

# 2009-2010年中国城市燃气 行业市场研究及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国城市燃气行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19578.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 2008年中国城市燃气行业发展环境分析 1

##### 一、2008年中国经济发展环境分析 1

###### （一）2009年第一季度经济运行情况 1

###### （二）全球金融危机对中国产业格局影响 6

###### （三）中国应对金融危机的措施 10

##### 二、2008年中国城市燃气发展政策环境分析 20

###### （一）城市燃气管理办法 20

###### （二）中国天然气利用政策 25

###### （三）天然气优先保证城市燃气供应 29

###### （四）天然气新政对市场秩序的影响 31

##### 三、2008年中国能源工业发展分析 35

###### （一）改革开放以来中国能源发展分析 35

###### （二）天然气在中国未来能源中的地位 38

###### （三）2008年中国能源进口依存度分析 39

###### （四）2020年中国能源的供需形势展望 40

#### 第二章 城市燃气行业相关概述 43

##### 一、城市燃气概述 43

###### （一）定义及应用 43

###### （二）气源的选择 44

##### 二、城市燃气产业链分析 45

###### （一）城市燃气门站 45

###### （二）城市燃气输配 45

###### （三）城市燃气调度 47

###### （四）特许经营分析 48

##### 三、燃气收费方式发展分析 51

###### （一）燃气收费方式的发展 51

###### （二）人工抄表收费方式的改进 51

###### （三）采用IC卡预付费方式 52

###### （四）采用集中抄表方式 52

(五) 燃气收费方式的发展趋势 53

### 第三章 2008年中国城市燃气行业运行现状分析 55

#### 一、2008年中国城市燃气行业发展综述 55

(一) 中国燃气事业发展历史回顾 55

(二) 国外城市燃气行业发展分析 56

(三) 中国城市燃气行业发展现状分析 57

(四) 中国城市燃气跨区整合情况 61

#### 二、2007-2008年中国燃气生产和供应业运行分析 63

(一) 2007年燃气生产和供应业主要经济指标 63

(二) 2008年燃气生产和供应业主要经济指标 66

#### 三、2008年中国城市燃气区域市场发展分析 69

(一) 北京市城市燃气市场分析 69

(二) 黑龙江城市燃气发展分析 76

(三) 石家庄城市燃气发展分析 77

(四) 贵州省城市燃气发展分析 78

(五) 临沂市城市燃气发展分析 82

#### 四、2008年中国主要燃气产量及进出口分析 82

### 第四章 2008年中国城市燃气细分产业分析——液化石油气 86

#### 一、2008年中国液化石油气市场分析 86

(一) LPG市场分析 86

(二) LPG市场供需分析 86

(三) 中国LPG产业发展政策建议 87

#### 二、2008年中国液化石油气生存与发展探析 91

(一) 国内LPG产业的市场特征 91

(二) 国内LPG价格变动的影响因素 93

(三) LPG产业未来的发展之路 96

#### 三、2008年中国液化石油气定价的影响因素 96

(一) 供求关系 96

(二) 价格弹性 97

(三) 国家政策 97

(四) 竞争者价格 98

(五) 区域和季节因素 98

(六) 消费心理 99

第五章 2008年中国城市燃气细分产业分析——天然气 100

一、2008年中国天然气行业发展现状分析 100

(一) 中国天然气产业发展现状 100

(二) 中国天然气勘探开发分析 101

(三) 天然气价格改革情况分析 105

二、2008年中国天然气成本与定价分析 107

(一) 中国天然气成本构成分析 107

(二) 中国天然气价格构成分析 109

三、2008年中国天然气市场需求分析 109

(一) 全球天然气需求现状及预测 109

(二) 中国天然气需求现状及预测 111

(三) 中国天然气需求结构及趋势 112

四、2008年影响中国天然气产业发展的因素 113

(一) 天然气基础设施发展因素 113

(二) 天然气市场体制发展因素 113

(三) 天然气供需市场分布因素 114

(四) 天然气管理体系和法规因素 114

第六章 2008年中国城市燃气细分产业分析——煤层气 115

一、2008年中国煤层气开发利用现状分析 115

(一) 资源状况 115

(二) 资源勘查 117

(三) 煤层气利用现状 119

(四) 存在的主要问题 119

二、2008年中国煤层气开发利用面临的形势分析 121

(一) 开发利用环境 121

(二) 市场需求情况 123

(三) 资源管网条件 126

