

# 2009-2010年中国拉链行业 市场研究及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国拉链行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/19304.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国拉链行业市场发展环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国拉链市场政策环境分析

（一）中国拉链行业标准

（二）中国拉链进出口政策

### 第二章 拉链的相关概述

#### 一、拉链的组成

#### 二、拉链的原理

#### 三、拉链的分类

（一）按材料分类

（二）按品种分类

（三）按规格分类

（四）按结构分类

#### 四、拉链的技术指标

### 第三章 2008-2009年全球拉链行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球拉链行业市场运行格局

（一）全球拉链市场特点分析

（二）全球拉链品牌分析

（三）全球拉链市场动态分析

#### 二、2008-2009年全球主要国家拉链产业运行分析

（一）美国

（二）日本

（三）德国

#### 三、2009-2012年全球拉链行业发展趋势分析

### 第四章 2008-2009年中国拉链行业市场运行态势剖析

#### 一、中国拉链产业发展历程

#### 二、2008-2009年中国拉链行业动态分析

- (一) 福兴要把拉链做出创意
- (二) 浔兴股份东莞、天津投资拉链生产线
- (三) 福兴拉链 “6·18”对接项目获省发改委扶持
- (四) 福兴拉链通过 Intertek生态认证

### 三、2008-2009年中国拉链产业现状分析

- (一) 中国成为全球最大拉链生产国
- (二) 中国拉链行业洗牌风生水起
- (三) 中国拉链产业集群分析
- (四) 福建拉链业进入新调整期
- (五) 国内拉链巨头将云集鞋都晋江图发展
- (六) 全球拉链基地将移至中国

### 四、2008-2009年中国拉链产业存在的问题

- (一) 产品同质化
- (二) 技术含量低
- (三) 产品附加值

## 第五章 2007-2009年中国拉链制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国日用杂品制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国日用杂品制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国日用杂品制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国日用杂品制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国日用杂品制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国日用杂品制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国日用杂品制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国日用杂品制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国日用杂品制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国日用杂品制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国日用杂品制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国日用杂品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008-2009年中国拉链市场运行运营动态分析

### 一、2008-2009年中国拉链市场动态分析

- (一) 拉链企业拟海外布点自己设办事处
- (二) 温州拉链行业 年产值30亿元

## 二、2008-2009年中国拉链市场运行状况分析

### （一）拉链市场供给情况分析

### （二）拉链市场需求分析

### （三）影响拉链市场供需的因素分析

## 三、2008-2009年中国拉链市场热点产品运行分析

### （一）尼龙拉链

### （二）金属拉链

### （三）塑钢拉链

## 四、2008-2009年中国拉链市场营销分析

### （一）五金拉链业应加大品牌推广力度

### （二）中国拉链与国际品牌差距

### （三）传统拉链产业的营销革命——细分创造需求细节演绎个性

## 第七章 2008-2009年中国拉链市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国拉链行业竞争现状

#### （一）拉链行业面临同质低价竞争

#### （二）中国拉链要打破日本高端垄断

### 二、2008-2009年中国拉链重点产区分析

#### （一）福建浔兴集团引爆西南拉链战火

#### （二）晋江拉链：“战场”打到全国去

#### （三）温州拉链龙头酝酿组建产业集团

### 三、中国拉链产业与全球同行业优势分析

### 四、2009-2012年中国拉链行业竞争趋势分析

## 第八章 中国拉链行业重点企业分析

### 一、吉田拉链（深圳）有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 二、浙江伟海拉链有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 三、大连吉田拉链有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

#### 四、福建浔兴拉链科技股份有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 五、晋江福兴服饰有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 六、广东华圣达拉链有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 七、浙江利达拉链有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 八、温州长城拉链集团有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 九、福建三力拉链有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 十、上海东龙拉链服饰有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

### 第九章 2008-2009年中国拉链相关行业运行分析

#### 一、服装纺织业

#### 二、箱包业

#### 三、体育用品

### 第十章 2009-2012年中国拉链行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国拉链行业发展前景分析

##### （一）中国拉链业的发展前景

##### （二）中国拉链高端市场有待进一步开拓

##### （三）义乌拉链行业市场前景乐观

#### 二、2009-2012年中国拉链行业市场预测分析

#### 三、2009-2012年中国拉链行业投资分析

- (一) 中国拉链行业投资环境分析
- (二) 中国拉链行业投资机会分析
- (三) 中国拉链行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/19304.html>