

2009-2010年中国奶粉产业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国奶粉产业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19951.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国奶粉产业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国奶粉产业发展政策环境分析

- (一) 2008年10月国家实行婴幼儿奶粉召回退市制
- (二) 2008年11月国家发布《奶业整顿和振兴规划纲要》
- (三) 2008年11月《婴幼儿配方食品和谷类食品中香料使用规定》发布
- (四) 2008年中国发布四项奶业新政策的解读

三、2008-2009年中国奶粉产业发展社会环境分析

第二章 2008-2009年全球奶粉行业发展状况分析

一、2008-2009年全球奶粉行业发展概况

- (一) 国内外奶粉行业的差异
- (二) 国外乳制品安全管理机制及对中国的启示
- (三) 2008年美国婴儿奶粉新标准出台

二、2008-2009年全球主要国家奶粉产业发展情况分析

- (一) 美国奶粉产量数据
- (二) 日本奶粉行业基本数据
- (三) 印尼奶粉大量需进口

三、2009-2012年全球奶粉产业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国奶粉产业运行形势分析

一、2008-2009年中国奶粉行业发展综述

- (一) 2008年中国奶粉行业遭遇重大信任危机
- (二) 中国奶粉行业洗牌将不可避免
- (三) 2008年底国产奶粉销量恢复六成
- (四) 2009年初国产奶粉原料价格迫近临界点

二、2008-2009年中国后奶粉时代的产品创新解读

- (一) “后奶粉时代到来”概述
- (二) 后奶粉时代奶粉产品创新的抉择

(三) 后奶粉时代奶粉产品创新的规则

三、2008-2009年中国奶粉行业面临的问题及对策分析

(一) 中国奶粉行业存在的根本问题

(二) 国产奶粉品牌建设任重道远

(三) 进口奶粉低价倾销冲击中国奶粉业

(四) 应采取综合措施缓解洋奶粉对国产奶粉冲击

第四章 2008-2009年中国奶粉产业市场运行动态分析

一、2008-2009年中国农村奶粉市场分析

(一) 农村奶粉市场的发展特点

(二) 商务部重视农村奶粉市场质量安全问题

(三) 四川开展专项检查确保农村奶粉市场供应安全

(四) 农村奶粉市场攻略

二、2008-2009年中国奶粉市场品牌分析

(一) 国外品牌奶粉市场优势大

(二) 中国奶粉市场品牌奶粉简况

(三) 中国本土奶粉品牌加速争夺高端奶粉市场

(四) 2008年中外奶粉品牌加大信用争夺

第五章 2008-2009年中国婴幼儿奶粉市场走势分析

一、2008-2009年中国婴幼儿奶粉市场概括

(一) 婴幼儿奶粉发展步入天然蛋白时代

(二) 高端市场将成为婴幼儿奶粉重点竞争领域

(三) 三聚氰氨风波后中国婴幼儿奶粉市场格局变化分析

二、2008-2009年中国婴幼儿配方奶粉剖析

(一) 婴幼儿配方奶粉的定义

(二) 开发中高档婴幼儿配方奶粉的意义

(三) 中高档婴幼儿配方奶粉的消费特征

(四) 开发中高档婴幼儿配方奶粉的方法

(五) 中高档婴幼儿配方奶粉市场推广策略

三、2008-2009年中国婴幼儿奶粉中存在的问题及对策

(一) 婴幼儿奶粉四大不正当竞争现象

(二) 中国婴幼儿奶粉行业的竞争策略

(三) 开发高端婴幼儿奶粉市场的对策

第六章 2008-2009年相关其他类型奶粉产业运行态势分析

一、2008-2009年中国配方奶粉发展浅析

- (一) 替代品无法取代配方奶粉
- (二) 配方奶粉发展迈入活性时代
- (三) 乳业巨头瞄准配方奶粉市场
- (四) 四品牌配方奶粉市场发展及其营销剖析

二、2008-2009年中国大包装奶粉市场解读

- (一) 中国大包装奶粉市场现状
- (二) 大包装奶粉发展面临的机遇
- (三) 乳企灵活应对大包装奶粉缺货现象

三、2008-2009年中国中老年人奶粉分析

- (一) 中老年奶粉概述
- (二) 中老年奶粉存在的问题
- (三) 中老年奶粉市场有待规范

第七章 2008-2009年中国及重点区域奶粉市场价格分析

一、2008-2009年中国奶粉价格市场综述

- (一) 国际原料奶粉价格大幅下降
- (二) 2008年下半年进口奶粉价格暴增六成
- (三) 多美滋奶粉事件致命奶粉价格再度上涨
- (四) 进口奶粉关税回落对价格影响微小
- (五) 行政干预对奶粉市场价格的影响

二、2008-2009年华东奶粉市场价格分析

- (一) 2008年上海进口奶粉价格维持半年不变
- (二) 2008年9月南京启动奶粉价格每日监管稳定市价
- (三) 2008年11月起杭州奶粉价格纷纷上调
- (四) 原料上涨诱发青岛圣元奶粉全面提价

