第二节 北京五洲女子医院 206

- 一、基本情况介绍 206
- 二、医院十大服务特色 208

第三节 女子医院发展 209

- 一、市场细分和个性化需求催生女子医院 209
- 二、女子医院提供更具有针对性的特色服务 212

第九章 整形美容医疗 213

第一节 中国整形美容医疗市场概况 213

- 一、医学美容的范围 213
- 二、中国人最需要的几类美容手术 214

第二节 我国整形美容业现状分析 215

- 一、2007年整形美容市场分析 215
- 二、整形美容市场竞争状况分析 218
- 三、整容市场呼唤理性竞争 219

第三节 我国整形美容业的发展思路 219

- 一、整形美容业发展规划 220
- 二、整形美容业发展重点 221
- 三、整形美容业利润来源 222
- 四、整形美容业营销手段 223
- 五、整形美容业的人性化服务 224
- 六、整形美容业发展措施 225

第四节 2008-2010年整形美容发展趋势 228

- 一、我国整形美容的发展趋势 228
- 二、2008年整形美容行业发展趋势 229
- 三、2008年八大整形美容趋势 231
- 四、2010年国内整形美容销售额预测 233

第十章 医疗器械与医疗广告 235

第一节 医疗器械产业发展现状 235

- 一、2007年医疗器械市场发展分析 235
- 二、2008年我国医疗器械行业机遇与挑战并存 241
- 三、医疗器械产业竞争新格局分析 242
- 四、家用医疗器械急需形成系统的产业价值链 244
- 五、2008-2010年医改凸现医疗器械设备商机 246

- 六、2010年医疗器械产业发展预测 248
- 第二节 医疗器械租赁市场 253
 - 一、2007-2008年我国医疗器械进出口市场分析 253
 - 二、医疗设备融资租赁追求医院和生产商共赢 271
- 第三节 热点产品市场分析 274
 - 一、癌症体外诊断产品市场走俏 274
 - 二、新型脑部扫描仪前景广阔 275
 - 三、植入式神经调节器发展前景可观 277
 - 四、Selenia数字式乳房摄影X光系统 279
 - 五、可精准定位引导手术的微型机器人 281
 - 六、“导电粘结剂”将引发医疗器械业的革命 282
 - 七、医疗器械市场五大热点分析 283
- 第四节 医疗广告 284
 - 一、2007年医疗广告管理办法 284
 - 二、2008年医疗广告发展分析 289

第三部分 经营管理、营销与信息化分析

- 第十一章 医院的经营与管理 291
 - 第一节 医院经营环境分析 291
 - 一、医院经营环境因素 291
 - 二、医院经营环境分析 293
 - 三、医院经营能力因素 294
 - 第二节 医院经营管理的概念与特点 295
 - 一、医院经营管理的概念 295
 - 二、医院经营管理的基本特点 296
 - 第三节 医院经营战略选择的外部环境分析 297
 - 一、医院经营战略分析 297
 - 二、医院外部环境因素分析 297
 - 三、竞争因素 299
 - 四、医院面临的机会和威胁 301
 - 五、战略备选方案 301
 - 第四节 2008年医院全面质量管理方案 303

- 一、目的 303
- 二、目标 303
- 三、健全质量管理及考核组织 303
- 四、健全规章制度 304
- 五、加强全面质量管理和教育 305
- 六、建立完整的医疗质量管理监测体系 306
- 七、建立医疗质量管理奖励基金 307
- 第五节 中国医院的管理创新 307
 - 一、医院管理创新的基础和必要性 308
 - 二、医院管理创新的思路 309
 - 三、医院管理创新可能带来的问题及对策 312
 - 四、非经济薪酬在医院管理中的应用 312
- 第六节 当前我国医院管理发展趋势 316
 - 一、规划决策社区化 317
 - 二、管理职能分离化 317
 - 三、信息管理自动化 317
 - 四、管理手段法制化 318
 - 五、管理人员职业化 319
 - 六、医院质量管理变革的趋势 319

第十二章 医院营销策略 323

第一节 医院服务营销现状及对策分析 323

- 一、现代医院服务营销的三个阶段 323
- 二、医院服务营销组合 327
- 三、医院存在的营销问题 329
- 四、医院的营销对策 330

第二节 医院营销策略分析 333

- 一、医院营销意识先行 333
- 二、树立人才品牌营销战略 335
- 三、树立服务品牌营销战略 337
- 四、树立优质经营战略 338
- 五、树立成本管理的经营战略 339

