

2009-2010年中国路灯行业 市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国路灯行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/26569.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2008-2009年中国路灯行业市场发展环境分析 1

一、2008-2009年中国经济发展环境分析 1

（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况 1

（二）全球金融危机对中国产业格局影响 6

（三）中国应对金融危机的措施 10

二、2008-2009年中国路灯市场政策环境分析 15

（一）福建出台首个LED灯具地方标准 15

（二）《路灯设备运行规程》 16

（三）照明灯具类国家标准目录 17

（四）道路与街路照明灯具的安全国家标准 19

（五）高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法 24

三、2008-2009年中国路灯市场社会环境分析 26

（一）中国城市化进程加速 26

（二）中国高速路建设现状 27

第二章 2008-2009年全球路灯行业整体运营状况分析 29

一、2008-2009年全球灯具行业运行分析 29

（一）全球灯具市场运行特点分析 29

（二）全球灯具技术新进展 30

（三）松下电工大力扩展LED照明业务 37

（四）照明巨头西凡尼亚进军中国市场 38

二、2008-2009年全球路灯品牌主要国家分析 38

（一）美国LED路灯示范计划得出3大结论 38

（二）日本路灯市场动态分析 42

三、2009-2012年全球路灯行业发展趋势分析 43

第三章 2008-2009年中国路灯行业市场运行态势剖析 44

一、我国灯具行业历史沿革 44

二、2008-2009年中国路灯行业发展动态分析 45

（一）武汉街头出现“双能驱动”绿色路灯 45

（二）勤上光电大功率LED路灯被列为东莞市督导项目 45

(三) 广东省LED路灯地方标准定于7月实施 46

二、2008-2009年中国路灯行业运行状况分析 48

(一) 中国路灯照明现状 48

(二) 中国长三角照明业再度崛起 49

(三) 道路照明灯具现状分析 52

三、2008-2009年中国路灯新技术进展 53

(一) 北京路灯新技术助力奥运 53

(二) 大功率LED路灯新技术填当地空白 55

(三) 路灯节能新技术研究 55

四、2008-2009年中国路灯产业存在的问题分析 57

第四章 2007-2009年中国路灯相关行业主要指标分析 59

一、2007-2009年中国照明灯具制造行业总体数据分析 59

(一) 2007年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析 59

(二) 2008年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析 61

(三) 2009年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析 64

二、2007-2009年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析 66

(一) 2007年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析 66

(二) 2008年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析 67

(三) 2009年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析 67

三、2007-2009年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析 68

(一) 2007年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析 68

(二) 2008年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析 68

(三) 2009年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析 69

第五章 2007-2009年中国路灯相关产量数据统计分析 70

一、2007年中国灯具及照明装置产量数据分析 70

(一) 2007年全国灯具及照明装置产量数据分析 70

(二) 2007年灯具及照明装置重点省市数据分析 70

二、2008年中国灯具及照明装置产量数据分析 71

(一) 2008年全国灯具及照明装置产量数据分析 71

(二) 2008年灯具及照明装置重点省市数据分析 71

三、2009年中国灯具及照明装置产量数据分析 73

(一) 2009年全国灯具及照明装置产量数据分析 73

(二) 2009年灯具及照明装置重点省市数据分析	73
第六章 2008-2009年中国路灯市场运营走势分析	75
一、中国路灯市场运行特点分析	75
二、2008-2009年中国路灯市场运行分析	75
(一) 中国灯饰批发市场状况	75
(二) 我国照明企业迎来国内外市场冲击	77
(三) 我国农村灯饰市场潜力巨大	80
三、2008-2009年中国灯具连锁市场分析	80
(一) 中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段	80
(二) 中国照明灯具灯饰市场年均增长率都在两位数以上	81
(三) 灯具灯饰市场逐步走向了连锁和专卖之路	81
(四) 连锁经营模式对整个产业起到重要的推动作用	82
四、中国灯具进出口分析	82
(一) 我国灯具出口增长与外销市场	82
(二) 中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒	85
(三) 中国灯具照明装置及零件出口不容乐观	85
五、2008-2009年中国路灯市场营销现状分析	86
第七章 2008-2009年中国路灯热点产品市场运行动态分析	87
一、LED路灯	87
(一) LED路灯市场步入发展快车道	87
(二) LED路灯市场一年达50亿	88
(三) 2008年LED NB及LED路灯需求加速成长	89
(四) 勤上光电瞄准高端大功率LED路灯市场	90
(五) LED路灯技术发展现状分析	92
(六) LED路灯、背光、显示屏点亮市场	93
二、太阳能路灯	95
(一) 太阳能路灯概述	95
(二) 太阳能路应用状况分析	96
(三) 太阳能路灯把握市场需求是成功关键	99
(四) 太阳能路灯价格分析	100
(五) 太阳能路灯设计探讨	102
三、风光互补路灯	104