三、2008-2009年华北奶粉市场分析

- (一) 2008年天津扩大奶粉生产以保持价格稳定
- (二) 2008年3月太原市部分奶粉价格暴涨
- (三) 2008年黄金周河北省奶粉价格平稳

四、2008-2009年中南奶粉市场分析

- (一) 2008年前三季度广东进口奶粉价格激涨8成

- (二) 2008年9月广州多家洋奶粉涨价15%至20%
- (三) 2008年9月江西婴幼儿奶粉价格基本保持平稳

五、2008-2009年西南奶粉市场分析

- (一) 奶粉价格提升致使云南奶粉出口下降
- (二) 2008年4月重庆奶粉全线提价
- (三) 2008年4月成都进口奶粉迎来涨价高潮

六、2008-2009年西北奶粉市场分析

- (一) 2008年9月内蒙古呼和浩特奶粉供应充足价格稳定
- (二) 2008年底陕西省婴幼儿奶粉价格略涨
- (三) 2009年初新疆地产奶粉跌破成本价

第八章 2008-2009年中国奶粉产业市场进出口贸易分析

一、2008-2009年相关乳制品进出口分析

- (一) 中国乳品进出口总额分析
- (二) 2008年我国乳制品进口出口冰火两重天

二、2008-2009年中国奶粉进口解析

- (一) 进口奶粉急剧增长影响国内奶粉行业
- (二) 进口奶粉污染问题引起消费者对其重新审视
- (三) 2009年名牌进口奶粉也出现信任危机
- (四) 2008年1-9月广东省奶粉进口均价涨八成
- (五) 2008年前三季度江苏口岸奶粉进口量价齐增

三、2008-2009年中国奶粉出口分析

- (一) 2007年我国奶粉出口情况
- (二) 2008年前三季度黑龙江出口奶粉居全国之首
- (三) 我国奶粉出口面临的困境及建议

第九章 2008-2009年中国奶粉产业市场营销策略分析

一、2008-2009年中国奶粉营销概述

- (一) 高档奶粉营销运作模式简述
- (二) 奶粉市场营销中的要素分析
- (三) 中国奶粉市场网络营销剖析
- (四) 婴幼儿配方奶粉营销模式探析
- (五) 我国奶粉市场营销凸显奶源重点

二、2008-2009年中国奶粉市场协同营销分析

- (一) 厂商急待破局营销方案
- (二) 协同营销拯救厂商
- (三) 产品创新是建立协同营销的前提
- (四) 协同营销解决个体作战的困境

三、2008-2009年中国婴幼儿奶粉中的4P营销分析

- (一) 产品开发是第一要素
- (二) 价格和价值的审视
- (三) 营销渠道是一大关键点
- (四) 促销手段扩大知名度
- (五) “需求”才是营销的中心
- (六) 奶粉新营销组合因素产生和发展

四、2008-2009年中国奶粉营销中的问题及其策略

- (一) 奶粉营销中存在的问题
- (二) 中国奶粉品牌中心城市营销方案
- (三) 三鹿奶粉事件对我国奶粉营销的启示

第十章 2008-2009年中国奶粉业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国奶粉市场的竞争格局

- (一) 中国奶粉市场竞争日益激烈
- (二) “滚雪球”效应使奶粉业竞争集中
- (三) 国内中低档奶粉市场处于混乱竞争格局

二、2008-2009年中国婴幼儿奶粉市场竞争分析

- (一) 影响婴幼儿奶粉市场的竞争因素
- (二) 婴幼儿奶粉竞争掀起狂潮
- (三) 2008年婴幼儿奶粉市场竞争升级
- (四) 婴幼儿奶粉市场逐渐转向综合竞争
- (五) 中国婴幼儿奶粉的未来市场竞争格局分析

三、2008-2009年国产品牌与外资的对抗

- (一) 中外品牌角逐奶粉市场
- (二) 2008年洋奶粉垄断国内市场纷纷提价

四、2008-2009年中国奶粉业的竞争策略分析

- (一) 奶粉竞争格局下的出路探讨
- (二) 奶粉“供应链”竞争策略

(三) 提升奶粉市场竞争力的关键因素

(四) 技术创新是制胜法宝

(五) 新进奶粉品牌的竞争战略选择

第十一章 国外奶粉企业分析

一、美赞臣

二、惠氏

三、多美滋

四、雀巢

五、美素

六、雅培

第十二章 中国奶粉重点企业分析

一、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、光明乳业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、北京三元食品股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、广东雅士利集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、黑龙江省完达山乳业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、西安银桥生物科技有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、浙江贝因美科工贸股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、湖南南山食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、江西光明英雄业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、山西古城乳业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第十三章 2009-2012年中国奶粉产业市场发展及投资分析

一、2009-2012年中国乳制品产业发展趋势分析

(一) 功能乳品将成为乳品发展的重要方向

(二) 2010年中国乳业发展规模将有巨大增长

(三) 中国乳业将迈入精细化管理时代

二、2009-2012年中国奶粉产业市场预测分析

(一) 中国奶粉产业市场供给预测分析

(二) 中国奶粉产业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国奶粉产业投资分析

(一) 中国奶粉产业投资环境分析

(二) 中国奶粉产业投资机会分析

(三) 中国奶粉产业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19951.html>