(四) 开发利用技术 127

三、2008年中国煤层气产业化分析 128

(一) 中国煤层气产业化现状 128

(二) 煤层气产业化有待提速 130

(三) 产业发展步伐明显加快 132

(四) 中国煤层气产业化建议 133

#### 四、2008年中国煤层气行业发展现状透析 134

(一) 中国煤层气行业发展分析 134

(二) 全国各地煤层气开发情况 135

(三) 中国煤层气发电情况分析 136

(四) 中国煤层气开发风险分析 137

#### 第七章 2008年中国城市燃气细分产业分析——其他燃气 139

##### 一、2008年中国煤气市场分析 139

(一) 煤气概述 139

(二) 煤气化概述 139

(三) 煤气在城市燃气中的利用现状 146

(四) 2008年中国煤气化技术发展分析 147

(五) “十一五”煤气化发展规划 151

##### 二、2008年中国二甲醚市场分析 152

(一) 二甲醚行业发展概述 152

(二) 二甲醚市场分析 158

(三) 二甲醚产业政策环境分析 159

(四) 二甲醚产业化仍存在风险 160

(五) 二甲醚行业的运输瓶颈分析 161

##### 三、未来二甲醚行业发展前景及趋势分析 162

(一) 二甲醚的发展前景分析 162

(二) 高价液化气给二甲醚带来机遇 163

(三) 二甲醚将成长三角燃气市场热点 163

(四) 二甲醚行业未来发展趋势分析 164

(五) 2008年二甲醚市场走势预测 165

#### 第八章 2008年中国城市燃气行业竞争格局分析 167

##### 一、2008年中国城市燃气气源格局分析 167

(一) 多气源互补格局分析 167

(二) LPG与LNG竞争分析 168

(三) LNG取代人工煤气分析 169

(四) 长三角城镇燃气气源结构 170

## 二、2008年中国城市燃气行业竞争分析 173

(一) 中国石油进军城市燃气领域 173

(二) 中石油进军城市燃气的影响 173

(三) 华润励致进军城市燃气领域 175

## 三、2008年中国液化石油气市场竞争分析 176

(一) 外资在中国液化石油气市场发展情况 176

(二) 市场竞争下国内LPG经销商发展情况 181

(三) 液化石油气市场竞争存在的问题和建议 181

## 四、2008年中国天然气产业链及竞争分析 182

(一) 天然气产业链分析 182

(二) 中国天然气上中游竞争分析 182

(三) 中国天然气下游市场竞争分析 183

## 第九章 中国主要燃气企业分析 184

### 一、香港中华煤气有限公司 184

(一) 公司概况 184

(二) 公司财务分析 184

(三) 公司发展战略分析 186

### 二、新奥燃气控股有限公司 186

(一) 公司概况 186

(二) 公司财务分析 187

(三) 公司发展战略分析 188

### 三、长春燃气股份有限公司 188

(一) 公司概况 188

(二) 公司财务分析 191

(三) 公司发展战略分析 193

### 四、上海大众公用事业(集团)股份有限公司 194

(一) 公司概况 194

(二) 公司财务分析 195

(三) 公司发展战略分析 198

### 五、申能股份有限公司 199

(一) 公司概况 199

(二) 公司财务分析 200

(三) 公司发展战略分析	203
第十章 2009-2012年中国城市燃气行业发展及投资分析	205
一、2009-2012年中国城市燃气发展前景及趋势	205
(一) 中国城市燃气的发展前景	205
(二) 中国城市燃气的发展趋势	206
(三) 长三角燃气市场发展趋势	207
(四) 中国燃气缺口预测	208
二、2009-2012年中国液化石油气发展前景及趋势分析	209
(一) 中国液化石油气发展前景	209
(二) 全球液化石油气供需预测分析	210
(三) 全球液化气年需求量预测分析	211
(四) 中国液化石油气缺口预测分析	211
(五) 中国液化石油气供需预测分析	211
三、2009-2012年中国煤层气行业发展前景及趋势分析	212
(一) 中国煤层气资源潜力分析	212
(二) 中国煤层气产业化前景分析	212
(三) 中国煤层气产量预测	213
(四) 中国煤层气探明储量预测	214
(五) 地面煤层气产能预测	214
四、2009-2012年中国城市燃气行业投资分析	217
(一) 中国城市燃气行业投资环境分析	217
(二) 中国城市燃气行业投资机会分析	217
(三) 中国城市燃气行业投资风险分析	220
五、2009-2012年中国城市燃气企业发展策略	230
(一) 城市燃气企业自主创新策略	230
(二) 城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略	235

#### 图表目录：

图表 1：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）	1
图表 2：三大产业增加值增长率（累计）	2
图表 3：工业增加值增长率（当月）	3
图表 4：城镇投资和房地产开发投资增速反弹	3