第三节 医院营销发展策略分析 340

- 一、医院的竞争营销策略 340
- 二、社区营销打造新的途径 342
- 三、导入产品整体概念促进医疗服务营销 347

第四节 对医院营销的建议分析 351

- 一、2007年医院营销市场分析 351
- 二、现代医院应树立的十大营销观念 358
- 三、建立医院营销管理体系 363

第十三章 医院信息化发展趋势 365

第一节 医院信息化发展概述 365

- 一、医院信息化的必要性 365
- 二、医院信息化的功能及特点 365
- 三、让医院信息化投入发挥更大效益 367
- 四、我国医院信息化建设步入拐点 369

第二节 信息技术在医疗领域中的应用 374

- 一、信息技术在医疗领域中的主要应用 374
- 二、信息技术在医院管理中的主要应用 375

第三节 中国医院信息化状况调查分析 377

- 一、全国医院信息化发展不平衡 377
- 二、投入不足但增长趋势明显 379
- 三、越来越多先进的技术开始引入并被使用 381
- 四、管理信息系统会消耗大量的资源 383
- 五、在数据表达和交换两方面都缺乏标准 387
- 六、医院信息化人才严重缺乏 389

第四节 21世纪中国医院信息化及其对策 391

- 一、医院信息化的总体目标 392
- 二、当前医院信息化的热点 393
- 三、医院信息化的对策 394
- 四、当前医院信息化的一些措施 396

第五节 医院电子商务应用发展及对策思考 397

- 一、医院电子商务及其模式概述 397

- 二、医院电子商务系统 398
- 三、医院电子商务发展策略分析 404
- 第六节 医院信息化发展的新方向 409
 - 一、成熟产品成就市场 409
 - 二、追求信息共享理念 410
 - 三、构建医院信息化良性环境 411

第四部分 竞争状况分析

第十四章 医院行业的竞争与发展 415

第一节 基本概况 415

- 一、医疗行业竞争特点分析 415
- 二、我国医疗服务市场的特征与竞争分析 416

第二节 中国各省的医院集团分析 421

- 一、南京 422
- 二、北京 422
- 三、上海 423
- 四、山东 424
- 五、东北 424
- 六、深圳 426
- 七、海南 426
- 八、河北 426
- 九、西北 427
- 十、华中 427

