

2009-2010年中国茶行业市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国茶行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/16171.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国茶产业发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国茶产业政策发展环境分析

- (一) 茶叶标准基本情况
- (二) 中国茶叶质量安全的现状
- (三) 茶叶贸易中的绿色壁垒

三、2008-2009年中国茶产业社会环境发展分析

第二章 2008-2009年世界茶行业发展形势分析

一、世界茶行业发展情况分析

- (一) 世界茶行业发展特点分析
- (二) 有机茶产业发展状况分析
- (三) 世界茶文化变化分析

二、世界茶市场运行态势分析

- (一) 国外主要产茶国家茶叶发展状况
- (二) 世界茶叶市场主要经营方式
- (三) 全球茶叶市场价格持续上涨

三、世界茶行业发展趋势预测分析

第三章 2008世界茶产于主要国家运行情况分析

一、印度

- (一) 印度茶行业分析
- (二) 印度主要茶公司介绍
- (三) 印度茶行业陷入困境
- (四) 印度茶业需要改变市场战略

二、斯里兰卡

- (一) 斯里兰卡茶行业现状
- (二) 2008年斯里兰卡茶叶产量上升

(三) 斯里兰卡红茶出口增长势头好

三、日本

(一) 日本茶道概述

(二) 日本茶叶加工行业发展状况

(三) 日本对茶叶的深化利用分析

四、越南

(一) 越南茶叶和果树种植项目进展状况

(二) 越南茶叶出口刺激制茶工业发展

(三) 2009-2010年期间越南茶叶出口将大幅增加

五、俄罗斯

(一) 俄罗斯茶市场的发展概况

(二) 新茶品冲击俄罗斯传统茶品市场

(三) 俄罗斯实行进口茶叶免税

六、美国

(一) 美国茶文化的发展

(二) 美国茶市场消费及进口情况

七、英国

(一) 英国人的饮茶文化

(二) 英国茶市场发展概况

(三) 英国茶叶进口有关规定简介

第四章 2008-2009年中国茶产业营运格局分析

一、2008-2009年中国茶产业发展综述

(一) 中国茶产业特点分析

(二) 中国茶产业与世界先进产茶国的差距分析

(三) 中国茶主要产品发展概况分析

二、2008-2009年中国茶产业发展存在的问题分析

(一) 阻碍中国茶业发展的五大因素

(二) 对中国茶产业发展的忧虑

(三) 中国茶业发展阻力重重

三、2008-2009年中国茶行业发展策略分析

(一) 发展我国茶业的六大措施

- (二) 我国茶产业发展的策略分析
- (三) 提高中国茶业实力塑造茶叶强国
- (四) 我国发展无公害茶园的策略分析

第五章 2006-2008年中国精制茶加工产业相关经济指标监测

一、2006-2008年中国精制茶加工行业企业数量分析

- (一) 中国精制茶加工行业企业数量
- (二) 不同规模企业数量
- (三) 不同所有制企业数量分析

二、2006-2008年中国精制茶加工行业工业总产值分析

- (一) 2006-2008年中国精制茶加工行业工业总产值分析
- (二) 不同规模企业工业总产值分析
- (三) 不同所有制企业比较

三、2006-2008年中国精制茶加工行业销售收入分析

- (一) 2006-2008年中国精制茶加工行业工业销售收入分析
- (二) 不同规模企业工业销售收入分析
- (三) 不同所有制企业比较

