

2009-2010年中国轮胎行业 市场调研与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国轮胎行业市场调研与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17605.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

引言

2008年是我国改革开放30周年，轮胎工业在国家改革开放政策指引下，得到了快速发展。我国已成为世界上轮胎生产和出口国第一大国。目前中国的轮胎市场是全球增长最快的，市场规模约为80亿美元，占世界轮胎市场份额的9%。但仍面临原材料涨价、跨国公司占居高端市场以及贸易壁垒等带来的不利影响。民族轮胎企业必须紧抓有利时机，促进行业整合，形成规模效应，加速企业现代化管理进程，加大技术投入。2008年，随着石油等资源价格大幅上升，制造轮胎的主要原材料天然橡胶、合成橡胶、炭黑、钢丝等价格都在高位运行，再加上燃料价格上涨，国家宏观政策——银根收紧、贷款利息上升、人民币升值以及国家加大资源及环保管理力度的影响，国产轮胎在国际市场上的“低成本、低价格”优势正在逐步改变。

目前，轮胎行业产能扩张的重点在子午线轮胎项目上，这将使中国轮胎行业产品格局发生显著改变。斜交胎在夹缝中生存，子午胎风头日劲。但是子午线轮胎的技术和发展趋势掌握在外资企业手中，中国本土企业在子午线轮胎的竞争中处于下风。同时，受产能影响，全钢子午胎市场供求结构也将发生很大变化。

中国已经将废旧轮胎的循环利用列为重点发展领域，并决定从制定法律法规、给予税收优惠、提供贴息贷款等多方面全力支持废旧轮胎的循环利用。中国目前正在积极起草《废旧轮胎回收利用管理条例》，现已初步形成了该条例的草案，并且很快会在政府的官方网站上公开发布。

从宏观上看，未来几年中国国民经济增长速度虽会有所放缓，但仍将保持8%-9%的增长速度。到2010年，中国高速公路将达到5.5万公里，汽车年产量将达到1000万辆，汽车保有量将增加到6200万辆。根据中国公路、汽车、交通运输事业的发展规划，预测2010年中国轮胎总需求量约3亿条，其中子午胎2.1亿条，子午化率达70%。

在发自美国、席卷全球的金融危机当中，几乎所有的汽车企业都发出了“调整”、“过冬”的信息，美国的三大汽车制造商甚至到了要并购求生的局面。在国内市场虽然还没有明显到哪个企业达到需要被并购求生的地步，但无论是合资还是自主品牌都在调整战略。而这点对于中国的汽车零部件产业来说不能不说是次机会：为降低成本，从而加大在国内的零部件采购份额。这对于作为汽车几大部件之一的轮胎来说，当然也不例外。

目录

第一章 轮胎行业相关概述

第一节 轮胎的基本概念

- 一、轮胎的定义
- 二、轮胎的分类
- 三、轮胎的组成
- 四、轮胎的发展史

第二节 轮胎的规格标记及使用

- 一、轮胎上的标识意义
- 二、轮胎规格标记方法
- 三、轮胎的选用原则

第三节 汽车轮胎的基本概念

- 一、汽车轮胎的分类
- 二、汽车轮胎的花纹
- 三、汽车轮胎的内胎
- 四、轮辋的规格代号

第二章 2008-2009年橡胶产业分析及预测

第一节 2008-2009年世界橡胶产业分析

- 一、世界橡胶工业综述
- 二、2008年世界橡胶消费情况分析
- 三、2009年世界橡胶市场发展态势
- 四、天然橡胶价格攀升对世界橡胶业的影响分析
- 五、世界天然橡胶消费与需求分析
- 六、世界天然橡胶的生产技术分析
- 七、世界橡胶工业的发展趋势分析

第二节 2008-2009年中国橡胶产业分析

- 一、2008-2009年中国橡胶工业发展分析
- 二、我国橡胶工业的发展特点分析
- 三、我国再生橡胶工业发展速度分析
- 四、我国轮胎工业发展对橡胶需求的影响分析
- 五、我国入世后合成橡胶进出口的变化特点分析
- 六、我国合成橡胶各胶种产品结构和科技发展建议

