

2009-2010年中国茶叶行业 市场调研与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国茶叶行业市场调研与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17627.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

引言

2008年，我国茶叶虽然遭受了年初罕见的冰雪气候，但是在全行业共同努力下，茶叶生产得到迅速恢复，全年茶叶生产继续保持强劲的增长势头，根据国家统计局发布的最新统计公告，2008年我国茶叶产量达到124万吨，比上年增长6.4%，再创历史新高。产量增加的主要原因是最近几年新增茶园面积较多，以及冻害后各地重视茶园的肥培管理，抵消了冻害的影响。2008年茶园面积预计为160万公顷，比上年增长7万公顷，增长5%。受金融危机以及汶川地震的影响，国内市场茶叶销售出现增速减缓趋势，销售压力也在增大，尤其是高档茶叶销售表现的更为明显。

近年来兴起的有机茶、绿色食品茶就是消费者的消费偏好。茶馆也成为茶叶消费的窗口，茶馆业的迅猛发展极大地带动了茶叶的消费，茶艺馆发展方兴未艾，对拉动茶叶消费、扩大市场显示出积极的意义。我国茶叶到了2010年，茶叶面积160万公顷，产量将达到135万吨，产值超过210亿元。茶叶深加工产品产值350亿元，茶馆、茶文化等与茶相关的第三产业产值达200亿元。在茶叶加工方面，茶叶精制加工企业要全部通过QS质量认证，茶叶初制加工企业能够实现清洁化生产。在茶叶流通方面，改进现有茶叶批发市场交易方式，提高茶叶交易效率和交易水平。并且通过加大对茶叶龙头企业的扶持力度，努力提高茶叶企业在国内外市场的竞争力，并且通过发展品牌连锁经营和茶叶的电子商务等，来促进茶叶流通的现代化。

我国茶叶产业发展的主要问题是：茶叶标准不健全，商家短期行为严重，行业协会对茶产业缺乏推动力。从我国茶叶行业整体发展形势看，内销市场能否持续健康的发展已经成为我国茶叶产业发展的关键环节。最近几年，各地组织了多种类型的茶文化宣传活动，并且取得很好效果，但是从长远来看，应该加强茶叶保健功能的研究，并且通过对饮茶健康知识的持续宣传，培养消费者健康饮茶意识，刺激茶叶消费需求的增加。

本报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国茶叶流通协会等单位提供的大量资料，对我国茶叶市场的国际市场、发展现状、细分市场、竞争格局、发展趋势及对策等进行了深入分析。在对我国茶叶整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国茶叶行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目录

第一章 茶叶概述

第一节 茶叶的分类与品种

一、茶叶的种类

二、茶叶的产地分布

三、有机茶的定义

第二节 中国茶叶市场特性

一、茶叶产品的多样性

二、商品茶价格的模糊性

三、市场通路的波动性

四、茶叶品牌的可塑性

五、包装茶的盈利性

第三节 茶叶行业质量状况

一、我国无公害茶叶总体质量达到国家标准

二、控制茶叶农药残留提高茶叶质量

第四节 茶叶行业QS认证情况

一、茶叶QS认证的程序及相关标准

二、2007年起执行茶叶QS市场准入制度分析

三、QS认证牵动茶叶行业神经

第二章 2008-2009年国际茶叶市场发展分析

第一节 世界茶叶市场分析

一、世界茶叶的产地分布

二、茶叶各主要消费国分析

三、2008年全球茶叶价格分析

四、越南进入世界5大茶叶出口国

五、世界茶叶市场新动向

第二节 国际茶叶政策及标准状况

一、欧盟茶叶农药残留限量规定

二、2007年国际茶叶展发表《全球茶产业宣言》

三、主要国家茶叶及其制品标准

第三节 印度茶叶市场分析

一、印度主要茶叶公司概况

二、2008年印度茶叶生产情况

三、印度茶叶出口量分析

四、印度茶叶瞄准中国高档茶市

五、印度的茶产业现状

第四节 肯尼亚茶叶市场分析

- 一、2008年肯尼亚茶叶产量分析
- 二、肯尼亚成为全球最大的茶叶出口国
- 三、埃及取代巴基斯坦成为肯尼亚茶叶最大买家
- 四、肯尼亚茶叶销售红利发放给茶农

