

# 2009-2010年中国中药饮片 产业研究与发展前景展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国中药饮片产业研究与发展前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/14471.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国中药饮片产业运行环境分析

#### 一、2008年中国宏观经济环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施
- (四) 人民币升值分析

#### 二、2008年中国中药饮片产业政策环境分析

- (一) 中国药材生产实施GAP管理的紧迫性与可行性
- (二) 中药饮片的相关政策
- (三) GMP认证对中药饮片发展的影响分析
- (四) 政策解读

#### 三、2008年中国中药饮片产业发展社会环境分析

### 第二章 中药饮片产业相关概述

#### 一、中药与中药饮片的介绍

- (一) 中药的概念
- (二) 中药饮片的定义
- (三) 中药材和中药饮片的异同
- (四) 相关概念
- (五) 品种发展

#### 二、中药和中药现代化的新内涵与其意义

- (一) 中药的新概念及其意义
- (二) 中药现代化的概念与内涵

### 第三章 2008年国际中药市场运行状况分析

#### 一、2008年国际中药市场的发展概况

- (一) 国际中药产业特点分析
- (二) 国际中药资源分析
- (三) 世界中医药联合总会分析

#### 二、2008年国际主要国家中药市场分析

- (一) 美国中药市场的简况
- (二) 日本中药市场的发展

(三) 澳大利亚中药市场发展现状

(四) 西非中药市场概述

三、2009-2012年国际中药市场发展前景广阔

#### 第四章 2008年中国中药饮片市场运行动态分析

一、2008年中国中药饮片发展总体概况

(一) 中国中药饮片产业在逐渐规范中发展

(二) 中药饮片质量的影响因素及改进措施

(三) 农村中药饮片发展现状及监管探讨

(四) 中药饮片的现状及发展分析

(五) 中药饮片上下游市场发展状况

二、2008年中国中药饮片GMP市场动向分析

(一) 国家药监局严控GMP认证

(二) 中药饮片GMP受正规企业欢迎

(三) GMP认证发展状况堪忧

(四) 中药饮片GMP存在问题解析

(五) GMP认证亟待解决的障碍分析

三、2008年中国中药饮片市场存在的问题及挑战

(一) 中药饮片发展遇到的五大瓶颈

(二) 中药饮片加工中存在的问题

(三) 中药饮片发展存在四大问题

(四) 中药饮片行业发展举步维艰

(五) 中药饮片行业遭遇两难选择

四、2008年中国中药饮片市场的发展策略探讨

(一) 中药饮片行业发展对策浅析

(二) 中国中药饮片打进国际主流医药市场的对策

(三) 技术创新是中药饮片行业现代化必由之路

(四) 中药饮片加工问题的解决办法

(五) 中药饮片剂型改革发展的出路

#### 第五章 2006-2008年中国中药饮片加工业行业数据监测分析

一、2006-2008年中国中药饮片加工业行业企业数量规模分析

(一) 中国中药饮片加工业行业企业数量

## （二）企业规模及所有制分析

### 二、2006-2008年中国中药饮片加工业行业从业人数调查分析

#### （一）总体从业人数分析

#### （二）不同规模企业从业人员分析

#### （三）不同所有制企业比较分析

### 三、2006-2008年中国中药饮片加工业行业总资产状况分析

#### （一）2006-2008年中国中药饮片加工业行业总资产分析

#### （二）2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同规模企业资产规模比较分析

#### （三）2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同所有制企业总资产比较分析

### 四、2006-2008年中国中药饮片加工业行业销售收入分析

#### （一）2006-2008年中国中药饮片加工业行业销售收入分析

#### （二）不同规模企业销售收入比较分析

### 五、2006-2008年中国中药饮片加工业行业利润总额分析

#### （一）2006-2008年中国中药饮片加工业行业利润总额分析

#### （二）不同规模企业利润总额比较分析

## 第六章 2008年中国中药饮片的热门品种分析

### 一、枸杞

#### （一）枸杞的基本特性

#### （二）枸杞市场监管存在的问题与对策

### 二、金银花

#### （一）金银花的概述

#### （二）金银花市场产业化发展在即

#### （三）中国金银花海内外市场供需概况

#### （四）金银花的应用前景广阔

### 三、三七

#### （一）中药三七的化学成分和药理作用与临床应用的研究概况

#### （二）知识产权促进文山三七产业迅速发展

#### （三）云南文山三七产业发展形成标准化体系

#### （四）云南三七医药产业的发展潜力巨大

### 四、当归

#### （一）当归的生物学特征

#### （二）当归的应用及市场开发浅析

(三) 当归市场回顾及展望

## 第七章 2008年中国中药饮片产业市场竞争格局分析

### 一、2008年中国中药饮片产业竞争现状分析

(一) 品牌竞争分析

(二) 成本竞争分析

(三) 技术竞争分析

### 二、2008年中国中药饮片产业区域竞争分析

(一) 重点省市竞争力分析

(二) 市场集中度分析

(三) 产品集中度分析

### 三、2008年中国中药饮片产业提升竞争力的策略分析

## 第八章 2008年中国中药饮片行业重点企业分析

### 一、广东康美药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

### 二、中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、浙江康恩贝制药股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、桂林三金药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 五、赤峰大吉药业集团

