

# 2009-2010年中国分析仪器 行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国分析仪器行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18037.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国分析仪器行业运行环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国分析仪器行业政策环境分析

(一) 分析仪器行业政策解读

(二) 分析仪器行业相关政策影响分析

(三) 分析仪器进出口政策分析

#### 三、2008-2009年中国分析仪器行业社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球分析仪器行业发展状况分析

#### 一、2008-2009年全球分析仪器行业运行概况

(一) 全球分析仪器销售额排行

(二) 全球分析仪器事业持续快速发展

(三) 全球分析仪器技术更新快、高科技含量增长迅猛

(四) 分析技术和分析仪器的应用日益拓展

#### 二、2008-2009年全球分析仪器行业主要国家分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 德国

#### 三、2009-2012年全球分析仪器行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国分析仪器行业运行形势分析

#### 一、2008-2009年中国分析仪器行业发展综述

(一) 分析仪器国内产品销售额

(二) 过程分析仪器市场分析

(三) 分析仪器国内市场占有率

#### 二、2008-2009年中国分析仪器行业市场需求分析

(一) 需求特点分析

(二) 影响供需的因素分析

#### 三、2008-2009年中国分析仪器行业发展面临的问题分析

#### 第四章 2007-2009年中国实验分析仪器制造行业主要指标分析

##### 一、2007-2009年中国实验分析仪器制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国实验分析仪器制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国实验分析仪器制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国实验分析仪器制造行业全部企业数据分析

##### 二、2007-2009年中国实验分析仪器制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国实验分析仪器制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国实验分析仪器制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国实验分析仪器制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2007-2009年中国实验分析仪器制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国实验分析仪器制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国实验分析仪器制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国实验分析仪器制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2007-2009年中国分析仪器及装置产量数据统计分析

##### 一、2007年中国分析仪器及装置产量数据分析

(一) 2007年全国分析仪器及装置产量数据分析

(二) 2007年分析仪器及装置重点省市数据分析

##### 二、2008年中国分析仪器及装置产量数据分析

(一) 2008年全国分析仪器及装置产量数据分析

(二) 2008年分析仪器及装置重点省市数据分析

##### 三、2009年中国分析仪器及装置产量数据分析

(一) 2009年全国分析仪器及装置产量数据分析

(二) 2009年分析仪器及装置重点省市数据分析

#### 第六章 2008-2009年中国分析仪器行业市场竞争格局分析

##### 一、2008-2009年中国分析仪器行业竞争现状分析

(一) 电子测量分析仪器市场竞争

(二) 新型分析仪器的研制势在必行

(三) 技术竞争分析

##### 二、2008-2009年中国分析仪器行业重点省市格局分析

(一) 浙江

(二) 上海

(三) 重庆

#### （四）湖南

### 三、2008-2009年中国分析仪器行业提升竞争力策略分析

## 第七章 全球分析仪器主要企业分析

### 一、Applied Biosystems US

### 二、Thermo Electron US

### 三、日本岛津

### 四、思百吉公司

### 五、卡尔蔡司

## 第八章 中国分析仪器行业重点企业分析

### 一、安捷伦科技（上海）有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务分析

### 二、上海福克斯波罗有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务分析

### 三、上海精密科学仪器有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务分析

### 四、深圳市元征科技股份有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务分析

### 五、麦克奥迪实业集团有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务分析

### 六、长春迪瑞有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务分析

### 七、日立仪器（苏州）有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业财务分析

### 八、烟台澳斯邦生物工程有限公司

#### （一）企业基本概况

(二) 企业财务分析

九、北京中科科仪技术发展有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

十、长沙开元仪器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

第九章 2009-2012年中国分析仪器行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国分析仪器行业发展前景分析

(一) 中高端仪器租赁业前景广阔

(二) 未来电子仪器行业的努力方向

(三) 未来十几年仪器仪表业的发展方向

二、2009-2012年中国分析仪器行业市场预测分析

三、2009-2012年中国分析仪器行业投资分析

(一) 中国分析仪器行业投资环境分析

(二) 中国分析仪器行业投资机会分析

(三) 中国分析仪器行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18037.html>