第五节 日本茶叶市场分析

- 一、日本茶叶发展概况
- 二、日本茶叶市场特点
- 三、2008年日本调整茶叶农残限制
- 四、2008年我国茶叶对日本出口分析
- 五、2009年我国茶叶对日本出口分析

第六节 美国茶叶市场分析

- 一、美国茶叶市场概况
- 二、美国茶叶进口标准
- 三、2008年我国对美国茶叶出口分析
- 四、美国与加拿大茶叶市场分析

第七节 俄罗斯茶叶市场分析

- 一、俄罗斯茶叶市场现状
- 二、2008年我国对俄罗斯茶叶出口情况
- 三、2009年俄罗斯茶叶进口量将增加
- 四、新茶品挑战俄罗斯传统茶市场
- 五、俄罗斯茶叶市场潜力巨大

第八节 英国茶叶市场分析

- 一、英国茶叶市场概况
- 二、2008年英国茶叶进口概况
- 三、2008年我对英国茶叶出口分析
- 四、英国自豪向中国出口茶叶

第三章 茶叶包装分析

第一节 中国茶叶包装情况

- 一、茶叶包装要符合标准规定
- 二、茶叶包装装潢的四个特征
- 三、茶叶包装呼唤“简单实惠”

第二节 茶包装设计的材料及特性分析

- 一、茶包装的材料设计
- 二、茶包装的色彩设计
- 三、茶包装的形象设计
- 四、茶叶包装的文字设计

第三节 茶叶包装存在的问题

- 一、茶叶存在过度包装问题
- 二、茶叶包装注意标签规范13项

第四节 南北茶市的茶包装区别分析

- 一、北方人喜欢大气包装
- 二、南方人偏爱精致包装

第五节 茶叶包装策略

- 一、茶叶包装有助于提升品牌形象
- 二、茶包装关键是技术与文化含量
- 三、现代茶叶包装的特点
- 四、茶叶包装装潢的特征体现

第四章 2008-2009年中国茶叶市场发展分析

第一节 金融危机对茶叶行业的影响分析

- 一、金融危机影响国际茶叶需求
- 二、金融危机对国内茶叶市场的影响分析
- 三、金融危机助推茶叶网上交易
- 四、2009年金融危机对我国茶叶出口影响分析
- 五、茶叶企业提升“软实力”应对金融危机

第二节 2008年我国茶叶产销分析

- 一、2008年全国精制茶产量统计
- 二、2008年我国茶叶产销情况
- 三、2008年我国的茶业现状分析

第三节 2009年我国春茶产销形势分析

- 一、2009年我国春茶产量分析
- 二、2009年我国春茶价格分析
- 三、2009年我国春茶销售分析
- 四、2009年我国春茶存在的问题分析

第四节 2008-2009年我国茶叶进出口分析

- 一、2008-2009年我国茶叶进出口统计
- 二、2008年我国茶叶出口分析
- 三、2008年我国对欧盟茶叶出口市场情况
- 四、2008年我国对中东茶叶出口市场情况
- 五、2008年我国对摩洛哥茶叶出口分析
- 六、2008年我国对巴基斯坦茶叶出口分析
- 七、2008年我国对毛里塔尼亚茶叶出口分析
- 八、2008年我国茶叶出口品种分析
- 九、2009年我国对巴基斯坦茶叶出口分析
- 十、2009年我国对乌兹别克斯坦茶叶出口分析
- 十一、2009年下半年茶叶出口料好转