第三节 橡胶工业面临的挑战分析

一、中国橡胶产业面临的三大挑战

二、制约中国橡胶产业发展的瓶颈

三、中国橡胶业名牌战略意识缺乏

四、中国橡胶轮胎业的不足与缺陷

第四节 中国橡胶产业的发展策略及建议

一、中国橡胶工业的发展策略

二、中国橡胶工业的发展建议

第五节 2009-2010年中国橡胶工业发展预测

一、未来橡胶工业发展的有利因素分析

二、未来橡胶工业发展的不利因素分析

三、2009-2010年橡胶产量预测

四、2009-2010年橡胶需求预测

五、2009-2010年橡胶价格走势预测

六、2009-2010年橡胶总体趋势预测

第三章 2008-2009年全球轮胎市场分析及预测

第一节 全球轮胎市场分析

一、全球轮胎工业的技术发展分析

二、全球轮胎市场的需求分析

三、全球轮胎业的发展趋势分析

第二节 2008-2009年亚洲轮胎市场分析

一、亚洲轮胎翻新巨头来华掘金

二、米其林新型轮胎投放亚洲市场

三、国际轮胎巨头抢占亚洲市场

四、日本减产轮胎及粘合剂的原料

第三节 2008-2009年美国轮胎市场分析

一、美国轮胎企业面临的挑战分析

二、中国轮胎在北美市场的发展分析

三、美国轮胎市场需求分析

四、美国-墨西哥废弃轮胎利用计划实施情况分析

五、美国轮胎公司对固特异OTR轮胎厂的收购情况分析

第四节 2008-2009年其他国家轮胎市场分析

一、印度对进口轮胎的质量认证制分析

二、泰国摩托车轮胎强制标准分析

三、俄罗斯轮胎服务市场需求分析

第五节 2009 -2010年全球轮胎市场需求预测

第四章 2008-2009年中国轮胎业面临的环境及挑战分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、2008宏观经济环境分析

二、2009宏观经济环境分析

第二节 2008-2009年轮胎行业的政策环境分析

一、中国轮胎业在国际上面临的政策壁垒分析

二、中国轮胎行业政策新变化分析

三、《废旧轮胎回收利用管理条例》即将出台

四、轮胎经销企业两个行业标准获商务部批准颁布

第三节 中国轮胎行业面临的挑战分析

一、国外

二、国内

第五章 2008-2009年中国轮胎市场分析及预测

第一节 2008-2009年中国轮胎市场发展分析

一、外资品牌建设网络全面扩张

二、本土企业绝地反击寻求突破

三、国内轮胎企业正积极发展突破

四、国内轮胎市场产销量分析

第二节 金融危机下中国轮胎市场分析

一、下一张“多米诺骨牌”

二、抢滩登陆

三、腹背受敌的轮胎业

四、中国的环境

第三节 中国轮胎业发展中存在的问题分析

一、国标滞后

二、盲目扩张

三、外资品牌垄断高端市场

四、本土品牌亟待提升品质

第四节 中国轮胎市场调查分析

一、高端品牌市场调查分析

二、中低端品牌市场调查分析

第五节 中国轮胎市场的需求分析

一、中国轮胎消费市场消费者认知度分析

（一）消费者经常使用的轮胎品牌

（二）消费者倾向使用的轮胎品牌

（三）消费者选择轮胎的第一要素

（四）消费者通常更换轮胎的地点

（五）消费者了解轮胎信息的渠道

二、汽车起重机专用轮胎需求分析

三、中国轮胎市场的需求趋势分析

第六节 外资轮胎在华的发展分析

一、外资轮胎巨头圈地中国

二、外资品牌的扩张计划分析

三、本土企业的防御战术分析

第七节 2010中国轮胎市场需求预测

第六章 2008-2009年中国轮胎业产销及价格指数分析

第一节 2008-2009年轮胎外胎分省市产量情况

一、2008年轮胎外胎分省市产量情况

二、2009年轮胎外胎分省市产量情况

第二节 2008-2009年中国轮胎行业价格指数分析

一、2008年中国轮胎行业价格指数情况

二、2009年中国轮胎行业价格指数情况

第三节 2008-2009年中国轮胎行业产销总量分析

一、2008年中国轮胎行业产销总量情况

二、2009年中国轮胎行业产销总量情况

第七章 2008-2009年中国轮胎制造业相关经营数据分析

第一节 2008-2009年东北地区轮胎制造业市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节 2008-2009年华北地区轮胎制造业市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节 2008-2009年华东地区轮胎制造业市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第四节 2008-2009年华中地区轮胎制造业市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第五节 2008-2009年华南地区轮胎制造业市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第六节 2008-2009年西南地区轮胎制造业市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第七节 2008-2009年西北地区轮胎制造业市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第八章 2008-2009中国轮胎行业进出口数据分析

