

2009-2010年中国亚克力（ PMMA）行业市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国亚克力（PMMA）行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/24749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2008-2009年中国亚克力行业发展环境分析 1

一、2008-2009年中国经济发展环境分析 1

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况 1

（二）全球金融危机对中国产业格局影响 6

（三）中国应对金融危机的措施 10

二、2008年中国亚克力行业发展政治环境分析 16

（一）国家节能降耗政策的实施 16

（二）玻璃行业“十一五”规划分析 24

三、2008年中国亚克力行业发展社会环境分析 25

（一）户外广告行业发展迅速 25

（二）中国相关行业与国际接轨程度分析 27

第二章 亚克力行业概述 29

一、行业定义及性能 29

（一）亚克力定义 29

（二）亚克力性能 29

二、亚克力的加工 29

（一）工艺特性 29

（二）加工工艺 30

三、亚克力的应用领域分析 31

（一）航天业 31

（二）高速公路 31

（三）民用行业 31

（四）广告、标识行业 31

四、定向有机玻璃 34

（一）定向拉伸方法 34

（二）定向有机玻璃性能 35

第三章 2008年全球亚克力行业发展概述 37

- 一、2008年全球亚克力行业发展概况分析 37
 - (一) 生产情况分析 37
 - (二) 消费情况分析 39
- 二、2008年主要国家亚克力行业发展情况分析 41
 - (一) 美国 41
 - (二) 英国 42
 - (三) 德国 42
 - (四) 日本 43
- 三、2009-2012年全球亚克力行业发展趋势分析 43

第四章 2008年中国亚克力行业发展态势分析 46

- 一、2008年中国亚克力行业的发展周期分析 46
 - (一) 亚克力行业的经济周期分析 46
 - (二) 亚克力行业的增长性与波动性分析 46
 - (三) 亚克力行业的成熟度分析 47
- 二、2008年中国亚克力行业生产情况概述 47
 - (一) 浇注板 47
 - (二) 挤出板 48
 - (三) 模塑料 49
- 三、2008年中国亚克力市场消费结构分析 50
 - (一) PMMA模塑料仍以挤出板(管)为主 50
 - (二) PMMA模塑料其他领域消费情况分析 50
 - (三) PMMA板材主要用于建筑 51
 - (四) PMMA板材其他消费领域消费状况分析 51
- 四、2008年中国亚克力行业发展存在问题分析 51
 - (一) 推广应用不力 51
 - (二) 进口低价PMMA粒料冲击 51
 - (三) PS、AS、PVC、PC等的替代冲击 52
 - (四) 产品结构不合理 52
 - (五) 企业管理不善,单耗高,成本大,难以与进口货竞争 52