第五节 2008-2009年茶叶行业品牌发展分析

- 一、中国茶叶从品类转型成为品牌
- 二、中国茶市场品牌存在的问题
- 三、茶叶品牌化制约行业发展
- 四、茶业品牌实现永续发展的策略

第六节 茶叶行业存在的问题

- 一、茶叶重产地轻品牌成发展瓶颈
- 二、茶叶品牌化程度低制约行业发展
- 三、对中国茶产业发展的忧虑

第七节 我国茶叶批发市场发展分析

- 一、茶叶批发市场的演变
- 二、茶叶批发市场发展现状
- 三、茶叶批发市场今后发展方向

第八节 茶叶市场的经营管理

- 一、茶叶市场经营决策标准
- 二、茶叶市场管理的原则
- 三、茶叶信息管理系统管理的原则

第五章 2008-2009年中国精制茶加工主要经营数据分析

第一节 2008-2009年中国精制茶加工产销情况

- 一、2008-2009年中国精制茶加工产成品

二、2008-2009年中国精制茶加工工业总产值（当年价格）

三、2008-2009年中国精制茶加工产品销售收入

第二节 2008-2009年中国精制茶加工成本费用情况

一、2008-2009年中国精制茶加工销售成本

二、2008-2009年中国精制茶加工销售费用

三、2008-2009年中国精制茶加工管理费用

四、2008-2009年中国精制茶加工财务费用

第三节 2008-2009年中国精制茶加工资产负债情况

一、2008-2009年中国精制茶加工资产总计

二、2007-20087年中国精制茶加工负债合计

三、2008-2009年中国精制茶加工资本负债率

四、2008-2009年中国精制茶加工保值增值率

第四节 2008-2009年中国精制茶加工行业规模情况

一、2008-2009年中国精制茶加工企业单位数

二、2008-2009年中国精制茶加工全部从业人员平均人数

第五节 2007-20087年中国精制茶加工行业效益情况

一、2008-2009年中国精制茶加工利润总额

二、2008-2009年中国精制茶加工产值利税率

三、2008-2009年中国精制茶加工成本费用利润率

四、2008-2009年中国精制茶加工资金利润率

五、2008-2009年中国精制茶加工产成品资金占用率

第六节 2008-2009年中国精制茶加工亏损情况

一、2008-2009年中国精制茶加工亏损单位数

二、2008-2009年中国精制茶加工亏损企业亏损总额

第七节 2008-2009年中国精制茶加工不同规模企业主要经济指标

一、2008-2009年中国精制茶加工中型企业主要经济指标

二、2008-2009年中国精制茶加工小型企业主要经济指标

第八节 2008-2009年中国精制茶加工不同经济类型企业主要经济指标

一、2008-2009年中国精制茶加工工国有企业主要经济指标

二、2008-2009年中国精制茶加工集体企业主要经济指标

三、2008-2009年中国精制茶加工股份合作企业主要经济指标

四、2008-2009年中国精制茶加工股份制企业主要经济指标

五、2008-2009年中国精制茶加工私营企业主要经济指标

六、2008-2009年中国精制茶加工外商和港澳台投资企业主要经济指标

七、2008-2009年中国精制茶加工其它经济类型企业主要经济指标

第九节 2008-2009年精制茶加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

一、2008年精制茶加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

二、2009年精制茶加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

第六章 茶叶消费状况分析

第一节 中国茶叶消费状况

一、茶叶消费市场尚未成熟

二、北京茶叶市场消费调查分析

三、上海茶叶市场消费分析

四、2008年福建茶叶消费调查分析

五、2009年上海市场茶叶销售趋势分析

第二节 2009年春节茶叶市场消费分析

一、岁末茶叶市场明显升温

二、铁观音一枝独秀

三、中低档茶热卖

第三节 茶叶消费发展趋势分析

一、国内茶叶消费市场新趋势

二、茶叶消费迎来品牌时代

三、中国茶叶消费的方式正日趋多元化

四、全球茶叶市场消费发展趋势分析

第七章 茶叶市场营销分析

第一节 茶叶新营销分析

一、茶叶市场营销组合运用的原则

二、创造中国茶馆营销新模式

第二节 中国茶叶营销存在的误区分析

一、“文化”的误区

二、产品的误区

三、意识的误区

四、营销的误区

五、企业管理的误区

第三节 茶叶新营销策略

- 一、抛弃陈腐的茶叶经营观念
- 二、进行充分的市场调研，找出可供选择的方向
- 三、在可供选择的方向中仔细的筛选，细化
- 四、分析自身的能力和资源匹配度
- 五、分析竞争对手的产品力位置和优势
- 六、确定企业产品竞争力的建立模型
- 七、市场验证，改进

