

2009-2010年中国吹风机行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国吹风机行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17798.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国吹风机行业运行环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国吹风机行业政策环境分析

（一）小家电行业政策法规分析

（二）吹风机标准分析

三、2008-2009年中国吹风机行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球吹风机行业运行状况分析

一、2008-2009年全球吹风机行业运行概述

（一）全球吹风机行业特点分析

（二）全球美发用吹风机主要产品价格分析

（三）全球吹风机行业品牌分析

二、2008-2009年全球吹风机主要国家运行分析

（一）韩国负离子吹风机

（二）德国吹风机主要品牌分析

（三）美国吹风机行业市场分析

三、2009-2012年全球吹风机行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国吹风机行业运行形势分析

一、2008-2009年中国吹风机行业发展综述

（一）吹风机产品价格分析

（二）吹风机行业特点分析

（三）吹风机重点资讯

二、2008-2009年中国吹风机行业发展存在的问题分析

（一）安全实用性、质量保证、营销服务体系问题多

（二）同质化严重，创新能力低

（三）竞争混乱，价格战频繁

三、2008-2009年中国吹风机行业应对策略分析

第四章 2008-2009年中国吹风机行业市场运行动态分析

一、2008-2009年中国吹风机行业市场供需分析

（一）吹风机生产情况分析

（二）吹风机需求分析

（三）影响吹风机市场供需的因素分析

二、2007-2008年中国电吹风机行业市场进出口数据分析

三、2008-2009年中国吹风机行业市场销售情况分析

第五章2008-2009年中国吹风机行业市场深度调查研究

一、2008-2009年吹风机市场调查对象情况分析

（一）调查对象性别构成

（二）年龄结构调查

二、2008-2009年中国吹风机消费者消费习惯调查

（一）吹风机消费者购买频次调查

（二）消费者吹风机产品价格认同情况调查

（三）消费者购买渠道情况调查

三、2008-2009年中国吹风机消费者品牌状况调查

（一）消费者品牌忠诚度调查

（二）消费者对各国吹风机品牌偏好调查

（三）中国最受欢迎的吹风机品牌分析

第六章2008-2009年中国吹风机行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国吹风机行业竞争现状分析

（一）品牌市场格局分析

（二）价格竞争分析

（三）成本竞争分析

二、2008-2009年中国吹风机行业区域格局分析

三、2008-2009年中国吹风机行业提升竞争力策略分析

第七章 中国吹风机行业重点企业分析

一、博朗（上海）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

二、中山环威实业发展有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

三、杭州通利电器工具有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

四、银图（东莞）电器有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

五、黑龙江电器集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

六、飞利浦家电（苏州）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

七、松下电工·万宝电器（广州）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

八、上海超人电气有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

九、中山市龙的电器实业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

十、深圳伟嘉电器有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

第八章 2008-2009年中国小家电产业运行态势分析

一、2008-2009年中国小家电产业市场概况

（一）小家电市场特点

（二）小家电的市场利润分析

（三）小家电热销礼品市场

二、2008-2009年中国小家电产业市场动态分析

（一）国际小家电资本在中国市场的发展

（二）小家电市场竞争剖析

(三) 中国小家电高端市场占有率低

三、2008-2009年中国小家电销售促进中出现的问题分析

第九章2009-2012年中国吹风机行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国小家电产业发展趋势分析

(一) 中国小家电行业发展潜力分析

(二) 智能节能环保成小家电发展趋势

(三) 小家电产品设计倾向艺术化

二、2009-2012年中国吹风机行业市场预测分析

(一) 中国吹风机行业市场供给预测分析

(二) 中国吹风机行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国吹风机行业投资分析

(一) 中国吹风机行业投资环境分析

(二) 中国吹风机行业投资机会分析

(三) 中国吹风机行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17798.html>