第一节 2008-2009中国新的充气橡胶轮胎进出口数据分析

- 一、2008-2009中国新的充气橡胶轮胎进出口总体数据分析
- 二、2008-2009中国新的充气橡胶轮胎主要省市进出口数据

第二节 2008-2009中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等进出口数据分析

- 一、2008-2009中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等总体进出口数据分析
- 二、2008-2009中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等主要省市进出口数据分析

第三节 2008-2009中国橡胶内胎进出口数据分析

- 一、2008-2009中国橡胶内胎总体进出口数据分析
- 二、2008-2009中国橡胶内胎主要省市进出口数据分析

第九章 子午线轮胎市场

第一节 子午线轮胎的定义及特点

- 一、子午线轮胎的定义
- 二、子午线轮胎的特点
- 三、子午线轮胎的优缺点
- 四、子午线胎与斜交轮胎的区别

第二节 国内子午线轮胎发展分析

- 一、行业现状
- 二、竞争现状
- 三、2010年行业趋势及预测

第三节 全钢子午线轮胎分析

- 一、全钢丝载重子午线轮胎的生产技术
- 二、中国载重汽车子午胎产业现状
- 三、风神花纹军用越野全钢子午线胎新品
- 四、全钢子午胎装备国产化的实现途径

第四节 中国子午线胎市场问题分析

- 一、子午线胎市场的主要问题

二、中国子午线轮胎使用率偏低

三、国产子午线轮胎质量合格率不高

第五节 子午线胎的发展前景及建议

一、中国子午线轮胎的市场前景

二、中国子午线轮胎中长期发展仍将看好

三、中国全钢载重子午线轮胎需求预测

四、中国发展子午线轮胎的几点建议

第十章 斜交胎市场

一、斜交胎概述

二、斜交胎的结构组成

三、斜交胎结构的特点

四、不同种类斜交胎的特点

第二节 斜交胎的消费税征收

一、2007年中国斜交胎税率调至3%

二、斜交胎降税不影响行业调整进度

三、斜交胎税率下调切勿借机盲目扩产

第三节 国内斜交胎市场现状

一、胶价猛涨斜交胎企业难盈利

二、巨型工程斜交胎投资热亟待降温

三、斜交轮胎企业无证生产现象严重

第十一章 绿色环保轮胎市场

第一节 绿色环保轮胎的概念及特征

一、环保型轮胎的定义及其性能要求

二、新型绿色轮胎的特点

三、环保实心轮胎的性能特点

第二节 绿色环保轮胎的发展概况

一、聚氨酯应用于绿色轮胎

二、米其林新推经济轿车用绿色轮胎

三、省油环保轮胎开拓中国经济汽车市场

四、绿色环保轮胎节油减排效果明显

五、加快环保型轮胎产业化进程迫在眉睫

第三节 绿色环保轮胎的技术突破

- 一、炭黑技术是绿色轮胎的发展桥梁
- 二、白炭黑在环保型轮胎产业的应用
- 三、芳纶材料用于绿色环保轮胎研发
- 四、科技进步降低绿色轮胎生产成本

第十二章 安全轮胎市场

- 一、安全轮胎的概念
- 二、安全轮胎简介
- 三、安全轮胎的类型
- 四、安全轮胎技术介绍

第二节 安全轮胎的发展概况

- 一、世界安全轮胎发展现状
- 二、世界安全轮胎主要生产厂商
- 三、安全轮胎市场受青睐

第三节 安全轮胎的前景

- 一、安全轮胎的市场前景分析
- 二、2015年全球安全轮胎需求预测

第十三章 废旧轮胎翻新业

第一节 国际废旧轮胎翻新市场

- 一、世界翻新轮胎产业现状
- 二、美国的轮胎翻新市场简述
- 三、巴西翻新轮胎市场
- 四、欧盟翻新轮胎市场
- 五、国外废旧轮胎回收利用的几种途径
- 六、发达国家废旧轮胎利用对中国的启示

第二节 中国废旧轮胎翻新业分析

- 一、翻新让废旧轮胎“转”起来
- 二、中国轮胎翻新业的主要技术
- 三、中国废旧轮胎回收利用途径
- 四、兴宁建成全国最大轮胎翻新产业
- 五、中国轮胎翻新核心技术取得突破
- 六、轮胎翻新的发展及政策导向