第四节 我国茶叶营销策略分析

- 一、品牌塑造策略
- 二、市场分销策略
- 三、产品开发策略
- 四、商品茶价格策略
- 五、市场促销策略
- 六、社会资源整合策略

第五节 三大连锁茶庄营销策略分析

- 一、张一元：浓浓京味儿吸引老北京
- 二、吴裕泰：“绿色100”打造专业形象
- 三、天福茗茶：推行标准化精致服务

第八章 2008-2009年绿茶市场分析

第一节 2008-2009年我国绿茶市场发展分析

- 一、2008年我国对摩洛哥绿茶出口分析
- 二、2008年四川绿茶首次出口非洲
- 三、2008年宁德市国家级绿茶示范区通过验收
- 四、2008年浙江绿茶全面进军俄罗斯市场
- 五、2008年四川打造中国最大绿茶基地
- 六、2009年绿茶出口突破经济危机贸易壁垒双重夹击

第二节 婺源绿茶行业发展状况

- 一、婺源有机茶出口占据全国半壁江山
- 二、婺源绿茶获地理标志产品保护
- 三、婺源绿茶小包装首登欧盟市场

第三节 日照绿茶行业发展状况

- 一、日照绿茶的发展概况
- 二、2007年山东日照绿茶产业的发展特点
- 三、日照市岚山区绿茶发展状况分析
- 四、2008年日照市茶科所成为我国综合茶叶试验站
- 五、山东日照绿茶市场存在标签标识混乱
- 六、日照绿茶品牌发展的问题及相应对策
- 七、山东《日照绿茶》地方标准介绍

第四节 中国其它地区绿茶发展状况

- 一、福建武平绿茶发展状况分析
- 二、福建省松溪县绿茶的发展概述
- 三、山东省巨峰镇绿茶生产国际化经营策略解析
- 四、福建新罗适中绿茶走向市场发展对策
- 五、福建省桃溪绿茶产业发展对策

第九章 2008-2009年红茶市场分析

第一节 国际红茶行业发展概况

- 一、世界的四大名红茶
- 二、世界红茶产区分析

第二节 中国红茶市场发展分析

- 一、红茶的品种及特点分析
- 二、2008年我国对俄罗斯红茶出口分析
- 三、2008年我国对德国红茶出口分析
- 四、中国红茶品牌抢占国际市场分析
- 五、彩云红打造世界级红茶品牌

第三节 中国部分地区红茶发展状况

- 一、2008年祁门红茶“走”进联合国
- 二、松溪红茶首个企业标准实施
- 三、福建福州掀起“坦洋工夫”红茶热潮
- 四、重庆红茶有望重获生机

第四节 祁门红茶产销的问题分析

- 一、原料供应紧缺
- 二、资金短缺
- 三、企业间标准不统一

四、税负较重

五、缺乏有效的政策支持

第五节 红茶发展策略分析

一、中国红茶品牌抢占国际市场策略

二、红茶的振兴需要从长远考虑

三、午后红茶品牌推广新营销途径

四、立顿红茶凭“灵感”推进新营销

第十章 2008-2009年花茶市场分析

第一节 花茶市场发展概况

一、花茶介绍

二、花茶审评中品质问题分析

三、花茶产业发展趋势分析

第二节 2008-2009年茉莉花茶发展情况

一、2008年南京雨花茶启用新版“身份证”