第三节 医院的核心竞争力 427

- 一、医院核心竞争力的定义及特点 428
- 二、医院核心竞争力的构成要素 429
- 三、构建医院核心竞争力的发展建议 431

第四节 医院提高竞争力的策略 433

- 一、以文化力提升医院核心竞争力 433
- 二、提升医院的五大核心竞争力 437
- 三、打造医院核心竞争力的策略 438

第十五章 行业重要企业分析 441

第一节 西安高新医院 441

一、医院概况 441

二、医院动态 442

第二节 万杰集团 443

一、集团概况 443

二、2007年集团经营状况 445

三、集团动态 449

第三节 北京大学人民医院 452

一、医院概况 452

二、医院动态 455

第四节 上海仁济医院 458

一、医院概况 458

二、体制变革 459

第五部分 投融资与趋势分析

第十六章 医院投融资分析 463

第一节 医院投资模式和决策分析 463

一、医院的主要投资模式 463

二、医院的长期投资决策分析 465

三、医院赢利因素分析 467

第二节 政府卫生投资政策与民营医院投资分析 470

一、政府现行医院投资政策的误区 471

二、政府卫生财政重负与医院投资改革的必然性 473

三、政府改革医院投资政策可行性分析 475

四、政府医院管理政策与民营医院经营现状 477

第三节 医院融资渠道 481

一、医院筹资的方式分析 481

二、医院的8种融资方式 486

第四节 医院投资经营策略分析 490

一、公平与效率的均衡 491

二、学科建设与运营管理的均衡 491

三、投入与产出的均衡 492

四、门急诊与病房的均衡 493

第十七章 医院行业发展趋势与对策 494

第一节 医院行业的发展趋势 494

一、医院发展趋势主要特征 494

二、2008年年底前全国基本实现医院院务公开 496

三、未来医院改革趋势 497

第二节 “十一五”医院发展规划 498

一、“十一五”规划总目标 498

二、医院规模和任务：498

三、发展思路 500

四、实施措施 501

附录 503

《全国“平安医院”创建工作考核办法及考核标准》（试行） 503

卫生事业发展“十一五”规划纲要 509

图表目录

图表：2006年医疗机构工作量及病床使用情况 9

图表：2005-2006年卫生机构及床位数 10

图表：2007年卫生机构及床位 10

图表：2006年全国27种甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率 11

图表：2006年部分市、县前十位疾病死亡率及死亡原因构成 11

图表：2005-2006食品卫生抽检合格率 12

图表：2004-2005年监测地区孕产妇和儿童死亡率 13

图表：2005-2006年孕产妇保健指标 13

图表：2007年卫生人员总数 13

图表：2007年医疗机构工作量及病床使用情况 14

图表：2005-2006年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量 15

图表：2007年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量 15

图表：2007年医疗机构工作量及病床使用情况 16

图表：2007年农村乡镇卫生院及医疗服务情况 17

图表：2005-2006年卫生人员数 17

图表：2007年村卫生室及人员数 18

图表：2006年卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医疗费用 18

图表：2007年社区卫生服务情况 19

图表：2001-2006年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅情况 19

图表：2007年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅 20

图表：2007年卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医疗费用 21

图表：2001-2005年全国医院及床位数 31

图表：1980-2005年全国医疗机构诊疗人次及入院人数 32

图表：2005年各类医疗机构诊疗人次及入院人数 33

图表：1998-2005年综合医院分科门诊人次构成 33

图表：2005年综合医院分科门诊人次数 34

图表：1998-2005年综合医院分科门诊人次构成 34

图表：2005年综合医院分科门诊人次数 34

图表：1995-2005年卫生部门综合医院医生人均每天担负诊疗人次和住院床日 35

图表：2005年各地区医院诊疗人次及住院人数 36

图表：2005年各地区非营利医院诊疗人次及住院人数 36

图表：2005年医疗机构病床使用情况 37

图表：1985-2005年卫生部门医院、卫生院病床使用率 37

图表：1985-2005年卫生部门医院、卫生院出院病人平均住院日 38

图表：2005年各地区医院病床使用情况 38

图表：2005年东、中、西部医院和乡镇卫生院医疗服务量及病床使用情况 39

图表：2005年各地区非营利医院病床使用情况 39

图表：2005年三级医院工作量 40

图表：2005年卫生部门综合医院收入与支出 40

图表：2005年政府办医院收入和支出 41

图表：1995-2005年卫生部门综合医院门诊病人人均医疗费用 41

图表：1985-2005年卫生部门综合医院出院者人均医疗费用 42

图表：2004-2005年卫生部门市医院住院病人前十位疾病构成(ICD-10) 43

图表：2004-2005年卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成(ICD-10) 43

图表：1985-2005年乡镇卫生院医疗服务及病床使用情况 44

图表：2005年各地区乡镇卫生院诊疗人次及住院人数 44

图表：2005年各地区乡镇卫生院病床使用情况 45

图表：2005年各地区社区卫生服务中心诊疗人次及住院人数 45

图表：1985-2005年新法接生及住院分娩率 46

图表：1976-2005年节育手术情况 46

图表：1985-2005年法定报告传染病发病及死亡率 47

图表：2005年27种法定报告传染病发病及死亡率 48

图表：2005年部分市县前十位疾病死亡率及死亡原因构成(合计) 48

图表：2005年部分市县前十位疾病死亡率及死亡原因构成(男) 49

图表：2005年部分市县前十位疾病死亡率及死亡原因构成(女) 49

图表：2005年血吸虫病防治情况 50

图表：2005年地方性氟中毒防治情况 50

图表：2005年克山病、大骨节病、碘缺乏病防治情况 51

