

# 2009-2010年中国餐具行业 市场分析及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国餐具行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17380.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国餐具行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国餐具行业发展政策环境分析

- (一) 餐具标准分析
- (二) 餐具相关产业政策分析
- (三) 中国扩大内需保增长的政策解析

#### 三、2008-2009年中国餐具行业发展社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球餐具行业运行形势分析

#### 一、2008-2009年全球餐具行业运行综述

- (一) 全球餐具行业特点分析
- (二) 全球餐具行业品牌分析
- (三) 全球餐具行业市场分析

#### 二、2008-2009年全球餐具行业主要国家分析

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 意大利
- (四) 德国

#### 三、2009-2012年全球餐具行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国餐具行业运行形势分析

#### 一、2008-2009年中国餐具行业发展概况

- (一) 韩国餐具热销厨具市场
- (二) 广西餐具出口遭遇困难
- (三) 深圳餐饮行业盛行环保餐具包

#### 二、2008-2009年中国餐具行业市场动态分析

- (一) 市场供给情况分析
- (二) 产品需求分析

### （三）影响供需的因素分析

## 三、2008-2009年中国餐具行业市场存在的问题分析

## 第四章 2007-2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业运行相关数据分析

### 一、2007-2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业总体数据分析

#### （一）2007年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业全部企业数据分析

#### （二）2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同规模企业数据分析

#### （一）2007年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同规模企业数据分析

#### （二）2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同所有制企业数据分析

#### （一）2007年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同所有制企业数据分析

#### （二）2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2008-2009年中国餐具细分产品市场分析——陶瓷餐具

### 一、2008-2009年中国陶瓷餐具行业发展概况

#### （一）陶瓷餐具行业特点分析

#### （二）陶瓷餐具重点资讯分析

#### （三）骨质瓷餐具的现状

### 二、2008-2009年中国陶瓷餐具行业市场动态分析

#### （一）市场供给情况分析

#### （二）产品需求分析

#### （三）泰国瓷制餐具出口状况

### 三、2008-2009年中国陶瓷餐具存在安全问题分析

## 第六章 2008-2009年中国餐具细分产品市场分析——酒具

### 一、2008-2009年中国酒具产业发展综述

#### （一）酒具的种类

#### （二）酒具产品市场总体分析

#### （三）酒具消费情况分析

### 二、2008-2009年中国水晶酒具市场现状分析

#### （一）水晶酒具市场混乱叫法

(二) 水晶酒具市场价格分析

(三) 水晶酒具工艺分析

三、2008-2009年中国促销酒具的发展态势分析

## 第七章 2008-2009年中国餐具细分产品市场分析——茶具

一、2008-2009年中国茶具产业市场分析

(一) 台湾茶具产业发展动向

(二) 中国茶具产品的发展状况

(三) 现代礼品茶具的发展

二、2008-2009年中国茶具市场现状分析

(一) 茶具市场：稳步增长，有喜有忧

(二) 成都茶具市场

(三) 茶具,市场空间

三、2008-2009年中国茶具产业发展存在的问题分析

## 第八章 2008-2009年中国餐具细分产品市场分析——其他餐具

一、2008-2009年中国银餐具市场介绍

(一) 中共银餐具主要产品价格分析

(二) 银餐具发展趋势分析

二、2008-2009年中国一次性餐具行业运行形势分析

(一) 一次性餐具市场综述

(二) 一次性餐具发展趋势

三、2008-2009年中国纸浆模餐具行业发展透析

(一) 纸浆模餐具行业市场特点分析

(二) 纸浆膜餐具将代替塑料餐具

## 第九章 2008-2009年中国餐具行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国餐具市场竞争现状分析

(一) 餐具行业市场竞争程度分析

(二) 餐具品牌竞争分析

(三) 餐具价格竞争分析

二、2008-2009年中国餐具行业主要区域竞争分析

(一) 天津

(二) 浙江

(三) 福建

### 三、2008-2009年中国餐具行业提升竞争力策略分析

## 第十章 中国餐具行业重点企业分析

### 一、泉州市美加美仿瓷餐具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

### 二、上海兴信厨房用具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

### 三、营口大新不锈钢制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

### 四、上海冠华不锈钢制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

### 五、广东顺发五金制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

### 六、盛基工业(嘉善)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

### 七、营口大明餐具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

### 八、天禧天津餐具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

### 九、沧州海达餐具有限公司

(一) 企业基本概况

## （二）企业财务分析

### 十、青岛成进不锈钢制品有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务分析

## 第十一章2009-2012年中国餐具行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国餐具行业发展前景

#### （一）设计工艺发展趋势分析

#### （二）加工技术方向分析

#### （三）行业未来规划

### 二、2009-2012年中国餐具行业市场预测分析

#### （一）中国餐具行业市场供给预测分析

#### （二）中国餐具行业市场需求预测分析

### 三、2009-2012年中国餐具行业投资分析

#### （一）中国餐具行业投资环境分析

#### （二）中国餐具行业投资机会分析

#### （三）中国餐具行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17380.html>