

2009-2010年中国茶具行业 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国茶具行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17030.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国茶具行业市场发展环境解析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国茶具市场社会环境分析

- (一) 中国茶文化源远流长
- (二) 中国口饮食消费习惯

第二章 茶具的相关概述

一、茶具的介绍

二、中国茶具的发展史

三、茶具的分类及特点

- (一) 陶土茶具
- (二) 瓷器茶具
- (三) 漆器茶具、
- (四) 玻璃茶具
- (五) 金属茶具
- (六) 竹木茶具

四、茶具的艺术价值

第三章 2008-2009年全球茶具行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球茶具行业市场发展格局

- (一) 全球茶具市场特征分析
- (二) 全球茶具市场发展动态分析
- (三) 全球茶具市场浅析

二、2008-2009年全球主要国家茶具分析

- (一) 日本
- (二) 韩国

三、2009-2012年全球茶具行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国茶具行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国茶具行业动态分析

- (一) 魅力独具的景德镇陶瓷茶具
- (二) 邯郸磁州窑茶具亮相西湖国际茶会
- (三) 09广州茶博会茶具展位供不应求

二、2008-2009年中国茶具业运营现状综述

- (一) 中国茶具运行特点分析
- (二) 茶艺馆业的兴起对茶具的影响
- (三) 中国茶具企业需要创新才能长远发展

三、2008-2009年中国茶具产业存在的问题分析

第五章 2008-2009年中国茶具市场运营格局分析

一、2008-2009年中国茶具运行现状

- (一) 市场供给情况分析
- (二) 市场消费情况分析

二、2008-2009年中国茶具价格分析

- (一) 紫砂茶具价格上扬25%
- (二) 影响市场价格波动的原因分析

第六章 2008-2009年中国茶具行业市场销售渠道运行态势分析

一、2008-2009年中国茶具行业市场销售渠道特点

- (一) 垂直层次代理为主的渠道结构
- (二) 区域商场为主渠道终端
- (三) 公司直营制的混合渠道结构

二、2008-2009年中国茶具行业市场销售渠道分类

- (一) 大型商场专柜
- (二) 零售卖场超市
- (三) 中小型专卖店
- (四) 流通批发市场

三、2008-2009年中国茶具行业市场销售渠道的瓶颈

四、2008-2009年茶具渠道的升级状况分析

- (一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

- (二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革
- (三) 注重以产品引爆渠道网点的销量
- (四) 注重以服务引爆渠道运营的提升

第七章 2008-2009年中国茶具市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国行业竞争现状

- (一) 加工工艺竞争分析
- (二) 价格竞争分析
- (三) 营销方式竞争分析

二、2008-2009年中国茶具市场竞争格局

- (一) 台湾茶具 向内地转移已成趋势
- (二) 特色茶具店进货讲门道

三、2009-2012年中国茶具行业竞争趋势分析

第八章 中国茶具重点企业分析

一、远东陶瓷制品(博罗)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

二、福建省福鼎市郑源工艺有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

三、北京华泰仿瓷制品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

四、广东海利集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

五、深圳市嘉豪何室实业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

六、厦门华祥苑实业有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、福建天汇密胺制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、安徽省华佐玻璃制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、台州市汉唐茶具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、中山市紫丁香日用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第九章 2009-2012年中国茶具行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国茶具行业发展前景分析

(一) 茶具市场前景分析

(二) 茶艺产业发展前景展望

二、2009-2012年中国茶具行业发展趋势分析

(一) 现代礼品茶具流行趋势

(二) 茶具的网络营销趋势

三、2009-2012年中国茶具行业市场预测分析

(一) 中国茶具行业市场供给预测分析

(二) 中国茶具行业市场需求预测分析

四、2009-2012年中国茶具行业投资分析

(一) 中国茶具行业投资环境分析

(二) 中国茶具行业投资机会分析

(三) 中国茶具行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表: 2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17030.html>