

2008年中国廉价航空市场研究咨 询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国廉价航空市场研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4386.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2007年1-9月份，航空业各项运输生产指标实现大幅增长。其中，运输总周转量完成265.7亿吨公里，旅客运输量13861.2万人，货邮运输量287.9万吨，分别比上年同期增长18.3%，16.2%和13.9%。三大集团共完成运输总周转量1954224万吨公里，比2006年同期增长了11.6%；新成立的航空公司中，春秋、祥鹏、东星、联合、华夏和吉祥航空公司总周转量的增幅都超过100%。全民航正班客座率为76%，比上年同期提高2个百分点；正班载运率为66.5%，比上年同期提高0.6个百分点。全行业实现利润137.2亿元。

美国西南航空公司的创建，标志着一个廉价航空模式——低成本航空公司的诞生。就是这个在开创之初受无数人嘲笑的举动，现在已经席卷美洲、欧洲、大洋洲等全球航空市场，成为全球航空业中发展最快的一个领域，出现了一大批成功的低成本航空公司，如欧洲的瑞安航空公司、澳大利亚的维珍航空公司。如今，廉价航空正在向亚太地区转移，预计到2010年，亚太地区廉价航空公司的市场份额将由现在的10%扩大至20%。目前，欧美国家廉价航空公司的市场份额已经超过了20%。亚洲地区以印度为中心的廉价航空公司需求将不断扩大，航空座席的提供数将以每年40%至50%的速度递增。廉价航空公司如此迅猛的兴起与发展，导致了航空旅行从豪华、奢侈型为主向大众、经济型为主的转变，缘于多方面的原因，经济形势与社会观念的变化是其重要的根源。

在中国兴起的廉价航空，目前虽然面临着传统观念的束缚以及传统航空公司的挤压，但经过近几年的探索，这个曾不被人理解和看好的市场，正在告别其启蒙时期。廉价航空在国内难推广，最重要原因是：国内航空企业害怕竞争、害怕开放。而其实廉价航空与传统航空是两个完全不同的市场，可以做到井水不犯河水。春秋航空曾经将“上海—济南”的票价定在了1元钱。在国外，这是一种司空见惯的市场促销手段。但济南物价局到春秋航空进行调查后，开出15万元的罚单，并决定召开听证会。春秋航空最后提议取消听证会，并将票价恢复正常。在我国影响廉价航空尤其是民营廉价航空发展的主要障碍，是行业垄断的体制与政策的滞后，比如飞行员的合理流动、航权审批、时刻资源的分配乃至飞机引进审批原则、市场管制等。

本研究咨询报告依据中国民用航空总局、国家交通部、国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国内外大量报刊杂志等公布和提供的大量资料，对我国的廉价航空业进行了全面的分析。首先介绍了廉价航空的兴起、动因及生存条件，介绍了航空业的发展概况，然后对国际廉价航空和中国廉价航空市场进行了深入的分析，另外还对支线航空，民营航空进行了专题分析，并且分析了目前国际、国内廉价航空的竞争格局，最后对廉价航空市场的发

展前景做出了科学的预测。是廉价航空企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 廉价航空的相关概述 1

第一节 廉价航空的基本知识 1

一、低成本航空的兴起与动因 1

二、低成本航空特征及误区 7

三、廉价航空的生存条件 8

四、国内航空公司成本费用 9

第二节 廉价航空发展的宏观经济环境 13

一、2007年1-10月工业生产分析 13

二、2007年1-10月社会消费分析 14

三、2007年1-10月固定资产投资分析 15

四、2007年1-10月对外贸易分析 17

第三节 廉价航空发展的政策环境 23

一、民营航空公司面临政策问题 23

二、关于低成本航空运营的限制 24

三、中小机场和支线航空补贴分析 24

四、《外商投资民用航空业规定》补充规定 27

第二章 中国航空业的发展分析 30

第一节 航空业的发展现状 30

一、航空业面临的环境挑战 30

二、中国航空业的“联盟大战” 33

三、2007年航空业盘点 35

四、中国航空旅游市场分析 38

第二节 中国航空业市场分析 42

- 一、航空业上市企业运行分析 42
- 二、2007年1-9月航空业利润分析 45
- 三、2007年1-10月航空运输指标分析 46
- 四、2007年1-10月份民航投诉统计 61
- 第三节 中国民航发展策略分析 80
 - 一、民用航空业发展重点分析 80
 - 二、民航市场管理政策的改革 80
 - 三、航空维修业的角色转换 85
 - 四、民航企业竞争力的提高 91

