

# 2009-2010年中国胃药行业 市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国胃药行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18023.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国胃药行业市场发展环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国胃药市场政策环境分析

（一）新医改政策要点分析

（二）相关行业政策

（二）法律法规

#### 三、2008-2009年中国胃药市场社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球胃药行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球胃药行业市场发展格局

（一）全球胃药市场特征分析

（二）全球主要胃药品牌综述

（三）全球胃药市场动态分析

（四）全球胃药市场分析

#### 二、2008-2009年全球胃药品牌主要国家分析

（一）美国

（二）日本

（三）欧洲

#### 三、2009-2012年全球胃药行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国胃药行业市场运行态势剖析

#### 一、胃药中国市场品牌发展历程

（一）三九胃泰独领风骚

（二）三九胃泰、吗丁啉两虎相争

（三）吗丁啉强势反超

#### 二、2008-2009年中国胃药市场发展现状分析

（一）中国胃药市场运行特点分析

（二）我国胃药市场规模不断扩大

（三）2008年胃药零售市场保持快速增长

(四) 国内胃药零售药品市场上三足鼎立的市场格局

三、2008-2009年中国胃药市场存在的问题分析

第四章 2008-2009年中国胃药行业市场供需分析

一、2008-2009年中国胃药市场供给情况分析

(一) 中国胃药企业生产力分析

(二) 中国胃药市场整体供给形势分析

(三) 新胃药研发动态

二、2008-2009年中国胃药市场消费情况分析

(一) 08年国内胃药市场规模预分析

(二) 胃药医院市场需求情况分析

(三) 胃药农村零售市场需求情况分析

三、2008-2009年影响胃药市场供需的因素分析

第五章 2008-2009年中国胃药业内热点产品运营态势分析

一、胃肠道用药医院市场销售格局

(一) 2002-2005年医院市场胃肠用药销售走势及市场容量

(二) 胃肠用药主要品牌销售分析

(三) 胃肠用药主要品牌销售构成分析

二、零售及农村市场销售分析

(一) 零售市场胃肠用药市场容量及销售走势分析

(二) 胃肠用药零售市场用药格局分析

1、胃肠用药零售市场销售构成分析

2、零售市场胃肠用药主要品牌销售分析

3、零售市场胃肠用药主要品牌市场份额构成分析

三、胃肠道医院用药区域销售分析

(一) 上海地区胃肠道用药销售分析

(二) 南京地区及江苏省胃肠道用药销售分析

(三) 杭州地区及浙江省胃肠道用药销售分析

(四) 广州地区及广东省胃肠道用药销售分析

第六章 2008-2009年中国胃药市场营销分析

一、中国胃药市场销售终端的基本类型

(一) 中国胃药市场各终端的基本特点

(二) 各类胃药终端的分布格局

(三) 胃药市场的主要销售模式

## 二、胃药企业主要渠道模式分析

(一) 区域代理

(二) 特许经营

## 三、中国胃药在不同渠道销售情况

(一) 胃药渠道策略分析

(二) 代理商选择策略

(三) 渠道的本土化策略

(四) 品牌联合策略

## 第七章 2008-2009年国胃药市场消费调查分析

### 一、胃药消费者调查分析

(一) 胃病患者年龄分布

(二) 服用胃药时间

(三) 胃药消费者购买胃药的周期

(四) 家中是否常备胃药

### 二、消费者购买胃药的渠道分析

(一) 药站

(二) 医院

(三) 其它

### 三、消费者购买胃药品牌忠诚度调查分析

(一) 吗叮啉

(二) 三九胃泰

(三) 胃必治

(四) 斯达舒

(五) 江中健胃消食片

### 四、消费者购买重点关注因素调查分析

(一) 品牌

(二) 价格

(三) 包装

(四) 成份

## 第八章 2008-2009年中国胃药市场竞争格局透析

### 一、2008-2009年中国胃药行业竞争现状

- (一) 价格竞争分析
- (二) 营销方式竞争分析
- (三) 国际知名药企加在中国市场投资力度
- (四) 东药虎视胃药市场 “消化道之役”打响

## 二、2008-2009年中国胃药品牌竞争格局

- (一) 整体竞争格局分析
- (二) 市场竞争深度分析
- 1、消费群体结构分析
- 2、市场份额和忠诚度分析
- 3、主要品牌成长性分析
- (三) 主要品牌竞争手段分析
- (一) 吗丁啉
- (二) 江中健胃消食片
- (三) 胃必治
- (四) 三九胃泰

## 四、2009-2012年中国胃药行业竞争趋势分析

## 第九章 中国胃药行业重点企业分析

### 一、海南海药股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

### 二、江西中兴汉方药业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

### 三、深圳三九企业集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

### 四、吉林修正药业集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

### 五、西安杨森制药有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

## 七、哈药集团制药四厂

### （一）企业概况

### （二）企业财务分析

## 八、江苏江中集团

### （一）企业概况

### （二）企业财务分析

## 九、贵州威门药业股份有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业财务分析

## 第十章 2009-2012年中国胃药行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国胃药行业发展前景分析

#### （一）全球胃药市场前景看好

#### （二）中国胃药市场前景展望

#### （三）中国胃药消费群庞大

### 二、2009-2012年中国胃药行业发展趋势分析

#### （一）胃药市场销售趋势

#### （二）胃药产品技术发展趋势

#### （三）胃药包装趋势分析

### 三、2009-2012年中国胃药行业市场预测分析

### 四、2009-2012年中国胃药行业投资分析

#### （一）中国胃药行业投资环境分析

#### （二）中国胃药行业投资机会分析

#### （三）中国胃药行业投资风险分析

### 五、2009-2012年中国胃药企业策略分析

#### （一）找准市场，确定招商目标

#### （二）建立样板市场，展示企业风采

#### （三）组建厂商战略联盟，创建独特市场营销模式

## 图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18023.html>