二、2008年福州茉莉花茶获地理标志

三、2008年横县茉莉花茶产业通过验收

四、福州茉莉花茶年产值近20亿元

五、福州茉莉花茶将有统一标准

六、2009年福州成立茉莉花茶产业联盟

七、福州5年内将种3万亩茉莉花茶

第三节 2008年我国茉莉花茶趋势分析

一、2008年茉莉花茶生产销售情况

二、2008年茉莉花、花茶的生产情况

三、对后期市场的预测

四、存在的主要问题

五、建议

第十一章 2008-2009年其他种类茶叶市场分析

第一节 2008-2009年乌龙茶市场分析

一、乌龙茶产区及品种分析

二、2008年日本成为中国乌龙茶最大进口国

三、福建省将制定乌龙茶白茶国际标准

四、乌龙茶的开发打破区域限制

五、金观音乌龙茶地方标准发布

六、安溪乌龙茶产业的演进

七、厦门乌龙茶出口分析

八、福建乌龙茶的品牌化分析

第二节 2008-2009年普洱茶市场分析

一、2008年普洱茶主打奥运茶品牌

二、2008年春茶是普洱茶新机遇

三、2009年“天价”普洱茶回归理性价位

四、2009年广东“普洱茶”面临更名烦恼

五、广东茶企拟对普洱茶国家标准提起申诉

六、普洱茶规范发展正当时

第三节 2008-2009年白茶市场分析

一、2008年政和白茶国家标准实施

二、2008年安吉白茶“母子商标”携手闯市场

三、2009年福鼎白茶通过保护审查

四、漳墩白茶俏销海外

五、安吉白茶的发展过程与对策

第十二章 2008-2009年云南茶叶市场分析

第一节 云南茶叶行业总体状况

一、2008-2009年云南精制茶产量统计

二、2008年云南茶叶经济运行分析

三、云南茶叶产业发展的基本情况

四、云南欲建立茶叶深加工示范基地

五、2010年云南茶叶发展预测

第二节 红河州茶业状况

一、红河州茶叶向品牌市场稳步迈进

二、红河州茶叶产业情况分析

三、全力开创红河茶叶产业发展新局面

第三节 临沧茶业状况

一、2007年云南临沧茶叶产值分析

二、云南临沧拓宽茶叶生产空间

三、用临沧原生态文化打造茶叶产业品牌

四、临沧临翔区茶叶产业存在的主要问题及对策

第四节 德宏茶业状况

一、德宏是茶业的繁荣之地

二、云南省德宏扶持开发茶叶产业

第五节 西双版纳茶业状况

一、西双版纳发展茶业唱响“普洱”品牌

二、2008年云南西双版纳茶叶质量分析

三、“十一五”西双版纳茶业要打生态牌

四、2010年西双版纳茶叶总产量预测

第六节 昌宁茶业状况

一、2007年昌宁县茶叶总产值分析

二、2007年昌宁茶产业调查分析

三、昌宁县加快茶叶产业发展的措施

四、昌宁县提升茶叶产业策略

第十三章 2008-2009年福建茶叶市场分析

第一节 福建茶叶行业发展分析

一、2008-2009年福建精制茶产量统计

二、福建茶产业年产值分析

三、2008年福建茶叶年产量居全国第一

四、2008年中国茶叶行业百强福建占1/4

五、厦门茶叶市场受金融危机影响

六、2009年福建茶叶出口逆势攀升

七、2009年福建8种茶叶加工设备地方标准通过审定

八、福建名优茶是最具竞争优势的名茶

九、福建乌龙茶被列入全国茶产业建设重点

第二节 安溪茶叶行业

一、2008年安溪茶企新形势下的经营理念

二、2009年安溪启动“茶产业提升年”