图表：1990-2005年农村改水工作情况 51

图表：2000-2005年各地区农村改水情况 51

图表：2005年各地区农村改厕工作情况 52

图表：1949-2005年人口出生率、死亡率、自然增长率 53

图表：1990、2000、2005年食品卫生抽样监测情况 54

图表：2005年发生食物中毒致病因素情况 54

图表：2005年公共场所卫生监督监测情况 55

图表：2005年化妆产品卫生监督监测情况 56

图表：1950-2005年卫生机构数 56

图表：2005年各地区卫生机构数(1) 57

图表：2005年各地区卫生机构数(1)续表 57

图表：2005年各地区卫生机构数(2) 58

图表：2005年各地区卫生机构数(2)续表 59

图表：2005年医疗机构数 59

图表：1990-2005年按床位数分组医院数 60

图表：2005年医院等级 61

图表：1950-2005年卫生机构床位数 61

图表：2005年医疗机构床位数 62

图表：1990-2005年医院分科床位数及构成 62

图表：2005年各地区医疗机构床位数 63

图表：1950-2005年全国卫生人员数 64

图表：2005年各地区卫生人员数 65

图表：1980-2005年分市县卫生技术人员数 65

图表：1990-2005年农村乡镇卫生院及床位、人员数 66

图表：2005年各地区农村乡镇卫生院及床位、人员数 67

图表：1990-2005年妇幼保健机构、床位、人员数 68

图表：1985-2005年村卫生室及人员数 69

图表：2005年各地区村卫生室及人员数 69

图表：1980-2005年疾病预防控制中心(防疫站)及人员数 71

图表：1978-2005年医学专业招生及在校学生数 71

图表：1950-2005年高中等院校医学专业毕业人数 72

图表：1985-2005年医学科研成果 73

图表：1985-2003年台湾省医疗卫生条件 73

图表：1952-2005年国内生产总值和财政收支 74

图表：2006年医疗机构床位利用情况 74

图表：中国医改20年的五个阶段 78

图表：全国各城市女子医院 205

图表：2007年医疗器械市场热门产品关注情况 236

图表：2007年医疗市场医用器械搜索前十位 237

图表：2007年医疗市场家用器械9大类 239

图表：2007年1月我国医疗器械设备进口数据分析 253

图表：2007年2月我国医疗器械设备进口数据分析 254

图表：2007年3月我国医疗器械设备进口数据分析 254

图表：2007年1季度我国医疗器械设备进口数据分析 255

图表：2007年4月我国医疗器械设备进口数据分析 255

图表：2007年5月我国医疗器械设备进口数据分析 256

图表：2007年6月我国医疗器械设备进口数据分析 256

图表：2007年2季度我国医疗器械设备进口数据分析 257

图表：2007年7月我国医疗器械设备进口数据分析 257

图表：2007年8月我国医疗器械设备进口数据分析 258

图表：2007年9月我国医疗器械设备进口数据分析 258

图表：2007年3季度我国医疗器械设备进口数据分析 259

图表：2007年10月我国医疗器械设备进口数据分析 259

图表：2007年11月我国医疗器械设备进口数据分析 260

图表：2007年12月我国医疗器械设备进口数据分析 260

图表：2007年4季度我国医疗器械设备进口数据分析 261

图表：2008年1月我国医疗器械设备进口数据分析 261

图表：2008年2月我国医疗器械设备进口数据分析 262

图表：2007年1月我国医疗器械设备出口数据分析 262

图表：2007年2月我国医疗器械设备出口数据分析 263

图表：2007年3月我国医疗器械设备出口数据分析 263

图表：2007年1季度我国医疗器械设备出口数据分析 264

图表：2007年4月我国医疗器械设备出口数据分析 264

图表：2007年5月我国医疗器械设备出口数据分析 265

图表：2007年6月我国医疗器械设备出口数据分析 265

图表：2007年2季度我国医疗器械设备出口数据分析 266

图表：2007年7月我国医疗器械设备出口数据分析 266

图表：2007年8月我国医疗器械设备出口数据分析 267

图表：2007年9月我国医疗器械设备出口数据分析 267

图表：2007年3季度我国医疗器械设备出口数据分析 268

图表：2007年10月我国医疗器械设备出口数据分析 268

图表：2007年11月我国医疗器械设备出口数据分析 269

图表：2007年12月我国医疗器械设备出口数据分析 269

图表：2007年4季度我国医疗器械设备出口数据分析 270

图表：2008年1月我国医疗器械设备出口数据分析 270

图表：2008年2月我国医疗器械设备出口数据分析 271

图表：2005年参与医院每床位信息化累计投入 378

图表：2005年不同级别医院信息化累计投入 378

图表：2005年参与医院信息化累计投入所占比例情况 379

图表：2005年参与医院对信息化发展障碍因素分析 379

图表：2005年信息化投入预算较 380

图表：1990-2015年中国医疗保健行业市场容量 381

图表：2005年在用信息技术方面统计 382

图表：2005-2006年美国医疗信息比较 382

图表：2005-2007年两年准备采用的新信息技术 383

图表：2005年信息管理系统建设现状情况分析 384

图表：2005年三级医院各临床信息系统实施状况调查 386

图表：2005年各临床信息系统已建设比例对比图 386

图表：2005年采用同意信息编码体系比例 387

图表：2005年信息化标准体系使用 388

图表：2005年信息部门全职员工数 390

图表：2005年参与调查者的最高学历 391

图表：2005年参与调查者的最高学历数量及比例 391

图表：2007年二季度山东万杰高科技股份有限公司主营构成表 445

图表：2007年一、二、三季度山东万杰高科技股份有限公司每股指标 446

图表：2007年一、二、三季度山东万杰高科技股份有限公司获利能力表 446

图表：2007年一、二、三季度山东万杰高科技股份有限公司经营能力表 447

图表：2007年一、二、三季度山东万杰高科技股份有限公司偿债能力表 447

图表：2007年一、二、三季度山东万杰高科技股份有限公司资本结构表 447

图表：2007年一、二、三季度山东万杰高科技股份有限公司发展能力表 447

图表：2007年一、二、三季度山东万杰高科技股份有限公司现金流量分析表 448

图表：2007年一、二、三季度山东万杰高科技股份有限公司利润分配表 448

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3957.html>