

2009-2010年中国儿童漆行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国儿童漆行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/20071.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国儿童漆行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国儿童漆市场政策环境分析

- (一) 儿童漆市场扩容呼吁行业标准
- (二) 《建筑用水性氟涂料》行业标准制定工作启动
- (二) 《浙江省发展新型墙体材料条例》2008年实施
- (三) 建筑防水涂料有害物质限量标准即将发布

三、2008-2009年中国儿童漆市场社会环境分析

- (一) 人们的环保意识加强
- (二) 消费观念

第二章 2008-2009年全球儿童漆行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球儿童漆行业市场运行格局

- (一) 全球儿童漆市场特征分析
- (二) 全球儿童漆品牌综述
- (三) 全球儿童漆市场动态分析
- (四) 多乐士推出全效儿童漆

二、2008-2009年全球主要国家儿童漆市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 儿童漆风行欧美

三、2009-2012年全球儿童漆行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国儿童漆行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国涂料制造业行业运行分析

- (一) 中国涂料行业开始进入转型期
- (二) 中国涂料行业结构分析
- (三) 中国涂料行业走向规范化
- (四) 消费观念变化促进涂料企业转变方向

二、2008-2009年中国儿童漆行业现状综述

（一）儿童漆行业所处发展阶段

（二）“儿童漆”市场扩容呼吁行业标准

（三）五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世

三、2008-2009年中国儿童漆行业存在的问题

（一）消费意识不强，市场属于启蒙阶段

（二）国家标准缺失，产品良莠不齐

第四章 2007-2009年中国儿童漆所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国涂料制造行业总体数据分析

（一）2007年中国涂料制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国涂料制造行业全部企业数据分析

（三）2009年中国涂料制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

（三）2009年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

（三）2009年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国涂料产量数据统计分析

一、2007年中国涂料产量数据分析

（一）2007年全国涂料产量数据分析

（二）2007年涂料重点省市数据分析

二、2008年中国涂料产量数据分析

（一）2008年全国涂料产量数据分析

（二）2008年涂料重点省市数据分析

三、2009年中国涂料产量数据分析

（一）2009年全国涂料产量数据分析

（二）2009年涂料重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国儿童漆业内热点产品运营态势分析

一、2008-2009年中国儿童漆市场运行特点分析

二、2008-2009年中国儿童漆市场运行状况分析

（一）嘉宝莉将推儿童漆旗舰产品“快乐宝贝”

（二）多乐士创新抗甲醛科技全效儿童漆全新上市

三、2008-2009年中国儿童漆市场消费状况分析

（一）儿童漆掀消费热潮

（二）八成涂料消费者首选洋货

四、2008-2009年中国儿童漆市场价格分析

（一）5大品牌儿童漆价格分析

（二）影响儿童漆价格的因素分析

五、2008-2009年中国儿童漆市场发展建议

第七章 2008-2009年中国儿童漆市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国涂料产业竞争现状分析

（一）合资、独资、国民企业三足鼎立

（二）全球涂料巨头全球战略重点转向中国

二、2008-2009年中国儿童漆行业竞争格局

（一）儿童漆五大品牌竞争力分析

（二）“价格战”烽烟四起

（三）儿童漆与普通漆料竞争分析

三、儿童漆市场竞争三大竞争优势分析

第八章 全球品牌儿童漆企业分析

一、德国汉高

二、美国立邦

三、宣威

第九章 中国儿童漆行业重点企业分析

一、广东华润涂料有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、广东美涂士化工有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、广东嘉宝莉化工有限公司

（一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、广州市皇冠化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、广东鸿昌化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、苏州立邦雅士利涂料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、卜内门太古漆油(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国儿童漆行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国儿童漆行业发展前景分析

(一) 中国涂料产业前景展望

(二) 未来儿童漆市场发展前景点评

(三) “儿童漆”市场巨大

二、2009-2012年中国儿童漆行业发展趋势分析

(一) 加快标准化步伐

(二) 环保、高性能和全球化配方将是涂料市场的发展趋势

(三) 坚持专业化发展方向

三、2009-2012年中国儿童漆行业市场预测分析

四、2009-2012年中国儿童漆行业投资分析

(一) 中国儿童漆行业投资环境分析

(二) 中国儿童漆行业投资机会分析

(三) 中国儿童漆行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表: 2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表: 2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表: 2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/20071.html>