三、2009年安溪茶价逆市飞扬

四、现代茶业模式引领安溪茶产业发展分析

五、安溪县茶叶产业标准化工作分析

第三节 福建其他地区茶叶行业发展分析

一、龙岩市做大做强茶产业

二、泉州茶业发展分析

三、武夷岩茶的发展现状分析

四、三明采取措施加快茶叶产业发展

第十四章 2008-2009年浙江茶叶市场分析

第一节 浙江茶叶行业发展概况

一、2008-2009年浙江精制茶产量分析

二、2008浙江茶叶出口基本情况

三、2008年浙江茶大批量“抢滩”非洲

四、2008年成本上涨浙江茶商进退两难

五、2009年浙江高档礼品茶销量分析

第二节 宁波茶叶发展情况

一、2008年欧盟农药残留新标宁波茶叶出口迎难而上

二、2008年10月1日起宁波市出口茶叶实施新标准

第三节 丽水茶叶行业分析

一、丽水茶叶市场竞争力分析

二、提高丽水茶叶产业竞争力的对策

三、丽水金观音茶叶走俏市场

四、2009年丽水茶产业亟待转型升级

第四节 浙江其他部分地区茶叶行业

一、2008年浙江余姚茶叶出口成功实现转型

二、2008年浙江安吉县48家茶叶企业完成QS认证

三、浙江新昌茶叶产业发展分析

四、2009-2011年浙江建德茶产业发展规划

第十五章 2008-2009年湖南茶叶市场分析

第一节 湖南茶叶行业发展概况

一、2008-2009年湖南精制茶产量统计

二、2008年湖南茶叶出口量全国第二

三、2008年湖南两亿元打造湘茶产业园

四、2008年湖南黑茶崛起为时尚保健饮品

五、2008年湖南黑茶受到海外消费者追捧

第二节 湖南部分地区茶叶行业

- 一、沅陵倾力打造湖南茶叶产业 " 航母 "
- 二、湖南株洲炎陵打造四大名茶
- 三、湖南桂东县茶叶产业步入新一轮发展快车道
- 四、湖南长沙宁乡将现10万亩茶叶走廊

第十六章 2008-2009年其他部分省市茶叶市场

第一节 2008-2009年广东省茶叶市场

- 一、2008-2009年广东精制茶产量统计
- 二、2009年广东企业看好云南茶叶
- 三、广东茶叶出口连续5年下滑
- 四、广东解决中低档茶叶滞销难题

第二节 2008-2009年安徽茶叶市场

- 一、2008-2009年安徽精制茶产量统计
- 二、2008年安徽茶叶制品抽样合格率分析
- 三、2009年安徽省部分茶叶主产区茶叶遭受严重冻害
- 四、安徽将新辟20万亩茶园
- 五、安徽徽府茶行制胜分析

第三节 2008-2009年湖北茶叶市场

- 一、2008-2009年湖北精制茶产量统计
- 二、2008湖北十堰茶叶产值分析
- 三、2008年湖北五家茶叶企业入围全国百强
- 四、2008年湖北省最大茶市落户武昌
- 五、湖北整合茶叶资源

第四节 2008-2009年贵州省茶叶市场

- 一、2008-2009年贵州精制茶产量统计
- 二、2008年贵州茶叶打造整体地域品牌
- 三、2008年贵州茶叶产业发展分析
- 四、贵州茶产业发展优势与潜力分析
- 五、贵州安顺打造茶叶拳头品牌
- 六、贵州实施茶叶品牌战略分析

第五节 2008-2009年广西区茶叶市场

- 一、2008-2009年广西精制茶产量统计
- 二、凌云成为广西茶叶种植第一大县

三、2008年广西茶叶出口分析

四、2009年广西三江茶叶发展分析

第六节 2008-2009年四川省茶叶市场

一、2008-2009年四川精制茶产量统计

二、2009年四川茶叶价格分析

三、四川将打造茶叶区域名牌

四、四川茶叶市场营销对策分析

第七节 2008-2009年江西省茶叶市场

一、2008-2009年江西精制茶产量统计

二、2008年江西省茶叶出口分析

三、2008年江西南昌市茶叶面积恢复迅速

四、江西南昌建茶叶专业市场

五、江西省茶叶行业抱团闯市场

第八节 2008-2009年其它省市精制茶产量统计

第十七章 中国茶叶市场竞争分析

第一节 部分地区茶叶市场竞争状况

一、湖南打造湘茶核心竞争力

二、临沧茶产业凸现竞争优势

三、云南茶企业出口竞争力分析

四、标准化生产提升闽茶竞争力

五、鄂茶产业冲出新格局

第二节 中国茶叶产业国际竞争力分析

一、国际市场占有率 (MPR)

二、显示比较优势指数 (RCA)