四、2006-2008年中国精制茶加工行业工业总资产分析

- (一) 2006-2008年中国精制茶加工行业工业总资产分析
- (二) 不同规模企业工业总资产分析
- (三) 不同所有制企业比较

五、2006-2008年中国精制茶加工行业工业利润总额分析

- (一) 2006-2008年中国精制茶加工行业工业利润总额分析
- (二) 不同规模企业工业利润总额分析
- (三) 不同所有制企业比较

第六章 2007-2008年中国精制茶产量数据统计分析

一、2007年中国精制茶产量数据分析

- (一) 2007年全国精制茶产量数据分析
- (二) 2007年精制茶重点省市数据分析

二、2008年中国精制茶产量数据分析

- (一) 2008年全国精制茶产量数据分析

（二）2008年精制茶重点省市数据分析

第七章 2008-2009年中国茶产业市场消费调查分析

一、2008-2009年中国茶市场消费度调查分析

- （一）不同性别和年龄的茶叶消费
- （二）居民收入的茶叶消费
- （三）样本城市居民茶叶消费分析
- （四）茶叶消费的购买动机与渠道分析
- （五）茶馆消费

二、2008-2009年中国不同茶类之消费状况分析

- （一）绿茶
- （二）乌龙茶
- （三）红茶
- （四）茶饮料
- （五）袋泡茶

三、2008-2009年制约茶叶消费的因素分析

第八章 2008-2009年中国茶产业市场营销策略分析

一、2008-2009年中国茶叶市场营销发展概况

- （一）茶叶营销中的历史价值简析
- （二）茶叶营销应注意的几个关键点
- （三）茶叶网络营销分析

二、2008-2009年中国茶企在市场营销中存在的严重误区

- （一）“文化”的误区
- （二）产品的误区
- （三）意识的误区
- （四）营销的误区
- （五）企业管理的误区
- （六）经营的误区

三、2008-2009年中国茶叶营销策略分析

- （一）茶叶企业的诚信营销策略分析
- （二）利用茶文化进行茶叶营销

(三) 开创中国茶馆文化和体验营销新模式

(四) 茶叶市场营销组合分析

第九章 2008-2009年中国茶产业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国茶产业市场竞争形势

(一) 中国茶叶产业有七大竞争优势

(二) 茶受到咖啡等西方饮品冲击

(三) 云南普洱欲挑战安溪铁观音

二、2008-2009年中国部分地区茶产业市场竞争状况分析

(一) 滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争

(二) 云南临沧茶产业显现竞争优势

(三) 福建泉州铁观音品牌竞争激烈

(四) 广东汕头茶店竞争过于激烈

(五) 浙江丽水茶叶竞争情况分析

三、2008-2009年提升国内茶业在国际市场竞争力的策略分析

第十章 2008-2009年中国茶产业主要区域市场竞争比较分析

一、云南茶叶行业总体状况

(一) 云南茶行业发展的基本情况分析

(二) 云南茶生产发展的优势

(三) 2008年云南省大力支持茶产业发展

二、福建茶叶行业分析

(一) 福建茶行业发展概况

(二) 福建茶出口状况

(三) 福建茶叶行业发展的问题及对策分析

三、浙江茶叶行业分析

(一) 浙江茶行业发展概况

(二) 浙江茶出口分析

(三) 浙江部分地区茶行业分析

四、湖南茶叶行业分析

五、其他部分省市茶叶行业

(一) 广东省茶叶行业

- (二) 安徽茶叶行业
- (三) 湖北省茶叶行业
- (四) 贵州省茶叶行业
- (五) 广西省茶叶行业
- (六) 四川省茶叶行业
- (七) 江西省茶叶行业