第二部分 国内外行业发展现状

第三章 国际廉价航空业发展分析 97

第一节 欧美廉价航空业发展分析 97

- 一、欧美低成本航空运营经验 97
- 二、美国廉价航空公司赢利模式 100
- 三、美国廉价航空存在的问题分析 104
- 四、欧洲的低成本航空发展分析 106

第二节 亚洲廉价航空发展分析 107

- 一、亚洲廉价航空公司分析 107
- 二、亚洲低成本航空发展现状 111
- 三、亚洲廉价航空面临的挑战 112
- 四、亚洲廉价航空发展前景 112

第三节 廉价航空与机场的关系 113

- 一、低成本航空对机场收费的影响 113
- 二、低成本航空对枢纽机场的影响 114
- 三、欧洲机场与低成本航空公司关系 120

第四章 中国廉价航空市场发展分析 125

第一节 国内廉价航空公司发展现状 125

- 一、航权时刻方面 125
- 二、飞机引进方面 126
- 三、飞行人才方面 126

四、经营规模方面 126

第二节 低成本航空在中国市场的运作 127

一、中国低成本航空市场状况 127

二、低成本航空公司消费者分析 131

三、低成本航空运作的可行性 132

四、廉价机票法则发展分析 139

第三节 中国廉价航空存在问题分析 140

一、低成本航空面临挑战分析 140

二、廉价航空成长的难题分析 144

三、低成本航空的“成本之困” 147

四、廉价航空开放力度过小 151

五、廉价航空安全隐患多 154

第三部分 行业细分市场状况

第五章 支线航空市场发展分析 159

第一节 支线航空市场现状 159

一、国内支线航空市场升温 159

二、发展支线航空运输的意义 160

三、支线航空客源分析 161

第二节 支线航空存在的问题分析 165

一、支线航空困惑及策略 165

二、发展支线航空的资金不足 166

三、支线航空飞机技术性能不够 167

四、支线航空营运成本过高 167

第三节 支线航空发展策略分析 168

一、民用支线飞机融资租赁分析 168

二、支线航空发展的政策研究 168

三、内蒙古地区支线航空的发展 170

四、中国西部支线航空的发展 178

第四节 支线航空的发展前景分析 181

一、支线航空潜力巨大 181

二、支线航空成为新的增长点 181

- 三、2007-2026年全球支线飞机预测 182
- 四、中国支线航空将迎来发展黄金期 187

第六章 民营航空市场发展分析 189

第一节 中国民营航空发展之路 189

- 一、民营航空政策环境分析 189
- 二、民营航空正走出低迷 193
- 三、民营航空发展路径分析 194
- 四、民营航空拐点及趋势 204

第二节 民营航空存在问题分析 212

- 一、民营航空发展困境分析 212
- 二、民营航空面临规模瓶颈 214
- 三、民营航空政策危机分析 215

第三节 国内民营航空企业分析 218

- 一、鹰联航空 218
- 二、春秋航空 219
- 三、奥凯航空 220
- 四、东星航空 223
- 五、上海吉祥航空 225
- 六、华夏航空 226

第四部分 行业企业竞争状况

第七章 航空优势企业发展借鉴 229

第一节 美国西南航空 229

- 一、公司基本情况 229
- 二、公司经营之道 229
- 三、公司的低成本战略 235
- 四、对我国航空公司运营的启示 239

第二节 瑞安航空 240

- 一、公司基本情况 240
- 二、瑞安航空公司动态 241
- 三、瑞安航空低成本经营策略 243

四、公司成本及销售渠道控制 249

第三节 马来西亚亚洲航空公司 252

一、公司新开辟航线分析 252

二、公司迈向国际品牌目标 252

第四节 新加坡捷星亚洲航空 253

一、公司基本情况 253

二、公司整合策略存在的问题 255

第五节 泰国亚洲航空 256

一、公司的优惠政策 256

二、公司中国新航线分析 256

第八章 廉价航空业竞争格局分析 258

第一节 中外廉价航空业的竞争分析 258

一、国内航空备战国际航线 258

二、菲律宾低成本航空公司登陆上海 259

三、韩国公司争抢中国低价航空市场 260

四、2008年欧洲廉价航空抢滩上海 261