(一) 风电互补路灯相关概述	104
(二) 高效风光互补路灯应用状况分析	106
(三) 新型高效风光互补路灯的研制	107
(四) 风电互补路灯市场价格走势	108
四、半导体路灯	111
(一) 半导体照明规模商用需统筹规划	111
(二) 半导体路灯的制作思路	114
(三) 半导体路灯的技术优势	119
(四) LED路灯商机150亿新台币	121
(五) 中国半导体照明产市场潜力大	121
第八章 2008-2009年中国路灯市场竞争格局透析	127
一、2008-2009年中国路灯市场竞争格局	127
(一) 我国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌	127
(二) 台资企业参与国内灯具市场竞争	128
二、2008-2009年中国路灯市场拟在建项目分析	128
(一) 望远工业园太阳能路灯工程开建	128
(二) “十城万盏”半导体照明应用工程	129
三、LED路灯市场竞争优势分析	129
四、2009-2012年中国路灯市场竞争趋势分析	131
第九章 全球灯具行业重点企业分析	132
一、欧司朗 (OSRAM)	132
二、飞利浦照明	132
三、GE	133
第十章 中国路灯行业重点企业分析	134
一、浙江宏源灯具有限公司	134
(一) 企业概况	134
(二) 企业财务分析	135
二、湖州市晶日灯饰有限公司	138
(一) 企业概况	138
(二) 企业财务分析	138
三、苏州市银河照明有限公司	141
(一) 企业概况	141

(二) 企业财务分析	142
四、郑州光华灯具有限公司	145
(一) 企业概况	145
(二) 企业财务分析	145
五、北京纵横环球科技股份有限公司	148
(一) 企业概况	148
(二) 企业财务分析	149
六、丹阳市华东照明灯具有限公司	152
(一) 企业概况	152
(二) 企业财务分析	152
七、常州市景灿灯具有限公司	155
(一) 企业概况	155
(二) 企业财务分析	156
八、富阳富春照明电器有限公司	159
(一) 企业概况	159
(二) 企业财务分析	160
九、大连通用路灯制造有限公司	163
(一) 企业概况	163
(二) 企业财务分析	164
十、中山市明亮科技照明有限公司	167
(一) 企业概况	167
(二) 企业财务分析	168
第十一章 2009-2012年中国路灯行业发展及投资分析	172
一、2009-2012年中国路灯行业发展前景分析	172
(一) 政策利好大功率LED路灯前景向好	172
(二) 太阳能路灯市场前景分析	173
(三) 风光互补路灯市场前景广阔	174
(四) 半导体路市场前景分析	175
(五) 中国路灯行业市场预测分析	177
二、2009-2012年中国路灯行业发展趋势分析	179
(一) 路灯节能趋势与技术发展方向	179
(二) 大功率LED路灯的发展趋势	181

（三）HID路灯的发展趋势	183
（四）2008年太阳能进驻农村成趋势	183
三、2009-2012年中国路灯市场发展战略分析	184
（一）“三新”	184
（二）“一改”	185
（三）“三加强”	186
四、2009-2012年中国路灯行业投资分析	186
（一）中国路灯行业投资环境分析	186
（二）中国路灯行业投资机会分析	189
（三）中国路灯行业投资风险分析	191

图表目录：

图表 1：1992-2009年我国GDP增速走势	1
图表 2：工业增加值增速走势	2
图表 3：投资、消费、出口增长走势	3
图表 4：CPI、PPI走势图	4
图表 5：进出口贸易走势图	5
图表 6：货币供应量走势图	6
图表 7：新增贷款及增速	6
图表 8：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）	8
图表 9：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）	8
图表 10：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）	9
图表 11：近期公布的刺激经济的政策一览表	11
图表 12：a)典型的街路照明灯具——高挑安装式	21
图表 13：b)初始试验位置	21
图表 14：c)重复试验位置	22
图表 15：2007年1-11月中国照明灯具制造行业全部企业数据分析	59
图表 16：2008年1-11月中国照明灯具制造行业全部企业数据分析	61
图表 17：2009年1-5月中国照明灯具制造行业全部企业数据分析	64
图表 18：2007年1-11月中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析	66
图表 19：2008年1-11月中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析	67
图表 20：2009年1-5月中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析	67
图表 21：2007年1-11月中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析	68

图表 22：2008年1-11月中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析 68

图表 23：2009年1-5月中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析 69

图表 24：2007年全国灯具及照明装置产量数据分析 70

图表 25：2007年灯具及照明装置重点省市数据分析 70

图表 26：2008年全国灯具及照明装置产量数据分析 71

图表 27：2008年灯具及照明装置重点省市数据分析 71

图表 28：2009年全国灯具及照明装置产量数据分析 73

图表 29：2009年灯具及照明装置重点省市数据分析 73

图表 30：某学院的新建教区路灯系统为例 101

图表 31：200W大功率LED路灯的光学分析 117

图表 32：40 环境温度最差自然对流下的光源散热模拟图 117

图表 33：散热器的质量特性 118

图表 34：钢化玻璃的质量特性 119

图表 35：传统路灯与LED路灯数据对比 120

图表 36：传统路灯与LED路灯五年总体费用比较表 120

图表 37：“十一五”半导体照明研发布局 122

图表 38：LED路灯成本优势分析 130

图表 39：浙江宏源灯具有限公司经营状况分析 135

图表 40：湖州市晶日灯饰有限公司经营状况分析 138

图表 41：苏州市银河照明有限公司经营状况分析 142

图表 42：郑州光华灯具有限公司经营状况分析 145

图表 43：北京纵横环球科技股份有限公司经营状况分析 149

图表 44：丹阳市华东照明灯具有限公司经营状况分析 152

图表 45：常州市景灿灯具有限公司经营状况分析 156

图表 46：富阳富春照明电器有限公司经营状况分析 160

图表 47：大连通用路灯制造有限公司经营状况分析 164

图表 48：中山市明亮科技照明有限公司经营状况分析 168

图表 49：LED路灯需求预测 190

图表 50：节能路灯的机会与风险 191

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/26569.html>