

2009-2010年中国IPTV 市场发展状况及投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国IPTV市场发展状况及投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30551.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

序言

2005年，中国IPTV产业在争论和探讨中度过了喧嚣的一年；2006年，中国IPTV产业正式启动，各方都在摸索中度过了艰难一年；2007年，中国IPTV产业在电信、网通主导下，通过各方努力，用户得到了快速的增长，用户规模突破100万大关，度过了破冰的一年；2008年，中国IPTV在广电各类数字新媒体发展的夹缝中，用户规模达到了240万，度过了平缓增长的一年。

纵观中国IPTV产业几年间的发展，充满了机遇和挑战，也面临着种种竞争和壁垒，在广电数字化大潮如火如荼开展的过程中，IPTV相比而言发展缓慢，广电领域的运营主体通过国家政策扶植和各方利好条件，在2009年得到了大规模的推进，有线数字电视、地面数字电视、直播卫星数字电视等形成了铺市的局面，虽然IPTV也有利好条件，但是由于节目源和中国独有的广电总局主导市场等多方面原因，让看似发展前景较好的IPTV市场一片黯淡，本来通过市场化可以发展起来的IPTV，在各地各方的行政壁垒下，艰难生存，缓慢推进。

未来IPTV产业将如何发展，竞争还是融合？IPTV是否会在广电数字电视快速发展的夹缝中成长起来？显然是众多产业链内企业关心的问题，但是可以断言中国IPTV产业发展的道路是曲折而艰辛的。

为帮助中国IPTV产业链内各环节企业及潜在进入者，精准的把握市场发展现状及发展趋势，北京络达营销顾问有限公司推出《中国IPTV市场发展现状及预测报告(2009-2010年版)》。

报告透视中国IPTV产业的各个技术环节和市场环节，通过详实的数据和充分的论述，从多个角度揭示中国IPTV产业市场结构与市场特征，阐述设备厂商现状和竞争格局，描述运营商和设备厂商的合作关系，预测未来市场发展潜力；在深入分析IPTV产业链现状的基础上，报告对2009-2011年中国IPTV市场发展趋势及规模做出科学的预测，并对企业在IPTV市场上可能会遇到的风险及可能的变化进行审慎的建议。

报告写作目的是为终端厂商、硬件设备厂商、芯片及其他技术供应商、系统解决方案厂商、IPTV运营商、频道运营商、内容/应用提供商、投资商等了解IPTV市场、开展合作、投资、产品开发等提供决策支持。

报告目录

序言

名词释义

1、IPTV 定义

- 2、IPTV 发展历程
- 3、三网融合与IPTV
- 4、IPTV产业链构成及相关标准

第一章 全球IPTV 市场发展研究

第一节 全球IPTV 市场发展研究

- 1、全球IPTV 市场发展现状
- 2、全球IPTV 市场发展特征
- 3、全球IPTV 市场发展趋势

第二节 全球IPTV发展国家研究

- 1、欧洲IPTV 市场发展研究
- 2、亚太IPTV 市场发展研究
- 3、北美IPTV 市场发展研究

第二章 中国IPTV 市场发展研究

第一节 中国IPTV 市场发展研究

- 1、中国IPTV 市场发展现状
- 2、中国IPTV 市场发展特征
- 3、中国IPTV 市场发展趋势

第二节 中国IPTV发展地区研究

- 1、上海IPTV发展研究
- 2、哈尔滨IPTV发展研究
- 3、杭州IPTV发展研究
- 4、河南IPTV发展研究

第三节 IPTV 网络建设模式研究

- 1、互联网建网模式
- 2、专用网建网模式
- 3、两种建网模式对比研究

第三章 中国IPTV 产业竞争研究

第一节 中国IPTV与有线数字电视竞争研究

- 1、中国有线数字电视产业发展现状

- 2、中国有线数字电视产业发展特征
- 3、中国有线数字电视产业发展趋势
- 4、中国IPTV与有线数字电视竞争研究

第二节 中国IPTV产业运营商竞争研究

- 1、中国电信、网通IPTV业务发展研究
- 2、中国广电IPTV业务发展研究
- 3、中国电信、网通与中国广电发展IPTV竞争研究

第三节 中国IPTV产业链内竞争企业研究

- 1、终端厂商研究
- 2、硬件设备厂商研究
- 3、芯片及其他技术供应商研究
- 4、IPTV系统/解决方案厂家研究
- 5、电信运营商研究
- 6、频道/内容运营商研究
- 7、内容/应用提供商研究
- 8、最终用户研究

第四章 中国IPTV 市场发展趋势

第一节 我国IPTV 产业链发展趋势

- 1、IPTV 产业链发展现状
- 2、IPTV产业链发展特征
- 3、IPTV产业链存在问题
- 4、IPTV产业链发展策略

第二节 中国IPTV产业发展环境

- 1、中国IPTV 发展推动因素
- 2、中国IPTV 发展阻碍因素

第三节 中国IPTV产业发展趋势

- 1、中国IPTV市场发展趋势
- 2、中国IPTV技术发展趋势
- 3、中国IPTV应用发展趋势

第五章 中国IPTV产业运营模式研究

第一节 以接收终端划分的模式

- 1、PC 为终端IPTV 运营模式
- 2、TV 为终端IPTV 运营模式

第二节 以主导权划分的模式

- 1、电信系主导的运营模式
- 2、广电部门主导运营模式
- 3、IPTV 运营主导权之争

第三节 以运营特征划分的模式

- 1、杭州模式
- 2、上海模式
- 3、江苏模式
- 4、哈尔滨模式

第六章 中国IPTV市场发展规模预测

第一节 中国IPTV整体市场规模及预测

- 1、2009年中国IPTV 整体市场规模
- 2、2010 年中国IPTV整体市场规模发展预测

第二节 中国IPTV 用户市场规模及预测

- 1、2009年中国IPTV 用户市场规模
- 2、2010 年中国IPTV 用户市场规模发展预测

第三节 中国IPTV 机顶盒（IP-STB）市场规模及预测

- 1、2009年中国IPTV 机顶盒市场规模
- 2、2010 年中国IPTV 机顶盒市场规模预测

第七章 中国IPTV产业发展研究及建议

第一节 中国IPTV产业发展研究

- 1、IPTV产业发展优势
- 2、IPTV产业发展劣势
- 3、IPTV产业发展机遇
- 4、IPTV产业发展竞争

第二节 中国IPTV产业发展建议

- 1、对内容商的建议

- 2、对运营商的建议
- 3、对设备商的建议
- 4、对投资商的建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30551.html>