

2009-2010年中国路灯行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国路灯行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18323.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国路灯行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国路灯市场政策环境分析

- (一) 福建出台首个LED灯具地方标准
- (二) 《路灯设备运行规程》
- (三) 照明灯具类国家标准目录
- (四) 道路与街路照明灯具的安全国家标准
- (五) 高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

三、2008-2009年中国路灯市场社会环境分析

- (一) 中国城市化进程加速
- (二) 中国高速路建设现状

第二章 2008-2009年全球路灯行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球灯具行业运行分析

- (一) 全球灯具市场运行特点分析
- (二) 全球灯具技术新进展
- (三) 松下电工大力扩展LED照明业务
- (四) 照明巨头西凡尼亚进军中国市场

二、2008-2009年全球路灯品牌主要国家分析

- (一) 美国LED路灯示范计划得出3大结论
- (二) 日本路灯市场动态分析

三、2009-2012年全球路灯行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国路灯行业市场运行态势剖析

一、我国灯具行业历史沿革

二、2008-2009年中国路灯行业发展动态分析

- (一) 武汉街头出现“双能驱动”绿色路灯
- (二) 勤上光电大功率LED路灯被列为东莞市督导项目
- (三) 广东省LED路灯地方标准定于7月实施

二、2008-2009年中国路灯行业运行状况分析

- (一) 中国路灯照明现状
- (二) 中国长三角照明业再度崛起
- (三) 道路照明灯具现状分析

三、2008-2009年中国路灯新技术进展

- (一) 北京路灯新技术助力奥运
- (二) 大功率LED路灯新技术填当地空白
- (三) 路灯节能新技术研究

四、2008-2009年中国路灯产业存在的问题分析

第四章 2007-2009年中国路灯相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国照明灯具制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国路灯相关产量数据统计分析

一、2007年中国灯具及照明装置产量数据分析

- (一) 2007年全国灯具及照明装置产量数据分析
- (二) 2007年灯具及照明装置重点省市数据分析

二、2008年中国灯具及照明装置产量数据分析

- (一) 2008年全国灯具及照明装置产量数据分析
- (二) 2008年灯具及照明装置重点省市数据分析

三、2009年中国灯具及照明装置产量数据分析

- (一) 2009年全国灯具及照明装置产量数据分析
- (二) 2009年灯具及照明装置重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国路灯市场运营走势分析

一、中国路灯市场运行特点分析

二、2008-2009年中国路灯市场运行分析

- (一) 中国灯饰批发市场状况
- (二) 我国照明企业迎来国内外市场冲击
- (三) 我国农村灯饰市场潜力巨大

三、2008-2009年中国灯具连锁市场分析

- (一) 中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段
- (二) 中国照明灯具灯饰市场年均增长率都在两位数以上
- (三) 灯具灯饰市场逐步走向了连锁和专卖之路
- (四) 连锁经营模式对整个产业起到重要的推动作用

四、中国灯具进出口分析

- (一) 我国灯具出口增长与外销市场
- (二) 中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒
- (三) 中国灯具照明装置及零件出口不容乐观

五、2008-2009年中国路灯市场营销现状分析

第七章 2008-2009年中国路灯热点产品市场运行动态分析

一、LED路灯

- (一) LED路灯市场步入发展快车道
- (二) LED路灯市场一年达50亿
- (三) 2008年LED NB及LED路灯需求加速成长
- (四) 勤上光电瞄准高端大功率LED路灯市场
- (五) LED路灯技术发展现状分析
- (六) LED路灯、背光、显示屏点亮市场

二、太阳能路灯

- (一) 太阳能路灯概述
- (二) 太阳能路应用状况分析
- (三) 太阳能路灯把握市场需求是成功关键
- (四) 太阳能路灯价格分析
- (五) 太阳能路灯设计探讨

三、风光互补路灯

- (一) 风电互补路灯相关概述

(二) 高效风光互补路灯应用状况分析

(三) 新型高效风光互补路灯的研制

(四) 风电互补路灯市场价格走势

四、半导体路灯

(一) 半导体照明规模商用需统筹规划

(二) 半导体路灯的制作思路

(三) 半导体路灯的技术优势

(四) LED路灯商机150亿新台币

(五) 中国半导体照明产市场潜力大

第八章 2008-2009年中国路灯市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国路灯市场竞争格局

(一) 我国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌

(二) 台资企业参与国内灯具市场竞争

二、2008-2009年中国路灯市场拟在建项目分析

(一) 望远工业园太阳能路灯工程开建

(二) “十城万盏”半导体照明应用工程

三、LED路灯市场竞争优势分析

四、2009-2012年中国路灯市场竞争趋势分析

第九章 全球灯具行业重点企业分析

一、欧司朗 (OSRAM)

二、飞利浦照明

三、GE

第十章 中国路灯行业重点企业分析

一、浙江宏源灯具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、湖州市晶日灯饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、苏州市银河照明有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、郑州光华灯具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、北京纵横环球科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、丹阳市华东照明灯具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、常州市景灿灯具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、富阳富春照明工程有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业销售收入及盈利水平分析

(三) 企业资产及负债情况分析

(四) 企业成本费用情况

九、大连通用路灯制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、中山市明亮科技照明有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第十一章 2009-2012年中国路灯行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国路灯行业发展前景分析

(一) 政策利好大功率LED路灯前景向好

(二) 太阳能路灯市场前景分析

(三) 风光互补路灯市场前景广阔

(四) 半导体路市场前景分析

(五) 中国路灯行业市场预测分析

二、2009-2012年中国路灯行业发展趋势分析

(一) 路灯节能趋势与技术发展方向

- (二) 大功率LED路灯的发展趋势
- (三) HID路灯的发展趋势
- (四) 2008年太阳能进驻农村成趋势

三、2009-2012年中国路灯市场发展战略分析

- (一) “三新”;
- (二) “一改”;
- (三) “三加强”;

四、2009-2012年中国路灯行业投资分析

- (一) 中国路灯行业投资环境分析
- (二) 中国路灯行业投资机会分析
- (三) 中国路灯行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18323.html>