

2008年中国甲醇行业分析与市场 分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国甲醇行业分析与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/5535.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007年全球甲醇行业运行情况分析 1

一、全球甲醇工业发展概况 1

（一）全球甲醇生产状况分析 1

（二）全球甲醇生产工艺分析 1

（三）全球主要甲醇企业产能分析 2

二、全球主要国家地区甲醇市场运行 3

（一）美国甲醇消费情况 3

（二）欧洲甲醇生产消费情况 3

（三）加拿大开发绿色甲醇工艺 4

（四）法国甲醇生产技术使成本降低 4

三、2007-2010年全球主要在建甲醇装置及其具体特点 5

第二章 2008-2010年全球甲醇市场供需情况预测 6

一、全球甲醇需求形势展望分析 6

（一）全球甲醇需求地区结构分析 6

（二）全球甲醇需求产品结构分析 6

二、2008-2010年全球甲醇供需形势分析预测 7

（一）全球产能情况分析 7

（二）全球消费结构分析 8

（三）全球甲醇市场未来竞争格局 8

三、2008-2010年全球甲醇价格走势预测 9

（一）2003-2009年全球甲醇价格走势预测 9

（二）2001-2006年美国甲醇、合成氨、天然气价格走势及其相关性分析 9

（三）2006-2010年全球甲醇需求量预测 10

第三章 2008-2010年全球甲醇行业发展趋势预测 11

一、全球甲醇行业发展现状分析 11

二、全球甲醇行业发展趋势预测 12

三、全球甲醇行业热点问题探讨 13

（一）美国发展甲醇燃料的做法及启示 13

（二）日本发明植物制甲醇燃料新技术 15

(三) 伊朗将建首套用甲醇原料生产丙烯设施 16

第四章 2007年中国甲醇行业发展环境分析 18

一、2007-2050年中国宏观经济发展环境预测 18

(一) 我国宏观经济历史发展轨迹综述 18

(二) 国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总 19

(三) 国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总 21

二、2007年甲醇行业相关政策分析 21

(一) 国家“十一五”产业政策发展态势 21

(二) 甲醇相关行业政策发展态势 22

三、宏观因素对甲醇行业影响 23

第五章 2007年中国甲醇行业运行状况分析 24

一、2007年甲醇行业基本概况 24

(一) 2007年年甲醇市场运行状况 24

(二) 2007年国内甲醇市场价格回望 24

(三) 影响甲醇市场行情因素分析 25

二、2007年精甲醇产量数据分析 26

(一) 2005-2007年国内甲醇产量分析 26

(二) 2007年分省份甲醇产量 27

(三) 2006年1-12月国内主要甲醇公司产量分析 28

三、2007年中国甲醇行业需求分析 28

四、2007年中国甲醇行业消费情况 29

(一) 甲醇主要消费领域 29

(二) 甲醇消费情况分析 29

(三) 甲醇消费市场解析 29

五、中国甲醇行业存在问题与策略 31

(一) 生产分散，装置规模偏小 31

(二) 工艺技术落后，生产成本过高 32

(三) 生产地远离市场，运输成本增加 32

(四) 资源供应难以保障 32

(五) 市场走向存在诸多变数 33

（六）解决问题的策略 33

第六章 2007年中国甲醇行业进出口态势分析 34

一、2007年中国甲醇进出口情况 34

（一）甲醇进口总量分析 34

（二）甲醇出口量分析 34

二、甲醇行业历史进出口总量变化 35

（一）2003-2006年我国甲醇行业进出口总量分析 35

（二）2003-2006年中国甲醇对外依存度分析 35

第七章 中国甲醇生产技术的发展方向分析研究 36

一、甲醇主要生产技术简介 36

二、世界甲醇生产技术的发展分析 39

（一）气相甲醇合成工艺 39

（二）液相法甲醇合成工艺 42

（三）其他甲醇合成工艺 45

三、中国甲醇生产技术的发展状况 45

（一）甲醇生产技术进展情况 45

（二）大型甲醇生产技术的发展概述 46

（三）全甲醇汽车技术情况 53

（四）甲醇合成工艺发展趋势 54

四、中国甲醇应用技术研究 54

（一）煤经甲醇制烯烃技术 54

（二）天然气经甲醇制烯烃技术 55

（三）甲醇制氢技术 61

（四）中国甲醇蛋白技术 62

第八章 2007-2010年中国甲醇行业竞争格局分析及展望 64

一、甲醇行业发展周期 64

（一）甲醇行业经济周期 64

（二）甲醇行业增长性与波动性 65

（三）甲醇行业成熟度 66

- 二、甲醇行业集中度分析 66
- 三、甲醇行业历史竞争格局综述 66
 - (一) 我国甲醇的主要生产地区分析 66
 - (二) 我国甲醇的主要消费地区分析 66
- 四、甲醇行业企业竞争状况分析 67
- 五、甲醇行业国际竞争者影响 67
- 六、2007-2010年甲醇行业竞争态势预测 68