第十一章 2008-2009年中国茶叶优势企业分析

一、西安顶津食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

二、湖北采花茶业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

三、湖南省兰岭茶叶有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

四、临湘市茶业有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

五、江西德宇集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

六、嵊州市大鹏茶业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

七、宁波瑞龙茶业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

八、广东国宾集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

九、湖南湘丰茶叶（集团）有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

十、湖南省怡清源茶业有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

第十二章 2009-2010年中国茶产业发展及投资分析

一、中国茶行业发展前景分析

（一）茶行业发展展望

（二）中国茶叶市场发展潜力

（三）中国精制茶加工行业预测分析

（四）茶叶副产品开发前景较好

二、中国茶行业发展趋势分析

（一）我国茶业向“绿色茶”方向发展

（二）我国茶叶借助精深加工走向现代化

（三）中国茶叶流通呈现新趋势

（四）中国茶叶产品及结构发展方向

三、中国茶行业市场预测分析

四、中国茶行业投资环境分析

五、中国茶行业投资机会分析

六、中国茶产业的投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业企业数量统计

图表：2008年中国精制茶加工行业企业数量分布图

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业总产值情况

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业总产值比例

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业总产值对比

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同规模企业总产值比例

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同规模企业总产值对比

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业总销售收入比例

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业总销售收入对比

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同规模企业总销售收入比例

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同规模企业总销售收入对比

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业总资产情况

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业总资产比例

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业总资产对比

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同规模企业总资产比例

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同规模企业总资产对比

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业总销售收入情况

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业利润总额情况

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业利润总额比例

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业利润总额对比

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同规模企业利润总额比例

图表：2006-2008年中国精制茶加工行业不同规模企业利润总额对比

图表：2007年全国精制茶产量数据分析

图表：2007年精制茶重点省市数据分析

图表：2008年全国精制茶产量数据分析

图表：2008年精制茶重点省市数据分析

图表：2008年中国精制茶产量增长性分析

图表：2007-2008年中国绿茶进口数据分析

图表：2007-2008年中国绿茶出口数据分析

图表：2007-2008年中国绿茶进出口单价分析

图表：2007-2008年中国普洱茶进口数据分析

图表：2007-2008年中国普洱茶出口数据分析

图表：2007-2008年中国普洱茶进出口单价分析

图表：2007-2008年中国乌龙茶进口数据分析

图表：2007-2008年中国乌龙茶出口数据分析

图表：2007-2008年中国乌龙茶进出口单价分析

图表：2007-2008年中国花茶进口数据分析

图表：2007-2008年中国花茶出口数据分析

图表：2007-2008年中国花茶进出口单价分析

图表：西安顶津食品有限公司销售收入情况

图表：西安顶津食品有限公司盈利指标情况

图表：西安顶津食品有限公司盈利能力情况

图表：西安顶津食品有限公司资产运行指标状况

图表：西安顶津食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：西安顶津食品有限公司成本费用构成情况

图表：湖北采花茶业有限公司销售收入情况

图表：湖北采花茶业有限公司盈利指标情况

图表：湖北采花茶业有限公司盈利能力情况

图表：湖北采花茶业有限公司资产运行指标状况

图表：湖北采花茶业有限公司资产负债能力指标分析

图表：湖北采花茶业有限公司成本费用构成情况

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司销售收入情况

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司盈利指标情况

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司盈利能力情况

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司资产运行指标状况

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司资产负债能力指标分析

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司成本费用构成情况

图表：临湘市茶业有限责任公司销售收入情况

图表：临湘市茶业有限责任公司盈利指标情况

图表：临湘市茶业有限责任公司盈利能力情况

图表：临湘市茶业有限责任公司资产运行指标状况

图表：临湘市茶业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：临湘市茶业有限责任公司成本费用构成情况

图表：江西德宇集团有限公司销售收入情况

图表：江西德宇集团有限公司盈利指标情况

图表：江西德宇集团有限公司盈利能力情况

图表：江西德宇集团有限公司资产运行指标状况

图表：江西德宇集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：江西德宇集团有限公司成本费用构成情况

图表：嵊州市大鹏茶业有限公司销售收入情况

图表：嵊州市大鹏茶业有限公司盈利指标情况

图表：嵊州市大鹏茶业有限公司盈利能力情况

图表：嵊州市大鹏茶业有限公司资产运行指标状况

图表：嵊州市大鹏茶业有限公司资产负债能力指标分析

图表：嵊州市大鹏茶业有限公司成本费用构成情况

图表：宁波瑞龙茶业有限公司销售收入情况

图表：宁波瑞龙茶业有限公司盈利指标情况

图表：宁波瑞龙茶业有限公司盈利能力情况

图表：宁波瑞龙茶业有限公司资产运行指标状况

图表：宁波瑞龙茶业有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波瑞龙茶业有限公司成本费用构成情况

图表：广东国宾集团有限公司销售收入情况

图表：广东国宾集团有限公司盈利指标情况

图表：广东国宾集团有限公司盈利能力情况

图表：广东国宾集团有限公司资产运行指标状况

图表：广东国宾集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东国宾集团有限公司成本费用构成情况

图表：湖南湘丰茶叶（集团）有限公司销售收入情况

图表：湖南湘丰茶叶（集团）有限公司盈利指标情况

图表：湖南湘丰茶叶（集团）有限公司盈利能力情况

图表：湖南湘丰茶叶（集团）有限公司资产运行指标状况

图表：湖南湘丰茶叶（集团）有限公司资产负债能力指标分析

图表：湖南湘丰茶叶（集团）有限公司成本费用构成情况

图表：湖南省怡清源茶业有限公司销售收入情况

图表：湖南省怡清源茶业有限公司盈利指标情况

图表：湖南省怡清源茶业有限公司盈利能力情况

图表：湖南省怡清源茶业有限公司资产运行指标状况

图表：湖南省怡清源茶业有限公司资产负债能力指标分析

图表：湖南省怡清源茶业有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/16171.html>