第二节 国内航空业的市场竞争分析 262

一、国有航空三分天下 263

二、民营航空高调诞生 264

三、外资航空纷纷入驻 265

四、等待真正破局者 266

五、民航市场怪圈分析 267

第三节 国内廉价航空竞争分析 268

一、廉价航空对民航格局的影响 268

二、传统航空对廉价航空的态度 270

三、廉价与传统航空服务的差异化 271

四、民营资本进入航空业继续看涨 272

第五部分 行业趋势及策略

第九章 廉价航空市场趋势与预测 275

第一节 中国航空业的发展趋势 275

一、航空业整合趋势	275
二、面临奥运的挑战	276
三、投资机会丰富	278
第二节 全球廉价航空发展趋势分析	280
一、运输成本的降低	280
二、逐渐走向联盟	281
三、发展向亚洲转移	281
第三节 国内廉价航市场未来的发展趋向	282
一、运营模式发展趋势	282
二、合作和创新的趋势	283
三、效率和成本的变化	283
第四节 廉价航空发展预测	283
一、航空廉价时代来临的预测	283
二、廉价航空未来前景预测	284
三、民营航空廉价之路预测	286
第十章 廉价航空市场发展策略分析	288
第一节 廉价航空成本及运营策略	288
一、降低成本的策略分析	288
二、低成本航空的运营模式	288
三、低成本航空的IT之道	290
四、机场应对低成本航空的抉择	293
第二节 中国低成本航空发展战略研究	296
一、政府需加大航空改革力度	296
二、合理的航线选择和布局	297
三、选择二级机场建立基地	297
四、立足休闲度假市场	298
第三节 低成本航空公司的投资策略	299
一、组建低成本航空公司的意义和机遇	299
二、打造低成本航空公司的战略构想	301
三、实施低成本航空经营战略的具体措施	302

图表目录

- 图表：低成本航空公司和传统网络航空公司的差异 8
- 图表：国内航空业成本构成比例 10
- 图表：国内航空业固定成本与变动成本比例 12
- 图表：国内可控成本与不可控成本的比例 13
- 图表：1999年8月-2007年10月工业增加值月度同比增长率 14
- 图表：1999年8月--2007年10月社会消费品零售总额月度同比增长率 15
- 图表：1999年1-8月—2007年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 17
- 图表：1999年8月-2007年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 18
- 图表：1999年8月—2007年10月居民消费价格指数 19
- 图表：1999年8月-2007年10月工业品出厂价格指数 21
- 图表：1999年8月-2007年10月货币供应量月度同比增长率 23
- 图表：2007年1月中国民航主要运输生产指标统计 46
- 图表：2007年1月中国民航各类航线运量统计表 46
- 图表：2007年1月中国民航正班客座率及载运率统计表 47
- 图表：2007年1月国内、国际航班正常统计表 47
- 图表：2007年2月中国民航主要运输生产指标统计 47
- 图表：2007年2月中国民航各类航线运量统计表 47
- 图表：2007年2月中国民航正班客座率及载运率统计表 48
- 图表：2007年2月国内、国际航班正常统计表 48
- 图表：2007年3月中国民航主要运输生产指标统计 49
- 图表：2007年3月中国民航各类航线运量统计表 49
- 图表：2007年3月中国民航正班客座率及载运率统计表 50
- 图表：2007年3月国内、国际航班正常统计表 50
- 图表：2007年4月中国民航主要运输生产指标统计 50
- 图表：2007年4月中国民航各类航线运量统计表 50
- 图表：2007年4月中国民航正班客座率及载运率统计表 51
- 图表：2007年4月国内、国际航班正常统计表 51
- 图表：2007年5月中国民航主要运输生产指标统计 52
- 图表：2007年5月中国民航各类航线运量统计表 52
- 图表：2007年5月中国民航正班客座率及载运率统计表 52
- 图表：2007年5月国内、国际航班正常统计表 53