三、云贸易竞争力指数 (Tc)

第三节 中国茶叶产业竞争力的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、威胁

第四节 提高中国茶叶产业国际竞争力的对策

一、大力开发自然资源，促进茶文化的推广

二、树立品牌化，增强中国茶叶的国际知名度

三、推广HACCP体系，提高茶叶的质量安全

第十八章 茶叶行业重点企业分析

第一节 中国茶叶股份有限公司

一、公司概况

二、战略转型分析

第二节 浙江省茶叶集团有限公司

一、公司概况

二、公司动态

第三节 中国湖南省茶业有限公司

一、公司概况

二、发展动态

第四节 安徽茶叶进出口有限公司

一、公司概况

二、出口分析

第五节 浙江华发茶业有限公司

一、公司概况

二、发展动态

第六节 北京吴裕泰茶业股份有限公司

一、公司概况

二、发展变革

第七节 昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司

一、公司概况

二、经营理念、现状及规模

第十九章 茶叶行业发展趋势及对策分析

第一节 2009年中国茶叶市场发展动向

一、茶叶消费多样化趋势

二、国内外市场的质量安全门槛越来越高

三、海峡两岸茶业交流日益红火

四、普洱茶发展尚需努力培育市场

五、市场倾向名优茶

六、突出特色茶文化及营销制胜

七、科技创新、产业化生产及提高茶叶附加值

八、2009年茶叶市场态势预测

第二节 2009年中国茶叶市场发展趋势

一、2009年普洱茶发展趋势

二、2009年茶叶种类消费趋势

三、2009年茶叶品牌消费趋势

四、2009年营销的主要手段

五、2009年茶叶价格整体趋势

第三节 2010-2017年世界茶叶产业发展预测

一、2010年全球绿茶、红茶出口趋势

二、2017年世界红茶产量预测

三、2017年世界绿茶产量预测

四、2017年世界红茶的出口量预测

五、2017年世界绿茶的出口量预测

第四节 中国茶产业发展的对策

一、贯彻品牌战略

二、加快资源整合步骤

三、苦练内功，提高管理水平

四、引进外脑，圆发展之梦

第四节 提升我国茶产业实力的对策分析

一、国外高筑绿色壁垒

二、建立与国际接轨的标准

三、树立中国茶产业品牌

部分图表目录

图表 2009年我国茶，不论是否加香料出口情况

图表 2009年我国茶，不论是否加香料进口情况

图表 2009年全国精制茶产量合计

图表 2009年全国精制茶总产值（现价）

图表 2009年全国精制茶产销率

图表 2009年云南省精制茶产量合计

图表 2009年福建省精制茶产量合计

图表 2009年浙江省精制茶产量合计

图表 2009年湖南省精制茶产量合计

图表 2009年广东省精制茶产量合计

图表 2009年安徽省精制茶产量合计

图表 2009年湖北省精制茶产量合计

图表 2009年贵州省精制茶产量合计

图表 2009年广西区精制茶产量合计

图表 2009年四川省精制茶产量合计

图表 2009年江西省精制茶产量合计

图表 2009年北京市精制茶产量合计

图表 2009年黑龙江精制茶产量合计

图表 2009年山东省精制茶产量合计

图表 2009年海南省精制茶产量合计

图表 2009年重庆市精制茶产量合计

图表 2009年陕西省精制茶产量合计

图表 2009年中国精制茶加工产成品

图表 2009年中国精制茶加工工业总产值（当年价格）

图表 2009年中国精制茶加工产品销售收入

图表 2009年中国精制茶加工销售成本

图表 2009年中国精制茶加工销售费用

图表 2009年中国精制茶加工管理费用

图表 2009年中国精制茶加工财务费用

图表 2009年中国精制茶加工资产总计

图表 2009年中国精制茶加工负债合计

图表 2009年中国精制茶加工资产负债率

图表 2009年中国精制茶加工资本保值增值率

图表 2009年中国精制茶加工企业单位数

图表 2009年中国精制茶加工全部从业人员平均人数

图表 2009年中国精制茶加工利润总额

图表 2009年中国精制茶加工产值利税率

图表 2009年中国精制茶加工成本费用利润率

图表 2009年中国精制茶加工资金利税率

图表 2009年中国精制茶加工产成品资金占用率

