

# 2009-2010年中国家用医疗器械行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2009-2010年中国家用医疗器械行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18636.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国家用医疗器械行业市场发展环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国家用医疗器械市场政策环境分析

- (一) 新医改政策要点分析
- (二) 医疗器械广告审查新标准实施
- (三) 国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- (四) 一类医疗器械审批将改由省级实施
- (五) 《医疗器械监督管理条例》修订

#### 三、2008-2009年中国家用医疗器械市场社会环境分析

- (一) 人口老龄化
- (二) 人们自我保健意识的加强
- (三) 许多症状较轻微的疾病早期分析、预防与治疗

### 第二章 2008-2009年全球医疗器械行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球医疗器械行业市场发展格局

- (一) 欧盟医疗器械行业发布新指令
- (二) 全球家用医疗设备市场规模
- (三) 全球半导体厂商积极投入到家用医疗电子领域
- (四) 医疗器械行业掀起并购热潮
- (五) 国外医疗器械技术设备新进展

#### 二、2008-2009年全球主要国家医疗器械运行分析

- (一) 美国纳米医疗器械日渐兴起
- (二) 日本医疗器材市场发展分析
- (三) 印度已成国际医疗器械业后起之秀

#### 三、2009-2012年全球医疗器械行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国家用医疗器械行业市场运行态势分析

#### 一、2008-2009年中国家用医疗器械行业发展动态分析

- (一) 中国医疗器械投资发展论坛共商行业大计

(二) 邯郸市拟建国家级医疗器械产业基地

(三) 医疗器械快速上扬 20亿国家专项资金将启动

## 二、2008-2009年中国家用医疗器械市场发展现状分析

(一) 政策引导我国医疗器械行业快速发展

(二) 我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

(三) 我国普及型医疗器械发展状况分析

## 三、2008年我国医疗器械研发领域进展

## 四、2008-2009年中国家用医疗器械产业存在的问题

## 第四章 2007-2009年中国家用医疗器械相关行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国医疗器械制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2008-2009年中国家用医疗器械市场运行状况分析

### 一、家用医疗器械市场运行特点分析

### 二、2008-2009年中国家用医疗器械市场动态分析

(一) 全国最大家用医疗器械连锁店发力大卖场

(二) 首家家用医疗器械卖场亮相银川

(三) 国内最大的家用医疗器械连锁机构登陆天津

### 三、2008-2009年中国家用医疗器械市场运行状况

(一) 中国医疗器械的三大区域市场分析

(二) 推动医疗器械需求提升的因素

(三) 医疗器械设备厂商出击农村市场

### 四、加强家用保健器械市场监管的思考

## 第六章 2008-2009年中国家用医疗器械业内热点产品运营态势分析

### 一、血压计

- (一) 血压计市场运行特点分析
- (二) 血压计质量另人堪忧
- (三) 新型医用电子血压计准确环保兼营顾
- (四) 手表式血压计将有望上市
- (五) 家用血压计投资潜力分析
- (六) 未来血压计市场前景展望

### 二、磁疗器具

- (一) 磁疗保健器具的功能与机理
- (二) 康姿百德强势问鼎磁疗寝具市场
- (三) 磁疗器具市场运行分析
- (四) 磁疗保健器具的临床新进展
- (五) 磁疗保健器具市场前景广阔

### 三、家用血糖分析仪

- (一) 血糖分析仪相关概述
- (二) 血糖分析仪品牌综述
- (三) 三诺要做中国血糖仪普及的推动者
- (四) “能说会道”的智能血糖仪问世
- (五) 血糖仪市场前景展望

## 第七章 2008-2009年中国家用医疗器械市场营销模式及案例探讨

### 一、家用医疗器械营销的模式和现状

- (一) 远离平面软文
- (二) 营销模式输出
- (三) 好的产品当道
- (四) 数据库营销的再创新
- (五) 扁平化营销组织的建立
- (六) 成本考核下的目标考核

### 二、家用医疗器械营销渠道及模式探析

- (一) 医疗器械探寻区域营销渠道变革
- (二) 家用医疗器械营销模式待创新

### 三、2008-2009年中国家用医疗器械市场营销案例分析

(一) 家庭医疗器械企业销售出奇招,首推“轮椅以旧换新”;

(二) 喜来健再探医疗保健器械的发展方向

## 第八章 2008-2009年中国家用医疗器械市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年国外巨头看好中国医疗器械市场

(一) 国际医疗器械巨头布局中国市场

(二) 国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

(三) GE医疗进军中国家用医疗市场

### 二、2009-2012年中国家用医疗器械行业竞争趋势分析

## 第九章 全球全球医疗器械巨头分析

### 一、欧姆龙

### 二、瑞士罗氏集团

### 三、GE

### 四、强生

## 第十章 中国家用医疗器械行业重点企业分析

### 一、山东新华医疗器械股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、北京万东医疗装备股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、欧姆龙(大连)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、上海西门子医疗器械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、广东宝莱特医用科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 七、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

## 八、美敦力（上海）有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

## 九、强生(中国)医疗器材有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

## 十、江苏金鹿集团有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

## 第十一章 2009-2012年中国家用医疗器械行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国家用医疗器械行业发展前景分析

#### （一）21世纪最具发展潜力的明星产业

#### （二）中国家用医疗器械市场潜力巨大

#### （三）家用医疗器械成为夏季新宠

#### （四）我国医疗器械行业投资前景乐观

### 二、2009-2012年中国家用医疗器械行业发展趋势分析

#### （一）医疗保健器械成为家庭中新的“家电”

#### （二）家用医疗器械日趋多元化

### 三、2009-2012年中国家用医疗器械行业市场预测分析

### 四、2009-2012年中国家用医疗器械行业投资分析

#### （一）中国家用医疗器械行业投资环境分析

#### （二）中国家用医疗器械行业投资机会分析

#### （三）中国家用医疗器械行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18636.html>