第三节 废旧轮胎翻新业问题分析

一、中国废旧轮胎再利用产业市场问题突出

二、中国废旧轮胎利用现存的问题

三、中国废旧轮胎利用存在管理空白

四、中国废旧轮胎回收利用率过低

五、汽车轮胎翻新业面临的问题

六、进口废旧轮胎的弊端分析

第四节 废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

一、政府鼓励轮胎翻新业带动行业发展

二、中国废旧轮胎回收利用前景看好

三、中国轮胎翻新有利可图

四、节能环保型轮胎翻新业的市场趋势

五、轮胎翻新是废旧轮胎利用的最佳途径

六、对废旧轮胎回收利用产业的建议

第十四章 轮胎市场竞争分析

第一节 轮胎市场竞争现状分析

一、中国轮胎市场竞争现状分析

二、汽车轮胎业的增值服务战略分析

三、汽车轮胎巨头在中国的竞争策略分析

第二节 中国轮胎市场竞争格局分析

一、中国轮胎市场的品牌格局分析

（一）洋品牌在国内轮胎市场的地位分析

（二）本土企业在国内市场的地位分析

（三）土洋轮胎企业的市场竞争格局分析

二、轮胎行业竞争在轮胎零售价格上的映射分析

（一）技术竞争

（二）品牌竞争

（三）渠道竞争

（四）服务竞争

第三节 轮胎市场的竞争热点分析

一、轮胎替换市场

二、聚氨酯轮胎

（一）聚氨酯轮胎市场需求分析

（二）聚氨酯轮胎的新突破分析

第十五章 国际轮胎行业重点企业分析

第一节 米其林轮胎分析

一、米其林集团简介

二、2008年米其林经营业绩

三、米其林在中国的发展分析

（一）米其林的中国布局分析

（二）米其林的渠道策略分析

（三）米其林占领中国市场的战略分析

四、米其林的经营发展策略分析

第二节 普利司通轮胎分析

一、普利司通轮胎简介

二、2008年普利司通经营业绩

三、2009年普利司通发展预测

四、普利司通的投资策略分析

五、普利司通的工程轮胎生产能力分析

六、2012年普利司通在华轮胎零售店扩张预测

第三节 固特异轮胎分析

一、固特异轮胎简介

二、2008年固特异经营业绩

三、固特异的品牌战略分析

四、固特异的物流战略分析

第四节 倍耐力轮胎分析

一、倍耐力轮胎简介

二、倍耐力在美国轮胎市场的现状

三、倍耐力在中国的进展情况分析

四、2011年倍耐力发展预测

五、倍耐力的营销战略分析

第五节 韩泰轮胎分析

一、2008年韩泰轮胎经营业绩

二、2009年韩泰轮胎发展预测

三、韩泰轮胎在中国汽车连锁服务市场现状分析

四、韩泰轮胎的市场竞争策略分析

五、韩泰轮胎的新品牌策略分析

六、2010年韩泰轮胎发展预测

第十六章 国内轮胎行业重点企业分析

第一节 上海轮胎橡胶股份有限公司

一、企业简介

二、2007-2008年财务分析

三、前景预测

第二节 青岛黄海橡胶股份有限公司

一、企业简介

二、2007-2008年财务分析

三、前景预测

第三节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业简介

二、2007-2008年财务分析

三、前景预测

第四节 青岛双星股份有限公司

一、企业简介

二、2007-2008年财务分析

三、前景预测

第五节 风神轮胎股份有限公司

一、企业简介

二、2007-2008年财务分析

三、前景预测

第六节 佳通轮胎股份有限公司

一、企业简介

二、2007-2008年财务分析

三、前景预测

第十七章 轮胎行业的发展前景及对策

第一节 轮胎行业的前景分析

一、轮胎翻修业的前景分析

二、橡胶轮胎行业的前景分析

三、航空轮胎业的战略前景分析

第二节 轮胎业相关应用技术的前景分析

一、轮胎原料植胶现状及前景分析

二、轮胎压力监测系统现状及前景分析

三、轮胎新科技在客运领域现状及前景分析

（一）中国客车用轮胎的现状分析

（二）轮胎新技术的优势分析

（三）客车轮胎的前景分析

第三节 中国轮胎行业的发展对策分析

一、制止轮胎行业重复建设

二、加强轮胎民族品牌建设

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17605.html>