第九章 2007-2010年中国甲醇行业竞争战略分析 69

- 一、甲醇竞争力关键因素分析 69
 - (一) 市场占有率分析 69
 - (二) 核心技术及设备 69
- 二、甲醇行业整体SWOT分析 70
 - (一) 优势和机会分析 70
 - (二) 劣势和威胁分析 70
- 三、甲醇行业竞争战略分析 72
- 四、提高甲醇企业竞争力建议 73
 - (一) 重视新技术 加大基础研究工作 73
 - (二) 树立自主品牌 73
 - (三) 生产装置大型化 74

第十章 中国甲醇重点企业运营与竞争力分析 75

- 一、榆林天然气化工有限责任公司 75
 - (一) 企业基本概况 75
 - (二) 2004-2006年榆林天然气化工有限责任公司精甲醇产量 75
 - (三) 经营状况与财务分析 75
 - (四) 发展战略和前景展望 78
- 二、中国石化集团四川维尼纶厂 79
 - (一) 企业基本概况 79
 - (二) 2004-2006年中国石化四川维尼纶厂产量分析 80
 - (三) 经营状况与财务分析 80
- 三、巨化集团公司 83

(一) 企业基本概况	83
(二) 2004-2006年巨化集团公司甲醇产量分析	83
(二) 经营状况与财务分析	83
四、上海焦化有限公司	86
(一) 企业基本概况	86
(二) 2004-2006年企业甲醇产量分析	86
(三) 经营状况与财务分析	87
五、巴陵石油化工公司	90
(一) 企业基本概况	90
(二) 经营状况与财务分析	90
六、南京化学工业(集团)公司	93
(一) 企业基本概况	93
(二) 2004-2006年南京化学工业(集团)公司精甲醇产量	93
(三) 2006年南京化学工业(集团)公司经营状况与财务分析	93
七、泸天化(集团)有限责任公司	96
(一) 企业基本概况	96
(二) 2004-2006年泸天化(集团)有限责任公司精甲醇产量	96
(二) 经营状况与财务分析	97
八、上海吴泾化工有限公司	100
(一) 企业基本概况	100
(二) 2004-2006年上海吴泾化工有限公司精甲醇产量	100
(三) 经营状况与财务分析	100
九、湖北省宜化集团有限责任公司	103
(一) 企业基本概况	103
(二) 2004-2006年湖北省宜化集团有限责任公司精甲醇产量	103
(三) 经营状况与财务分析	104
十、河南蓝天集团有限公司	106
(一) 企业基本概况	106
(二) 2004-2006年河南蓝天集团有限公司精甲醇产量	107
(三) 经营状况与财务分析	107

