

2009-2010年中国有机发光 二极管（OLED）行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国有机发光二极管（OLED）行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/22415.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国OLED行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国OLED行业政策环境分析

- (一) OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持
- (二) 显示器产业政策
- (三) 关于新型显示器件生产企业进口物资税收政策的通知

三、2008-2009年中国OLED行业技术环境分析

- (一) OLED的形色化技术
- (二) OLED的技术分类

第二章 OLED行业相关概述

一、OLED的概述

- (一) OLED的定义
- (二) OLED的结构与原理

二、OLED的关键工艺与驱动方式

- (一) OLED的关键工艺
- (二) OLED的驱动方式

三、OLED的优缺点

第三章 2008-2009年全球OLED行业总体运行情况分析

一、2008-2009年全球OLED行业发展现状分析

- (一) 全球OLED产业处于产业化初期
- (二) 全球首款OLED台灯问世
- (三) 全球OLED营收增长分析

二、2008-2009年全球主要地区OLED行业发展情况分析

- (一) 欧洲OLLA项目发布白光OLED研究成果
- (二) 美国OLED照明研发力量
- (三) 日韩两大派系形成 OLED电视市场四年内启动

三、2009-2012年全球OLED行业发展前景预测分析

- (一) 2013年全球OLED电视机市场将达14亿美元
- (二) 商品化过程
- (三) P-OLED微显示器即将投入商用

第四章 2008-2009年中国OLED行业运营态势分析

一、2008-2009年中国OLED行业发展现状分析

- (一) 中国OLED产业发展初具规模
- (二) 具备一定的产业基础
- (三) 中国大陆第一条OLED大规模生产线投产

二、2008-2009年中国OLED行业市场动态分析

- (一) 长春重视新光源产业 支持OLED发展
- (二) 2011年OLED照明将有望进入量产阶段
- (三) OLED微型投影技术出现

第五章 2008-2009年中国OLED行业热点动态分析

一、2008-2009年中国OLED行业提高成品率是关注点

- (一) 技术发展与应用螺旋上升
- (二) 提高成品率是降低成本关键
- (三) 3G或是OLED产业新机遇
- (四) OLED标准值得关注

二、2008-2009年中国OLED行业应用领域动态分析

- (一) MP3需求拉力大
- (二) 大尺寸OLED电视普及：其路漫漫仍需求索
- (三) 有机材料和制造技术进步拉动对OLED的需求

三、2008-2009年中国OLED行业企业动态分析

- (一) LG15英寸OLED电视将于10月上市
- (二) 爱普生开发出OLED面板喷涂技术
- (三) 三星推出OLED电子护照 支持3D影像
- (四) 彩虹OLED研发及产业化项目动工

第六章 2008-2009年中国OLED行业竞争格局分析

一、2008-2009年中国OLED行业竞争格局分析

- (一) 品牌竞争情况分析
- (二) 技术竞争分析

(三) 成本竞争分析

(四) 替代产品竞争

二、2008-2009年中国OLED行业竞争情况分析

(一) 市场的潜力加大了各厂商的介入程度

(二) 价格决定未来

三、2008-2009年中国OLED行业竞争策略分析

第七章 中国OLED行业重点企业分析

一、彩虹显示器件股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、方正科技集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、东方通信股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、京东方科技集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、信利半导体有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2008-2009年中国OLED行业产业链分析

一、2008-2009年中国OLED行业产业链结构分析

(一) OLED行业玻璃基板等关键原材料产业分析

(二) OLED行业设备制造商分析

(三) OLED行业终端制造商分析

(四) OLED行业运营商分析

二、2008-2009年中国OLED行业产业链态势分析

(一) 中国OLED产业链有待完善

(二) 加强产业链建设至关重要

三、2008-2009年中国OLED行业产业链整合策略分析

第九章 2008-2009年中国OLED行业相关行业发展情况分析

一、2008-2009年中国OLED产业相关行业发展现状分析

- (一) 中国手机生产重镇带来OLED机会
- (二) 数位相机采用OLED显示器
- (三) 中国是最大的TV生产国提供OLED舞台

二、2008-2009年中国OLED行业参与商分析

- (一) 中国发展OLED“学院派”;
- (二) 手机厂商企图心旺盛
- (三) 家电及资讯厂商有意进取
- (四) 传统产业兴致浓厚

三、2008-2009年中国OLED重要厂商介绍

- (一) 中国OLED先锋：北京维信诺科技
- (二) TCL：手机厂商跨领域发展
- (三) 上游材料厂商：南玻集团OLED用ITO导电玻璃

第十章 2008-2009年中国OLED行业优劣势分析

一、2008-2009年中国OLED行业发展重要实绩分析

- (一) 参与OLED国际性重要会议
- (二) 积极研发抢得先机
- (三) 积极开发OLED相关生产材料

二、2008-2009年中国发展OLED行业SWOT分析

- (一) 产业优势分析
- (二) 发展劣势分析
- (三) 产业机会分析
- (四) 内外威胁分析

三、2008-2009年中国OLED产业发展策略分析

第十一章 2009-2012年中国OLED行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国OLED产品发展走向预测分析

- (一) 产品趋势预测分析
- (二) 技术升级预测分析

二、2009-2012年中国OLED市场前景预测分析

三、2009-2012年中国OLED行业投资分析

- (一) 中国OLED行业投资环境分析

(二) 中国OLED行业投资机会分析

(三) 中国OLED行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/22415.html>