图表：2007年6月中国民航主要运输生产指标统计 53

图表：2007年6月中国民航各类航线运量统计表 53

图表：2007年6月中国民航正班客座率及载运率统计表 54

图表：2007年6月国内、国际航班正常统计表 54

图表：2007年7月中国民航主要运输生产指标统计 54

图表：2007年7月中国民航各类航线运量统计表 55

图表：2007年7月中国民航正班客座率及载运率统计表 55

图表：2007年7月国内、国际航班正常统计表 55

图表：2007年8月中国民航主要运输生产指标统计 56

图表：2007年8月中国民航各类航线运量统计表 56

图表：2007年8月中国民航正班客座率及载运率统计表 57

图表：2007年8月国内、国际航班正常统计表 57

图表：2007年9月中国民航主要运输生产指标统计 57

图表：2007年9月中国民航各类航线运量统计表 58

图表：2007年9月中国民航正班客座率及载运率统计表 58

图表：2007年9月国内、国际航班正常统计表 59

图表：2007年10月中国民航主要运输生产指标统计 59

图表：2007年10月中国民航各类航线运量统计表 59

图表：2007年10月中国民航正班客座率及载运率统计表 60

图表：2007年10月国内、国际航班正常统计表 60

图表：2007年1月航空公司投诉类型及比例 61

图表：2007年1月航空公司投诉情况统计 62

图表：2007年1月机场及投诉数量及类型 62

图表：2007年1月各航空销售代理人投诉情况统计 62

图表：2007年2月航空公司投诉类型及比例 63

图表：2007年2月航空公司投诉情况统计 64

图表：2007年2月各航空销售代理人投诉情况统计 64

图表：2007年3月航空公司投诉类型及比例 65

图表：2007年3月航空公司投诉情况统计 65

图表：2007年3月机场及投诉数量及类型 66

图表：2007年3月各航空销售代理人投诉情况统计 66

图表：2007年4月航空公司投诉类型及比例 67

图表：2007年4月航空公司投诉情况统计 67

图表：2007年4月机场及投诉数量及类型 67

图表：2007年4月各航空销售代理人投诉情况统计 68

图表：2007年5月航空公司投诉类型及比例 69

图表：2007年5月航空公司出错比例 69

图表：2007年5月航空公司投诉情况统计 69

图表：2007年5月各航空销售代理人投诉情况统计 70

图表：2007年5月航空公司投诉万分率 70

图表：2007年6月航空公司投诉类型及比例 71

图表：2007年6月航空公司各种出错比例 71

图表：2007年6月航空公司投诉情况统计 72

图表：2007年6月航空公司投诉万分率 72

图表：2007年7月航空公司投诉类型比例 73

图表：2007年7月航空公司投诉情况统计 74

图表：2007年7月机场及投诉数量及类型 74

图表：2007年7月各航空销售代理人投诉情况统计 74

图表：2007年7月航空公司投诉万分率 75

图表：2007年8月航空公司投诉类型比例 76

图表：2007年8月航空公司投诉情况统计 76

图表：2007年8月机场及投诉数量及类型 76

图表：2007年8月各航空销售代理人投诉情况统计 77

图表：2007年8月航空公司投诉万分率 77

图表：2007年9月航空公司投诉类型比例 78

图表：2007年9月航空公司投诉情况统计 78

图表：2007年9月机场及投诉数量及类型 79

图表：2007年9月各航空销售代理人投诉情况统计 79

图表：2007年9月航空公司投诉万分率 79

图表：中国民航市场分类和放宽管理步骤 84

图表：美国航空公司的人机比 100

图表：飞机日利用率 100

图表：低成本航空公司的崛起对大型机场市场份额的影响 115

图表：2000年-2007年旅客购买机票的方式变化图 131

图表：旅客购买机票的方式比例 132

图表：旅客使用支线航空的目的分析 162

图表：旅客使用支线航空的原因分析 162

图表：旅客放弃使用支线航空的因素分析 163

图表：时间对旅客使用支线航空的影响 163

图表：距离对旅客使用支线航空的影响 163

图表：旅客在支线机场进行的消费分析 164

图表：提高支线机场收益的办法 164

图表：2007年-2026年间全球经济及交通运输增长 182

图表：全球主要地区和国家航空业务发展 183

图表：2007-2026年30～120座支线飞机分阶段供货 183

图表：2006-2026年30～120座支线飞机分区域供货 184

图表：2007-2026年全球30～120座支线飞机增长 184

图表：2007-2026年全球支线飞机机队规模 185

图表：2007-2026年全球30～60座支线飞机分区域供货 185

图表：2007-2026年全球61～90座支线飞机分区域供货 186

图表：2007-2026年全球91～120座支线飞机分区域供货 186

图表：《规定》和《细则》中关于公共航空运输企业设立条件的相关规定 190

图表：2006-2010年期间我国支线航空市场预测 199

图表：几大航空公司主要费用 213

图表：航空运输市场消费者细分 245

图表：低成本航空公司与传统航空公司收入与成本对比 289

图表：低成本航空公司与传统航空公司客座成本对比 290

图表：低成本航空公司主要指标蓝本 301

图表：低成本航空公司的机队构想 301

图表：低成本航空公司在国内市场10大通航点的每天航班构想 302

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4386.html>