第十一章 中国甲醇上游主要产品运行状况分析	111
-----------------------	-----

一、2007年中国天然气市场运行状况及预测 111

(一) 中国天然气气源概况 111

(二) 中国天然气供给需求形势现状及预测 111

(三) 天然气价格变动趋势分析 112

二、2007年煤炭市场运行状况及预测 113

(一) 中国煤炭产量情况 113

(二) 中国煤炭供需预测 113

(三) 煤炭行业价格变动分析 114

第十二章 中国甲醇下游主要产品发展现状分析 116

一、甲醛产品分析 116

(一) 甲醛基本概述 116

(二) 世界甲醛市场现状及发展预测 117

(三) 国内甲醛市场运行及趋势预测 118

(四) 甲醛生产技术分析研究 120

二、醋酸产品分析 120

(一) 醋酸生产技术现状 120

(二) 全球醋酸市场供需预测 121

(三) 中国醋酸市场产能、需求分析 122

(四) 中国醋酸市场价格走势分析 123

(五) 中国醋酸行业竞争格局分析 123

三、甲基叔丁基醚 (MTBE) 产品分析 123

(一) 甲基叔丁基醚 (MTBE) 产量分析 123

(二) 美国禁用MTBE影响欧洲市场 124

(三) 亚洲甲基叔丁基醚市场需求和产能情况 125

第十三章 重点应用---中国甲醇汽油市场供需情况预测 127

一、甲醇汽油相关特性 127

(一) 甲醇汽油的定义 127

(二) 甲醇汽油的特性分析 127

二、甲醇汽油研制技术 128

(一) 甲醇燃料在汽油机上的应用 128

- (二) 甲醇燃料在柴油机上的应用 130
- (三) 甲醇燃料在工业窑炉、锅炉、炊事灶具上的应用 131
- (四) 甲醇燃料的间接应用 二甲醚 (DME) 燃料 131
- 三、中国对甲醇汽油推广调查 132
 - (一) 甲醇汽油推广面临的瓶颈 132
 - (二) 推广甲醇汽油的有利因素 132
 - (三) 甲醇汽油与乙醇汽油比较分析 133
- 四、国内外甲醇汽油应用分析 138
 - (一) 国外甲醇汽油的应用状况 138
 - (二) 中国甲醇汽油的应用分析 138
- 五、甲醇汽油投资分析 139
 - (一) 甲醇汽油项目投资评价 139
 - (二) 甲醇汽油效益分析 140
 - (三) 甲醇汽油投资机会分析 140
- 六、甲醇汽油发展前景 140

第十四章 重点应用---中国甲醇燃料电池市场前景分析 142

- 一、甲醇燃料电池相关分析 142
 - (一) 小型和微型直接甲醇燃料电池 142
 - (二) 甲醇燃料电池技术指标 142
 - (三) 甲醇燃料电池效益分析 143
- 二、直接甲醇燃料电池研究概况 143
 - (一) 大连直接甲醇燃料电池研制进展 143
 - (二) 用于数码摄像机的直接甲醇燃料电池开发情况 144
 - (三) 直接甲醇燃料电池质子膜研究状况 145
 - (四) 零组件化直接甲醇燃料电池模组研制成功 147
- 三、甲醇燃料电池行业发展状况 148
 - (一) 国外小型直接甲醇燃料电池发展动态 148
 - (二) 新的甲醇燃料电池功率密度是锂电池的两倍 151
 - (三) 全球甲醇燃料电池需求预测 151
 - (四) 全球最小100毫瓦直接甲醇燃料电池 151
 - (五) 东芝在甲醇燃料电池取得进展 可提供20小时电力 152

(六) 移动设备电源见曙光 甲醇燃料电池获突破 153

四、2008-2010年甲醇燃料电池市场前景预测 154

第十五章 中国甲醇装置市场调查分析 156

一、甲醇装置建设情况 156

二、甲醇装置进展概况 157

(一) 中国最大焦炉煤气制甲醇装置投产 157

(二) 甲醇制丙烯技术应用前景及装置建设探究 157

三、甲醇装置概况及运行动态 159

(一) 全球甲醇装置及建设趋势 159

(二) 国内外甲醇生产装置现状 162

(三) 克拉玛依石化公司甲醇装置运行分析 163

第十六章 2008-2010年中国甲醇行业前景展望与市场供需预测分析 164

一、中国甲醇行业未来产能预测 164

(一) 中国甲醇行业现有产能分析 164

(二) 2008-2010年中国甲醇新增产能预测 167

(三) 甲醇成本和煤炭价格、装置规模的相关关系 168

二、2008-2010年中国甲醇需求预测 169

(一) 中国甲醇表观需求量分析 169

(二) 中国甲醇需求结构分析 169

(三) 2008-2010年中国甲醇需求预测 170

三、2008-2010年中国甲醇产业发展前景分析预测 171

(一) 世界将掀起大型甲醇厂建设热潮 171

(二) 甲醇燃料应用前景分析 171

(三) 天然气制甲醇前景展望 172

(四) 新型洁净燃料甲醇未来预测 175

(五) 浅析甲醇下游产品发展预测 175

四、甲醇行业存在问题及建议 178

(一) 我国甲醇行业存在的问题 178

(二) 甲醇行业的发展建议 179

第十七章 2008-2010年中国甲醇行业投资机会与风险分析 181

一、中国甲醇项目行业投资分析 181

(一) 投资甲醇项目市场分析 181

(二) 甲醇生产工艺方法选择及投资经济分析 182

二、2008-2010年甲醇行业投资风险分析 188

(一) 技术和经济问题有待解决 188

(二) 中国甲醇装置规模偏小 188

(三) 甲醇投资受原料路线限制 189

(四) 投资甲醇安全与环保存在风险 189

三、甲醇项目成本与效益分析 189

(一) 煤气化制甲醇经济效益分析 189

(二) 制氢改造生产合成气再生产甲醇经济分析 192

(三) 制氢改造生产合成气经济分析 193

四、投资前景与投资要点 194

(一) 甲醇燃料投资前景可观 194

(二) 天然气制甲醇的前景看好 195

(三) 甲醇工业生产投资要适度 198

五、2008-2010年甲醇行业投资策略与建议 199

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/5535.html>