图表 2009年中国精制茶加工亏损单位数

图表 2009年中国精制茶加工亏损企业亏损总额

图表 2009年中国精制茶加工中型企业主要经济指标

图表 2009年中国精制茶加工小型企业主要经济指标

图表 2009年中国精制茶加工国有企业主要经济指标

图表 2009年中国精制茶加工集体企业主要经济指标

图表 2009年中国精制茶加工股份合作企业主要经济指标

图表 2009年中国精制茶加工股份制企业主要经济指标

图表 2009年中国精制茶加工私营企业主要经济指标

图表 2009年中国精制茶加工外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2009年中国精制茶加工其它经济类型企业主要经济指标

图表 2008年1-12月我国茶，不论是否加香料出口情况

图表 2008年1-12月我国茶，不论是否加香料进口情况

图表 2008年1-12全国精制茶产量合计

图表 2008年1-12全国精制茶总产值（现价）

图表 2008年1-12全国精制茶产销率

图表 2008年1-12月云南省精制茶产量合计

图表 2008年1-12月福建省精制茶产量合计

图表 2008年1-12月浙江省精制茶产量合计

图表 2008年1-12月湖南省精制茶产量合计

图表 2008年1-12月广东省精制茶产量合计

图表 2008年1-12月安徽省精制茶产量合计

图表 2008年1-12月湖北省精制茶产量合计

图表 2008年1-12月贵州省精制茶产量合计

图表 2008年1-12月广西区精制茶产量合计

图表 2008年1-12月四川省精制茶产量合计

图表 2008年1-12月江西省精制茶产量合计

图表 2008年1-12月北京市精制茶产量合计

图表 2008年1-12月黑龙江精制茶产量合计

图表 2008年1-12月山东省精制茶产量合计

图表 2008年1-12月海南省精制茶产量合计

图表 2008年1-12月重庆市精制茶产量合计

图表 2008年1-12月陕西省精制茶产量合计

图表 2008年中国精制茶加工产成品

图表 2008年中国精制茶加工工业总产值（当年价格）

图表 2008年中国精制茶加工产品销售收入

图表 2008年中国精制茶加工销售成本

图表 2008年中国精制茶加工销售费用

图表 2008年中国精制茶加工管理费用

图表 2008年中国精制茶加工财务费用

图表 2008年中国精制茶加工资产总计

图表 2008年中国精制茶加工负债合计

图表 2008年中国精制茶加工资产负债率

图表 2008年中国精制茶加工资本保值增值率

图表 2008年中国精制茶加工企业单位数

图表 2008年中国精制茶加工全部从业人员平均人数

图表 2008年中国精制茶加工利润总额

图表 2008年中国精制茶加工产值利税率

图表 2008年中国精制茶加工成本费用利润率

图表 2008年中国精制茶加工资金利税率

图表 2008年中国精制茶加工产成品资金占用率

图表 2008年中国精制茶加工亏损单位数

图表 2008年中国精制茶加工亏损企业亏损总额

图表 2008年中国精制茶加工中型企业主要经济指标

图表 2008年中国精制茶加工小型企业主要经济指标

图表 2008年中国精制茶加工国有企业主要经济指标

图表 2008年中国精制茶加工集体企业主要经济指标

图表 2008年中国精制茶加工股份合作企业主要经济指标

图表 2008年中国精制茶加工股份制企业主要经济指标

图表 2008年中国精制茶加工私营企业主要经济指标

图表 2008年中国精制茶加工外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2008年中国精制茶加工其它经济类型企业主要经济指标

图表 2008年2月精制茶加工全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2008年5月精制茶加工全国销售收入前十家企业主要经济指标
图表 2008年8月精制茶加工全国销售收入前十家企业主要经济指标
图表 2008年11月精制茶加工全国销售收入前十家企业主要经济指标
图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17627.html>