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 六、上海虹桥中药饮片有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、吉林市九鑫制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2008年中国中药产业运行态势分析

一、2008年中国中药的发展现状分析

(一) 中国中药行业走向回归之路

(二) 中药与天然药物生物技术研究进展分析

(三) 中药现代化的发展研析

(四) 现代中药产业快速发展

二、2008年中国中药进出口及国际化分析

(一) 中国中药产业进出口状况

(二) 中药出口在国际金融危机中逆势上扬

(三) 中药出口增长背后存在隐患

(四) 中药进入欧盟市场面临挑战

(五) 中药国际化应注重产权与创新

(六) 中药“国际化”需要政府与企业共同构建

三、2008年中国中药发展的问题及对策分析

(一) 中药标准化状况混乱

(二) 中药产业发展受到挑战

(三) 中药产业现代化发展路途遥远

(四) 中药新药研制及出口需要政策扶持

(五) 科技创新解决中药资源萎缩难题

(六) 中药走向世界面临的挑战及对策

(七) 中药应走科研发展之路

第十章 2009-2012年中国中药饮片产业发展及投资分析

一、中国中药产业的发展前景分析

(一) 中药行业投资机遇分析

(二) “十一五”中国中药新药开发目标

(三) 中药的研究与发展趋势的浅谈

二、中国中药饮片市场的发展趋势分析

(一) 中药饮片的发展方向

(二) 中药饮片应当实现“十化”

三、中国中药饮片产业投资环境分析

四、中国中药饮片产业投资机会分析

(一) 纳米中药是中药研发新方向

(二) 中药植物来源抗癌药前景广阔

五、中国中药饮片产业投资风险分析

(一) 市场竞争风险

(二) 原材料风险

(三) 政策风险

(四) 进入退出风险

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业企业数量统计

图表：2008年中国中药饮片加工业行业企业数量分布图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业企业规模及所有制分析

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业总体从业人数分析

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同规模企业从业人员分析

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同所有制企业比较分析

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业总资产情况

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同所有制企业总资产比例图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同所有制企业总资产对比图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同规模企业总资产比例图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同规模企业总资产对比图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业总销售收入情况

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同所有制企业总销售收入比例图



图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同规模企业总销售收入比例图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同规模企业总销售收入对比图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业利润总额情况

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同所有制企业利润总额比例图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同规模企业利润总额比例图

图表：2006-2008年中国中药饮片加工业行业不同规模企业利润总额对比图

图表：2006-2008年广东康美药业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年广东康美药业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年广东康美药业股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年广东康美药业股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年广东康美药业股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年广东康美药业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年广东康美药业股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司利润率走势图

图表：2006-2008年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司成长能力指标表

图表：2006-2008年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司经营能力指标表

图表：2006-2008年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司偿债能力指标表

图表：2006-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力指标表

图表：桂林三金药业股份有限公司销售收入情况

图表：桂林三金药业股份有限公司盈利指标情况

图表：桂林三金药业股份有限公司盈利能力情况

图表：桂林三金药业股份有限公司资产运行指标状况

图表：桂林三金药业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：桂林三金药业股份有限公司成本费用构成情况

图表：赤峰大吉药业集团销售收入情况

图表：赤峰大吉药业集团盈利指标情况

图表：赤峰大吉药业集团盈利能力情况

图表：赤峰大吉药业集团资产运行指标状况

图表：赤峰大吉药业集团资产负债能力指标分析

图表：赤峰大吉药业集团成本费用构成情况

图表：上海虹桥中药饮片有限公司销售收入情况

图表：上海虹桥中药饮片有限公司盈利指标情况

图表：上海虹桥中药饮片有限公司盈利能力情况

图表：上海虹桥中药饮片有限公司资产运行指标状况

图表：上海虹桥中药饮片有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海虹桥中药饮片有限公司成本费用构成情况

图表：吉林市九鑫制药有限公司销售收入情况

图表：吉林市九鑫制药有限公司盈利指标情况

图表：吉林市九鑫制药有限公司盈利能力情况

图表：吉林市九鑫制药有限公司资产运行指标状况

图表：吉林市九鑫制药有限公司资产负债能力指标分析

图表：吉林市九鑫制药有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/14471.html>