

2009-2010年中国汽油行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国汽油行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18042.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国汽油行业运行环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国汽油行业政策环境分析

（一）汽油行业政策解读

（二）乙醇汽油政策新动态

（三）进出口政策分析

三、2008-2009年中国汽油行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球汽油行业运行态势分析

一、2008-2009年全球汽油行业发展概况

（一）全球汽油价格分析

（二）全球乙醇汽油发展分析

（三）全球汽油行业市场动态分析

二、2008-2009年全球主要国家汽油行业发展分析

（一）沙特阿拉伯

（二）伊朗

（三）伊拉克

（四）委内瑞拉

（五）科威特

三、2009-2012年全球汽油行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国汽油行业运行形势分析

一、2008-2009年中国汽油行业发展概况

（一）中国汽油行业回顾

（二）2008年中国汽油进口量创历史新高

（三）中国汽油质量与国外的差距

二、2008-2009年中国汽油新产品、新技术进展情况

（一）FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术

（二）FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术

(三) OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术

(四) OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术

三、2008-2009年中国汽油行业发展存在的问题分析

第四章 2007-2009年中国原油加工及石油制品制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国原油加工及石油制品制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国汽油产量数据统计分析

一、2007年中国汽油产量数据分析

(一) 2007年全国汽油产量数据分析

(二) 2007年汽油重点省市数据分析

二、2008年中国汽油产量数据分析

(一) 2008年全国汽油产量数据分析

(二) 2008年汽油重点省市数据分析

三、2009年中国汽油产量数据分析

(一) 2009年全国汽油产量数据分析

(二) 2009年汽油重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国汽油行业市场运行动态分析

一、2008-2009年中国汽油行业市场运行分析

(一) 汽油产品销售与库存

(二) 中国成品油需求概况

(三) 中国汽油消费情况

二、2007-2008年中国车用汽油及航空汽油进出口数据分析

(一) 车用汽油及航空汽油进口数据

(二) 车用汽油及航空汽油出口数据

三、2008-2009年中国影响汽油行业市场供需的因素分析

第七章 2008-2009年中国乙醇汽油行业运行状况透析

一、2008-2009年国际燃料乙醇行业现状分析

(一) 全球燃料乙醇行业发展概况

(二) 美国燃料乙醇产业发展概况

(三) 巴西燃料乙醇产业的发展概况

(四) 日本积极推动燃料乙醇的发展

(五) 国际燃料乙醇发展面临的问题及其探索

二、2008-2009年中国乙醇汽油市场分析

(一) 中国成为第三大乙醇汽油生产国

(二) 中国车用乙醇汽油扩大试点范围

(三) 中国乙醇汽油产业链日益成形

三、2008-2009年中国燃料乙醇行业存在的问题及发展建议

(一) 中国燃料乙醇产业存在的主要问题

(二) 生物燃料乙醇产业发展战略

(三) 中国燃料乙醇工业的生存之道

(四) 发展中国燃料乙醇行业的建议

(五) 燃料乙醇的推广需从四方面给予支持

(六) 解决燃料乙醇生产原料的途径

第八章 2008-2009年中国汽油行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国汽油行业竞争现状分析

(一) 上海汽油价格竞争分析

(二) 替代能源市场竞争分析

(三) 汽油行业竞争力分析

二、2008-2009年中国乙醇汽油行业竞争分析

(一) 重点地区乙醇汽油行业分析

(二) 乙醇汽油发展的优势分析

三、2008-2009年中国汽油行业提升竞争力策略分析

(一) 多产优质汽油,增强竞争能力

(二) 增强我国汽油出口竞争力的思考

第九章 中国汽油行业重点企业分析

一、陕西延长石油（集团）有限责任公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

二、福建炼油化工有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

三、泰州陵光石化集团

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

四、潍坊弘润石化助剂有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

五、山东东明石化集团

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

六、中国石化海南炼油化工有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

七、山东金城石化集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

八、西安石化分公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

九、正和集团股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

十、山东昌邑石化有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

第十章 2009-2012年中国汽油行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国汽油行业市场预测分析

（一）中国汽油行业市场供给预测分析

（二）中国汽油行业市场需求预测分析

二、2009-2012年中国乙醇汽油推广前景

（一）乙醇汽油推广使用前景看好

（二）全球乙醇汽油市场预测

（三）中国乙醇汽油市场前景广阔

（四）乙醇汽油推广是中国的大势所趋

三、2009-2012年中国汽油行业投资分析

（一）中国汽油行业投资环境分析

（二）中国汽油行业投资机会分析

（三）中国汽油行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18042.html>