

# 2009-2010年中国钢铁行业 市场分析及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国钢铁行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17497.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国钢铁行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国钢铁行业政策环境分析

- (一) 中国钢铁出口政策调整及其影响
- (二) 《钢铁行业发展政策》
- (三) 钢铁行业可持续发展分析

#### 三、2008-2009年中国钢铁行业社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球钢铁行业发展状况分析

#### 一、2008-2009年全球钢铁行业发展综述

- (一) 全球钢铁工业发展特点分析
- (二) 全球钢铁业发展呈现梯度转移
- (三) 全球钢铁产量情况简析

#### 二、2008-2009年全球钢铁行业现状分析

- (一) 全球一体化助动钢铁工业格局改变
- (二) 全球钢铁市场出现分化
- (三) 全球钢铁市场现状解析
- (四) 近期全球钢铁贸易摩擦加剧

### 第三章 2008-2009年全球主要国家钢铁行业发展形势分析

#### 一、美国钢铁行业

- (一) 美国产业关系对其钢铁企业的影响
- (二) 美国钢铁工业的发展优势
- (三) 美国钢铁贸易统计
- (四) 2008年美国钢铁进口分析
- (五) 美国钢铁行业将面临新一轮洗牌

#### 二、日本钢铁行业

- (一) 日本钢铁业发展的特点

(二) 日本钢铁产量统计

### 三、俄罗斯钢铁行业

(一) 俄罗斯大型钢企重组发展状况

(二) 俄罗斯钢铁工业生产概况

### 四、意大利钢铁行业

(一) 意大利钢铁行业发展概况

(二) 意大利钢材消费状况

(三) 意大利钢材对外贸易分析

### 六、韩国钢铁行业

(一) 韩国粗钢产量统计

(二) 韩国钢铁进出口分析

(三) 韩国钢铁行业应对通胀及需求下滑的经验

### 七、巴西钢铁行业

(一) 巴西钢铁行业发展概况

(二) 巴西钢铁工业竞争力探讨

(三) 巴西钢铁行业增长状况

### 八、其它国家钢铁行业

(一) 东盟地区钢铁行业

(二) 印度钢铁行业

(三) 德国钢铁工业

(四) 伊朗钢铁工业

## 第四章 2008-2009年中国钢铁行业运行形势分析

### 一、中国钢铁行业与全球钢铁行业

(一) 改革开放三十年中国钢铁行业发展变化综述

(二) 中国引领全球钢铁业发展

(三) 中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

(四) 中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁

(五) 发达国家要客观看待中国钢铁行业的激增

### 二、2007-2008年中国钢铁行业进出口数据分析

(一) 进口数据分析

(二) 出口数据分析

### 三、2008-2009年中国钢铁行业存在的问题

- (一) 我国钢铁行业持续发展面临的挑战
- (二) 国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨
- (三) 钢铁国企并购面临的困境
- (四) 我国钢铁行业集中度低的不利影响

### 四、2008-2009年中国钢铁工业的发展对策分析

- (一) 我国钢铁工业发展的五大策略
- (二) 我国钢铁行业发展的对策
- (三) 钢铁工业主要节能措施
- (四) 中国钢铁企业发展的三大战略

## 第五章2008-2009年中国钢材产业市场运行动态分析

### 一、2008-2009年中国钢材市场发展概况

- (一) 助推全球钢材市场发展的三大动力
- (二) 中国钢材市场新一轮调整的特点
- (三) 中国建筑钢材市场走势浅析
- (四) 我国钢材市场需求减弱趋势将持续

### 二、2008-2009年中国钢材期货市场现状分析

### 三、2009-2012年中国钢材市场需求预测分析

- (一) 2010年全球钢材需求预测
- (二) “十一五”末中国钢材消费强度预测
- (三) 2010年国内高强度钢材需求预测

## 第六章2008-2009年中国钢铁行业区域市场发展走势分析

### 一、河北省钢铁行业

- (一) 河北省钢铁行业发展的意义及条件
- (二) 河北钢铁行业发展的制约因素和对策

### 二、湖北省钢铁行业

- (一) 湖北省钢铁行业概述
- (二) 湖北省钢铁行业自主创新分析
- (三) 对湖北省钢铁行业发展途径的思考
- (四) 打造湖北省钢铁产业链的策略分析

### 三、山东省钢铁行业

- (一) 山东省钢铁业在全国的地位及变化
- (二) 山东钢铁工业发展日渐成熟
- (三) 山东钢铁工业发展的对策及保障措施
- (四) “十一五”山东钢铁工业科技研发方向

### 四、辽宁省钢铁行业

- (一) 政策对辽宁省钢铁工业的影响
- (二) 辽宁省建设钢铁工业基地的战略
- (三) 辽宁钢铁行业集群规划
- (四) 2010年辽宁钢铁行业发展规划

### 五、江苏省钢铁行业

- (一) 江苏省钢铁行业亟待淘汰落后产能
- (二) 江苏钢铁行业的发展建议
- (三) 未来江苏省钢铁工业调整目标

### 六、广东省钢铁行业

- (一) 广东省经济增长需要积极发展钢铁工业
- (二) 广东钢铁产品结构进一步优化

### 七、江西省钢铁行业

- (一) 江西省钢铁工业运行概况
- (二) 江西省钢铁工业发展面临的挑战
- (三) 江西省钢铁工业发展的对策

## 第七章 2007-2008年中国黑色金属冶炼及压延加工业运行数据分析

### 一、2007-2008年中国黑色金属冶炼及压延加工业总体数据分析

- (一) 2007年中国黑色金属冶炼及压延加工业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国黑色金属冶炼及压延加工业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国黑色金属冶炼及压延加工业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国黑色金属冶炼及压延加工业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国黑色金属冶炼及压延加工业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国黑色金属冶炼及压延加工业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国黑色金属冶炼及压延加工业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国黑色金属冶炼及压延加工业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2007-2008年中国钢铁相关产品产量数据统计分析