图表 5：社会消费品零售总额增长率 4

图表 6：居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图 5

图表 7：进出口总值增长走势图 5

图表 8：货币供应量增长走势图 6

图表 9：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 8

图表 10：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 9

图表 11：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 9

图表 12：近期公布的刺激经济的政策一览表 11

图表 13：提高出口退税率的商品清单 15

图表 14：中国近10年GDP增长率与一次能源消费增长率的对比 36

图表 15：中国近10年GDP增长率GDP增长率与一次能源消耗增长率比 37

图表 16：2003-2007年能源消费总量及其增长速度 38

图表 17：中国目前一次能源消费结构 40

图表 18：中国到2030年一次能源消费需求预测（年需求量）（百万吨油当量） 41

图表 19：中国能源需求量与储量对比 42

图表 20：中低压两级燃气输配系统 46

图表 21：三级燃气输配系统 47

图表 22：城市燃气生产和工业行业工业总产值占GDP比重 57

图表 23：1978-2004年城市燃气行业发展状况 58

图表 24：2008年拟在建项目表 59

图表 25：2007年1-11月我国燃气生产和供应业主要经济指标 63

图表 26：2008年1-11月我国燃气生产和供应业主要经济指标 66

图表 27：2004年-2007年1-11月北京市燃气生产和供应行业规模指标占全国比重 69

图表 28：2004年-2007年11月北京市燃气生产和供应行业经济运行状况 69

图表 29：北京市液化石油气公司经济运行状况 70

图表 30：城市燃气用气需求量预测表（108m<sup>3</sup>） 79

图表 31：工业燃料用气需求量预测表（108m<sup>3</sup>） 79

图表 32：贵州省天然气需求量结构表（108m<sup>3</sup>） 80

图表 33：贵州地区城市燃气用户可承受气价测算表（元/m<sup>3</sup>） 80

图表 34：天然气用于工业燃料的可承受气价测算 81

图表 35：2008年1-11月中国天然气产量统计 82

图表 36：2008年中国液化天然气进出口情况 84

图表 37：2008年中国气态天然气出口情况 84

图表 38：全国天然气探明地质储量增长趋势预测图 103

图表 39：2007年世界主要国家天然气产销量 110

图表 40：2000-2020年我国天然气需求及同比增长率（亿立方米） 112

图表 41：2020年我国天然气市场发展趋势(消费结构) 113

图表 42：2005年~2008年我国煤层气地上开采量增长分析 124

图表 43：2005年~2008年我国煤层气井下抽采量增长分析 125

图表 44：四种煤气化工艺水煤气（干气）的成分含量（%） 143

图表 45：四种煤气化工艺的比较 144

图表 46：人工煤气发展现状 146

图表 47：二甲醚和LPG、柴油的物理化学性质对比 152

图表 48：近年我国LPG供需变化情况 155

图表 49：近年我国柴油消费量变化情况 157

图表 50：近年我国LPG价格 158

图表 51：我国二甲醚的消费与需求预测（万吨/年、%） 163

图表 52：天然气与人工煤气和液化石油气的区别 169

图表 53：外商在华合资运作的浮舱 177

图表 54：外商在华合资已建成的LPG一级库 177

图表 55：外商在华合资在建的LPG一级库 177

图表 56：外商在华合资建设/收购的各级库 178

图表 57：香港中华煤气有限公司营业额分析 184

图表 58：香港中华煤气有限公司支出分析 185

图表 59：香港中华煤气有限公司煤气销售量（百万兆焦耳） 185

图表 60：新奥燃气控股有限公司资产负债表（千元） 187

图表 61：新奥燃气控股有限公司综合损益表（千元） 187

图表 62：长春燃气股份有限公司每股指标 191

图表 63：长春燃气股份有限公司获利能力 191

图表 64：长春燃气股份有限公司经营能力 192

图表 65：长春燃气股份有限公司偿债能力 192

图表 66：长春燃气股份有限公司资本结构 192

图表 67：长春燃气股份有限公司发展能力 192

图表 68：长春燃气股份有限公司现金流量分析 193

图表 69：上海大众公用事业(集团)股份有限公司历年净利润 195

图表 70：上海大众公用事业(集团)股份有限公司每股指标 196

图表 71：上海大众公用事业(集团)股份有限公司获利能力 196

图表 72：上海大众公用事业(集团)股份有限公司经营能力 196

图表 73：上海大众公用事业(集团)股份有限公司偿债能力 197

图表 74：上海大众公用事业(集团)股份有限公司资本结构 197

图表 75：上海大众公用事业(集团)股份有限公司发展能力 197

图表 76：上海大众公用事业(集团)股份有限公司现金流量分析 197

图表 77：申能股份有限公司每股指标 200

图表 78：申能股份有限公司获利能力 201

图表 79：申能股份有限公司经营能力 201

图表 80：申能股份有限公司偿债能力 201

图表 81：申能股份有限公司资本结构 202

图表 82：申能股份有限公司发展能力 202

图表 83：申能股份有限公司现金流量分析 202

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19578.html>