

2009-2010年中国古典家具 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国古典家具行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18777.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国古典家具行业运行环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国古典家具行业政策环境分析

- (一) 西式古典家具行业标准促进产业提升
- (二) 古典家具行业政策解读
- (三) 进出口政策分析

三、2008-2009年中国古典家具行业社会环境分析

第二章 古典家具行业相关概述

一、认识古典家具

- (一) 中国古典家具发展历史
- (二) 中国古典家具的演变
- (三) 分析古典家具的价值取向
- (四) 古典家具的用材分析

二、明清古典家具概述

- (一) 明清古典家具发展历程
- (二) 明清古典家具种类详解
- (三) 明清古典家具风格特点介绍
- (四) 明清古典家具材质列举

第三章 2008-2009年全球古典家具行业运行状况分析

一、2008-2009年全球木质家具产业发展分析

- (一) 全球木质家具出口贸易变动分析
- (二) 全球木质家具特点分析
- (三) 全球木质家具市场走势分析

二、2008-2009年全球古典家具行业发展概况

- (一) 全球古典家具中的几个大类
- (二) 法国古典家具大观
- (三) 意大利仿古家具产业分析

三、2009-2012年全球古典家具行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国古典家具行业运行形势分析

一、2008-2009年中国古典家具行业发展概况

(一) 古典家具行业创新

(二) 古典家具展新品成主力

(三) 中山古典家具业抱团作战

二、2008-2009年中国古典家具行业运行动态分析

(一) 仿古家具市场之冷暖走势分析

(二) 仿古家具市场回顾与展望

(三) 美式仿古家具国内畅销何因

三、2008-2009年中国古典家具行业运行存在问题分析

第五章 2008-2009年中国古典家具行业市场运行动态分析

一、2008-2009年中国古典家具市场发展状况分析

(一) 中国仿古家具市场总体概况

(二) 古典家具市场需在繁荣中规范

(三) 古典家具整体市场欲走高端路线

二、2008-2009年北京古典家具集散地特点分析

(一) 潘家园名气大、价格偏贵

(二) 高碑店仿古家具多适合大众口味

(三) 吕家营适合搜罗大型家具价格最合算

三、2008-2009年中国古典家具行业进出口贸易分析

第六章 2007-2009年中国木质家具制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国木质家具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国木质家具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国木质家具制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国木质家具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2009年中国古典家具行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国古典家具行业竞争现状分析

(一) 古典家具市场竞争力

(二) 古典家具市场畅销排名

(三) 古典家具市场占有率

二、2008-2009年中国古典家具行业重点省市分析

(一) 天津

(二) 浙江

(三) 上海

三、2008-2009年中国古典家具行业提升竞争力策略分析

第八章 中国古典家具行业重点企业分析

一、抚松县千秋木业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、深圳华美居家具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、深圳古韵电子木艺有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、黄河新世纪家具(东莞)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、阳信鲁艺文君古典家具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、宁波市华艺古典家具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、北京市龙顺成中式家具厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、哈尔滨宾县盛兴家俱制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、台山市美林工艺制品厂有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、宁波永生工艺品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2008-2009年中国木质家具产业发展状况分析

一、2008-2009年中国木质家具产业发展概况

(一) 木质家具能和生活相融合

(二) 中国木质家具的四种流派概述

(三) 中国木质家具竞争力低下

(四) 中国木质家具产量数据分析

二、2008-2009年中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

(一) 反倾销调查发起前的积极准备

(二) 应诉美国有关部门的初裁

(三) 应诉美国商务部的终裁

(四) 美国商务部对有关规定及实践作修改

三、2008-2009年木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

(一) 水性复合强力染色剂的优点

(二) 水性染色精色彩的基本知识及调配方法

(三) 水性染色精的染色工艺

(四) 透胶薄木染色

第十章 2009-2012年中国古典家具行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国古典家具行业发展前景分析

(一) 古典家具流行趋势分析

(二) 仿古典家具市场的发展趋势

(三) 让古典家具文化走向全球

二、2009-2012年中国古典家具行业市场预测分析

三、2009-2012年中国古典家具行业投资分析

(一) 中国古典家具行业投资环境分析

(二) 中国古典家具行业投资机会分析

(三) 中国古典家具行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18777.html>