

# 2009-2010年中国吹风机行业 市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国吹风机行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17798.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国吹风机行业运行环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国吹风机行业政策环境分析

- (一) 小家电行业政策法规分析
- (二) 吹风机标准分析

#### 三、2008-2009年中国吹风机行业社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球吹风机行业运行状况分析

#### 一、2008-2009年全球吹风机行业运行概述

- (一) 全球吹风机行业特点分析
- (二) 全球美发用吹风机主要产品价格分析
- (三) 全球吹风机行业品牌分析

#### 二、2008-2009年全球吹风机主要国家运行分析

- (一) 韩国负离子吹风机
- (二) 德国吹风机主要品牌分析
- (三) 美国吹风机行业市场分析

#### 三、2009-2012年全球吹风机行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国吹风机行业运行形势分析

#### 一、2008-2009年中国吹风机行业发展综述

- (一) 吹风机产品价格分析
- (二) 吹风机行业特点分析
- (三) 吹风机重点资讯

#### 二、2008-2009年中国吹风机行业发展存在的问题分析

- (一) 安全实用性、质量保证、营销服务体系问题多
- (二) 同质化严重，创新能力低
- (三) 竞争混乱，价格战频繁

#### 三、2008-2009年中国吹风机行业应对策略分析

### 第四章 2008-2009年中国吹风机行业市场运行动态分析

- 一、2008-2009年中国吹风机行业市场供需分析
    - (一)吹风机生产情况分析
    - (二)吹风机需求分析
    - (三)影响吹风机市场供需的因素分析
  - 二、2007-2008年中国电吹风机行业市场进出口数据分析
  - 三、2008-2009年中国吹风机行业市场销售情况分析
- 第五章2008-2009年中国吹风机行业市场深度调查研究

- 一、2008-2009年吹风机市场调查对象情况分析
  - (一)调查对象性别构成
  - (二)年龄结构调查
- 二、2008-2009年中国吹风机消费者消费习惯调查
  - (一)吹风机消费者购买频次调查
  - (二)消费者吹风机产品价格认同情况调查
  - (三)消费者购买渠道情况调查
- 三、2008-2009年中国吹风机消费者品牌状况调查
  - (一)消费者品牌忠诚度调查
  - (二)消费者对各国吹风机品牌偏好调查
  - (三)中国最受欢迎的吹风机品牌分析

## 第六章2008-2009年中国吹风机行业市场竞争格局分析

- 一、2008-2009年中国吹风机行业竞争现状分析
  - (一)品牌市场格局分析
  - (二)价格竞争分析
  - (三)成本竞争分析
- 二、2008-2009年中国吹风机行业区域格局分析
- 三、2008-2009年中国吹风机行业提升竞争力策略分析

## 第七章 中国吹风机行业重点企业分析

- 一、博朗(上海)有限公司
  - (一)企业基本概况
  - (二)企业财务分析
- 二、中山环威实业发展有限公司
  - (一)企业基本概况
  - (二)企业财务分析

### 三、杭州通利电器工具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

### 四、银图(东莞)电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

### 五、黑龙江电器集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

### 六、飞利浦家电(苏州)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

### 七、松下电工·万宝电器(广州)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

### 八、上海超人电气有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

### 九、中山市龙的电器实业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

### 十、深圳伟嘉电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

## 第八章 2008-2009年中国小家电产业运行态势分析

### 一、2008-2009年中国小家电产业市场概况

(一) 小家电市场特点

(二) 小家电的市场利润分析

(三) 小家电热销礼品市场

### 二、2008-2009年中国小家电产业市场动态分析

(一) 国际小家电资本在中国市场的发展

(二) 小家电市场竞争剖析

(三) 中国小家电高端市场占有率低

三、2008-2009年中国小家电销售促进中出现的问题分析

第九章2009-2012年中国吹风机行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国小家电产业发展趋势分析

(一) 中国小家电行业发展潜力分析

(二) 智能节能环保成小家电发展趋势

(三) 小家电产品设计倾向艺术化

二、2009-2012年中国吹风机行业市场预测分析

(一) 中国吹风机行业市场供给预测分析

(二) 中国吹风机行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国吹风机行业投资分析

(一) 中国吹风机行业投资环境分析

(二) 中国吹风机行业投资机会分析

(三) 中国吹风机行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17798.html>