第五章 2008年中国亚克力进出口市场运行局势分析 53

一、2008年影响中国亚克力进出口市场的因素分析 53

（一）原料不足 53

（二）原料价格上涨 54

（三）经营机制存在问题 55

（四）亚克力品质单调 56

二、2008年中国亚克力制品进出口状况分析 56

第六章 2008年中国亚克力行业市场竞争态势分析 58

一、2008年中国亚克力行业集中度分析 58

（一）区域集中度分析 58

（二）市场集中度分析 58

二、2008年中国亚克力行业波特五力竞争模式分析 59

（一）直接竞争者 59

（二）新进入竞争者 60

（三）替代品竞争者 60

（四）供应商 60

（五）购买者 60

三、2008年中国亚克力行业竞争力分析 61

（一）技术 61

（二）产品 61

（三）服务 61

（四）创新能力 62

第七章 全球主要亚克力生产企业分析 63

一、法国阿科玛公司 63

（一）公司概况 63

（二）公司竞争优势分析 63

二、美国亨斯迈公司 64

（一）公司概况 64

（二）公司竞争优势分析 64

三、德国罗姆公司 64

（一）公司概况 64

(二) 公司竞争优势分析 64

四、美国赛罗工业公司 65

(一) 公司概况 65

(二) 公司竞争优势分析 65

第八章 中国亚克力行业优势企业分析 66

一、上海亚克力化工有限公司 66

(一) 企业概况 66

(二) 企业经营状况分析 67

(三) 企业竞争力分析 70

二、宁波伸春化学有限公司 70

(一) 企业概况 70

(二) 企业经营状况分析 71

(三) 企业竞争力分析 74

三、三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司 75

(一) 企业概况 75

(二) 企业经营状况分析 75

(三) 企业竞争力分析 78

四、泰兴汤臣压克力厂 78

(一) 企业概况 78

(二) 企业经营状况分析 79

(三) 企业竞争力分析 82

五、济南腾达压克力板材厂 82

(一) 企业概况 82

(二) 企业经营状况分析 83

(三) 企业竞争力分析 86

六、上海瑞昌亚克力工业有限公司 87

(一) 企业概况 87

(二) 企业经营状况分析 87

(三) 企业竞争力分析 90

第九章 2009-2012年中国亚克力行业发展及投资分析 91

一、2009-2012年中国亚克力制品发展趋势预测分析	91
(一) 亚克力灯箱取代金属标牌和喷绘布在广告行业的应用	91
(二) 建筑工程用PMMA板加工拱顶、扶板也在不断增长	91
(三) 水族馆和海洋馆的增长, 也同样增加了大型厚板的消耗	91
(四) 家庭和娱乐场所用装潢材料, 选用PMMA板材越来越多	92
二、2009-2012年中国亚克力行业市场运行状况预测分析	92
(一) 中国亚克力行业市场供给状况预测分析	92
(二) 中国亚克力行业市场需求状况预测分析	93
三、2009-2012年中国亚克力行业投资分析	94
(一) 中国亚克力行业投资环境分析	94
(二) 中国亚克力行业投资机会分析	94
(三) 中国亚克力行业投资风险分析	95

图表目录：

图表 1：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）	1
图表 2：三大产业增加值增长率（累计）	2
图表 3：工业增加值增长率（当月）	3
图表 4：城镇投资和房地产开发投资增速反弹	3
图表 5：社会消费品零售总额增长率	4
图表 6：居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图	5
图表 7：进出口总值增长走势图	5
图表 8：货币供应量增长走势图	6
图表 9：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）	8
图表 10：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）	9
图表 11：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）	9
图表 12：近期公布的刺激经济的政策一览表	11
图表 13：2008年全国户外广告投放金额前五位品牌	26
图表 14：2007年世界MMA主要生产企业	38
图表 15：2004-2008年美国PMMA产量走势图	41
图表 16：2004-2008年英国PMMA产量走势图	42
图表 17：2004-2008年德国PMMA产量走势图	42
图表 18：2004-2008年日本PMMA产量走势图	43

图表 19：2005-2010年亚洲MMA在建拟建项目见表 43

图表 20：行业生命周期示意图 47

图表 21：2004-2008年中国浇注板产量增长趋势图 48

图表 22：2008年我国PMMA浇注板主要生产企业市场竞争示意图 48

图表 23：2004-2008年中国PMMA挤出板产量增长趋势图 49

图表 24：2008年中国PMMA挤出板主要生产企业市场竞争示意图 49

图表 25：2004-2008年中国PMMA模塑料产量增长趋势图 50

图表 26：2008年中国PMMA模塑料领域消费情况 50

图表 27：2008年中国PMMA板材领域消费情况 51

图表 28：2008年甲基丙烯酸酯进出口分析 53

图表 29：2009年甲基丙烯酸酯进出口分析 54

图表 30：2008年甲基丙烯酸酯进口价格走势 54

图表 31：2009年甲基丙烯酸酯进口价格走势 55

图表 32：2008年初级形状的聚甲基丙烯酸甲酯进出口分析 56

图表 33：2009年初级形状的聚甲基丙烯酸甲酯进出口分析 56

图表 34：波特五力竞争模型示意 59

图表 35：上海亚克力化工有限公司经营状况分析 67

图表 36：上海亚克力化工有限公司竞争力分析 70

图表 37：宁波伸春化学有限公司经营状况分析 71

图表 38：宁波伸春化学有限公司竞争力分析 74

图表 39：三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司经营状况分析 75

图表 40：三菱丽阳高分子材料(南通)有限公司竞争力分析 78

图表 41：泰兴汤臣压克力厂经营状况分析 79

图表 42：泰兴汤臣压克力厂竞争力分析 82

图表 43：济南腾达压克力板材厂概况 82

图表 44：济南腾达压克力板材厂经营状况分析 83

图表 45：济南腾达压克力板材厂竞争力分析 86

图表 46：上海瑞昌亚克力工业有限公司经营状况分析 87

图表 47：上海瑞昌亚克力工业有限公司竞争力分析 90

图表 48：亚克力产量预测 92

图表 49：PMMA需求预测 93

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/24749.html>