

# 2009-2010年中国晴雨伞行业 市场研究及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国晴雨伞行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19821.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国晴雨伞行业市场发展环境解析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国晴雨伞市场政策环境分析

- (一) 扩大内需保增长政策解析
- (二) 行业政策
- (二) 相关行业政策

#### 三、2008-2009年中国晴雨伞市场社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球晴雨伞行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球晴雨伞行业市场运行格局

- (一) 全球晴雨伞发展特特色分析
- (二) 全球晴雨设计及制作工艺透析
- (三) 全球晴雨伞市场运行动态分析
- (四) 全球晴雨伞市场浅析

#### 二、2008-2009年全球晴雨伞品牌主要国家分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

#### 三、2009-2012年全球晴雨伞行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国晴雨伞行业市场运行态势剖析

#### 一、2008-2009年中国晴雨伞市场发展现状分析

- (一) 行业发展特点分析
- (二) 市场运营规模分析
- (三) 晴雨伞市场动态分析

#### 二、2008-2009年中国伞行业技术变革与产品革新

#### 三、2008-2009年中国晴雨伞行业发展中存的问题分析

### 第四章 2007-2008年中国伞产量数据统计分析

#### 一、2007年中国伞产量数据分析

(一) 2007年全国伞产量数据分析

(二) 2007年重点省市伞产量数据分析

二、2008年中国伞产量数据分析

(一) 2008年全国伞产量数据分析

(二) 2008年重点省市伞产量数据分析

第五章 2008-2009年中国伞行业市场发展现状

一、中国伞行业市场规模分析

二、中国伞行业市场供需状况

三、中国伞行业供给关系因素分析

(一) 需求变化因素

(二) 厂商产能因素

(三) 原料供给状况

四、中国伞行业产品市场价格分析

(一) 价格消费特征分析

(二) 主要品牌产品价位分析

第六章 2008-2009年中国晴雨伞行业市场销售渠道运行态势分析

一、2008-2009年中国晴雨伞行业市场销售渠道特点

(一) 垂直层次代理为主的渠道结构

(二) 区域商场为主渠道终端

(三) 公司直营制的混合渠道结构

二、2008-2009年中国晴雨伞行业市场销售渠道分类

(一) 大型商场专柜

(二) 零售卖场超市

(三) 流通批发市场

三、2008-2009年晴雨伞渠道的升级状况分析

(一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

(二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革

(三) 注重以产品引爆渠道网点的销量

(四) 注重以服务引爆渠道运营的提升

四、2008-2009年晴雨伞营销案例分析&mdash;天堂伞

第七章 2008-2009年中国伞市场消费调查分析

一、消费者对晴雨伞满意度分析

(一) 质量

(二) 价格

(三) 品牌

## 二、伞消费者消费习惯调查

(一) 消费者购买频次调查

(二) 消费者购买渠道情况调查

(三) 消费者对伞的用料及色彩关注度调查

## 三、伞消费者品牌状况调查

(一) 消费者对各国伞品牌偏好调查

(二) 2008年消费者伞品牌构成

## 第八章 2008-2009年中国晴雨伞市场竞争格局透析

### 一、2008-2009年中国行业竞争现状

(一) 品牌竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 营销方式竞争分析

### 二、2008-2009年中国晴雨伞市场重点区域市场分析

### 三、2009-2012年中国晴雨伞行业竞争趋势分析

## 第九章 中国晴雨伞重点企业分析

### 一、梅花伞业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 二、杭州天堂伞业集团有限公司(天堂伞)

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 二、太阳城(厦门)雨具有限公司太阳城(太阳城)

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 四、天外天伞业有限公司(天外天)

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 五、绍兴市金鼎伞业有限公司(金鼎伞)

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、浙江红叶制伞有限公司(红叶伞)

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、晋江市富隆洋伞有限公司(金欧伞)

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、晋江市鸿盛雨具有限公司(雨丝梦)

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、浙江玫瑰伞业有限公司(玫瑰伞)

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、晋江市恒顺洋伞有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第十章2008-2009年中国伞替代品行业市场运行格局探析

一、2008-2009年中国雨衣行业发展现状分析

(一) 雨衣行业整体发展状况

(二) 雨衣行业相关发展指标分析

二、影响雨衣行业发展的主要因素分析

三、2008-2009年中国雨衣运行分析

(一) 中国雨衣产量情况分析

(二) “老爷庙雨衣”畅销国内外

(三) 一次性雨衣市场综述

四、2009-2012年中国雨衣市场发展趋势分析

第十一章 2009-2012年中国晴雨伞行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国晴雨伞行业发展前景分析

(一) 油纸伞市场前景探析

(二) 锦涤闪光雨伞布销售前景广阔

(三) 汽车用伞市场前景展望

二、2009-2012年中国晴雨伞行业发展趋势分析

(一) 雨伞流行趋势分析

(二) 技术及设计发展趋势

三、2009-2012年中国晴雨伞行业市场预测分析

四、2009-2012年中国晴雨伞行业投资分析

(一) 中国晴雨伞行业投资环境分析

(二) 中国晴雨伞行业投资机会分析

(三) 中国晴雨伞行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19821.html>