### 一、生铁

（一）2007年中国及重点省市生铁产量数据分析

（二）2008年中国及重点省市生铁产量数据分析

### 二、粗钢

（一）2007年中国及重点省市粗钢产量数据分析

（二）2008年中国及重点省市粗钢产量数据分析

### 三、铁合金

（一）2007年中国及重点省市铁合金产量数据分析

（二）2008年中国及重点省市铁合金产量数据分析

## 第九章 2007-2008年中国钢材及主要细分产品产量数据监测

### 一、铁道用钢材

（一）2007年中国及重点省市铁道用钢材产量数据分析

（二）2008年中国及重点省市铁道用钢材产量数据分析

### 二、大型型钢

（一）2007年中国及重点省市大型型钢产量数据分析

（二）2008年中国及重点省市大型型钢产量数据分析

### 三、中小型型钢

（一）2007年中国及重点省市中小型型钢产量数据分析

（二）2008年中国及重点省市中小型型钢产量数据分析

### 四、其它钢材

（一）2007年中国及重点省市其它钢材产量数据分析

（二）2008年中国及重点省市其它钢材产量数据分析

## 第十章 2008-2009年中国钢铁行业市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年全球钢铁行业竞争状况分析

（一）全球钢铁竞争力排名分析

（二）巴西、俄罗斯、印度钢铁行业竞争力分析

（三）全球钢铁业已迈入链条对链条的竞争时代

（四）国际钢铁巨头保持持久竞争力的战略

### 二、2008-2009年中国钢铁行业国际竞争布局

- (一) 中国钢铁业国际竞争力研究
  - (二) 中国钢铁业国际竞争力的优势
  - (三) 国内钢铁企业打造国际竞争力的“着眼点”
  - (四) 中国钢铁行业参与国际竞争的战略变革
- 三、2008-2009年中国钢铁行业国内竞争概况
- (一) 中国钢铁市场竞争环境浅析
  - (二) 中国钢铁业国内竞争格局已初步形成
  - (三) 全球500强给中国钢铁业提升竞争力的借鉴
- 四、2008-2009年中国钢铁企业应对竞争的策略
- (一) 多角度分析国内钢铁企业的竞争策略
  - (二) 改变中国钢铁业竞争策略
  - (三) 控制中国钢铁市场的恶性竞争
  - (四) 多手准备应对国外钢铁企业的竞争

## 第十一章 国外主要钢铁企业分析

- 一、安赛乐米塔尔 (ARCELOR MITTAL)
- 二、新日本钢铁公司 (NIPPON STEEL CORPORATION)
- 三、韩国浦项钢铁 (POSCO)
- 四、美国钢铁公司 (USS)
- 五、德国蒂森克虏伯集团 (THYSSEN KRUPP)
- 六、俄罗斯谢维尔钢铁公司 (SEVERSTAL)
- 七、印度塔塔钢铁公司 (TATA STEEL)

## 第十二章 中国钢铁行业上市公司分析

- 一、宝山钢铁股份有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析
- 二、山西太钢不锈钢股份有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务分析
- 三、鞍钢股份有限公司
  - (一) 企业概况



## （二）企业财务分析

### 四、武汉钢铁股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务分析

### 五、马鞍山钢铁股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务分析

### 六、唐山钢铁股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务分析

## 第十三章 2009-2012年中国钢铁上游行业供需形势分析

### 一、铁矿石行业

#### （一）铁矿石产量分析

#### （二）全球铁矿石市场供求拐点已显现

#### （三）中国铁矿石市场供过于求已成定局

#### （四）2009年度铁矿石谈判存在众多不利因素

#### （五）未来铁矿石价格走势展望

### 二、煤炭行业

#### （一）全球煤炭资源分布简述

#### （二）中国煤炭资源概况

#### （三）我国煤炭市场供需趋于平衡

#### （四）2009-2010年我国炼焦煤供需形势展望

## 第十四章 2008-2009年中国钢铁下游产业运行走势分析

### 一、建筑用钢铁

#### （一）各类建筑结构用钢概述

#### （二）建筑业落实科学发展观对钢材消费的影响

#### （三）我国建筑业用钢发展展望

### 二、车用钢铁

#### （一）汽车产业高速增长带动车用钢需求攀升

#### （二）我国车用钢国产化之路任重道远

- (三) 我国应加强车用特钢的开发
- (四) 车用钢铁轻量化技术趋势分析

### 三、造船用钢铁

- (一) 国产船用钢板与发达国家的差距
- (二) 打造适合造船业发展的船用钢流通模式
- (三) 中国造船用钢发展的趋势

### 四、工程机械用钢铁

- (一) 我国工程机械用钢概述
- (二) 工程机械用钢市场前景展望

### 五、家电用钢铁

- (一) 家电业用钢概况
- (二) 我国家电业用钢竞争加剧

## 第十五章 2009-2012年中国钢铁行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年全球钢铁行业发展预测分析

- (一) 全球钢铁工业未来发展前景展望
- (二) 未来全钢铁新产能预测
- (三) 中东地区钢铁需求预测

### 二、2009-2012年中国钢铁行业发展趋势分析

- (一) 未来中国钢铁行业形势分析
- (二) 中国钢铁工业发展的战略目标
- (三) 中国钢铁业将迎来整合高潮

### 三、2009-2012年中国钢铁行业市场预测分析

### 四、2009-2012年中国钢铁行业投资分析

- (一) 中国钢铁行业投资环境分析
- (二) 中国钢铁行业投资机会分析
- (三) 中国钢铁行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17497.html>