

2009-2010年中国便携式医疗器械行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国便携式医疗器械行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18035.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国便携式医疗器械行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国便携式医疗器械市场政策环境分析

- (一) 新医改政策要点分析
- (二) 国家对医疗器械价格的干预

三、2008-2009年中国便携式医疗器械市场社会环境分析

- (一) 健康保健的重视
- (二) 消费观念

第二章 2008-2009年全球便携式医疗器械行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球便携式医疗器械行业市场发展格局

- (一) 全球便携式医疗器械市场特征分析
- (二) 欧盟医疗器械行业发布新指令
- (三) 医疗器械行业掀起并购热潮
- (四) 国外医疗器械技术设备新进展
- (五) 全球便携式医疗器械市场动态分析

二、2008-2009年全球便携式医疗器械品牌主要国家分析

- (一) 美国纳米医疗器械日渐兴起
- (二) 日本医疗器材市场发展分析
- (三) 印度已成国际医疗器械业后起之秀

三、2009-2012年全球便携式医疗器械行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国便携式医疗器械行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国便携式医疗器械产业现状分析

- (一) 我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- (二) 中国医疗器械加速走向GMP时代
- (三) 中国医疗器械研发领域新进展

二、2008-2009年中国便携式医疗器械市场运行格局

- (一) 便携式医疗器械增长态势明显

(二) 中国便携式医疗器械市场规模分析

(三) 市场处于普及的初级阶段

(四) 中国医疗器械的三大区域市场分析

三、09年医疗器械出口首季逆市飘红

四、2008-2009年中国便携式医疗器械市场典型营销案例分析

第四章 2007-2009年中国便携式医疗器械行业数据分析

一、2007-2009年中国医疗器械制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国便携式医疗器械细分市场运营态势探析

一、家用便携式医疗器械

(一) 家用便携式医疗器械特点分析

(二) 家用便携式医疗器械市场份额分析

(三) 家用便携式医疗器械市场供需分析

二、医用便携式医疗器械

(一) 医用便携产品介绍

(二) 中国医用便携式医疗电子产品市场结构

(三) 射阳县首台动态脑电图机在县三院投入使用

(四) 医用便携式医疗器械市场供需情况分析

(五) 便携式超声仪器行业方兴未艾

第六章 2008-2009年中国医疗器械市场营销分析

一、医疗器械企业的销售概述

(一) 医疗器械销售力

- (二) 市场管理
- (三) 销售政策的制定规则
- (四) 团队建设
- (五) 营销渠道的开拓及促销设计

二、中国医疗器械营销分析

- (一) 医疗器械营销的突破要点
- (二) 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析
- (三) 环境变化下的医疗设备营销分析
- (四) 家庭医疗器械的营销模式分析

三、医疗器械市场招投标分析

- (一) 医疗器械招标采购方式应用情况
- (二) 2008年我国医疗器械国际招标采购市场状况
- (三) 医疗器械招标存在的问题
- (四) 医疗器械招标规范发展的措施

四、医疗器械售后服务分析

- (一) 医疗器械存在的售后服务陷阱
- (二) 医疗器械售后服务前景看好

第七章 2008-2009年中国便携式医疗器械市场竞争格局透析

一、2008-2009年国外巨头看好中国医疗器械市场

- (一) 国际医疗器械巨头布局中国市场
- (二) 国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

二、2008-2009年中国便携式医疗器械行业集中度分析

三、2009-2012年中国便携式医疗器械行业竞争趋势分析

第八章 全球医疗器械巨头分析

- 一、欧姆龙
- 二、瑞士罗氏集团
- 三、GE
- 四、强生

第九章 中国便携式医疗器械行业重点企业分析

一、山东新华医疗器械股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

二、北京万东医疗装备股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、欧姆龙(大连)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、上海西门子医疗器械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、广东宝莱特医用科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、美敦力(上海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、强生(中国)医疗器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、江苏金鹿集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第十章 2009-2012年中国便携式医疗器械行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国便携式医疗器械行业发展前景分析

(一) 医疗电子产业是永远的朝阳产业

(二) 家用便携式医疗器械前景展望

(三) 医用便携式医疗器械前景分析

二、2009-2012年中国便携式医疗器械行业发展趋势分析

(一) 未来便携式医疗器械呈多元化发展趋势明显

(二) 便携式医疗器械技术发展方向

(三) “十一五”我国医疗器械产业发展的主要任务

三、2009-2012年中国便携式医疗器械行业市场预测分析

四、2009-2012年中国便携式医疗器械行业投资分析

(一) 中国便携式医疗器械行业投资环境分析

(二) 中国便携式医疗器械行业投资机会分析

(三) 中国便携式医疗器械行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18035.html>