

# 2009-2010年中国家用医疗器械行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国家用医疗器械行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18636.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国家用医疗器械行业市场发展环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国家用医疗器械市场政策环境分析

- (一) 新医改政策要点分析
- (二) 医疗器械广告审查新标准实施
- (三) 国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- (四) 一类医疗器械审批将改由省级实施
- (五) 《医疗器械监督管理条例》修订

#### 三、2008-2009年中国家用医疗器械市场社会环境分析

- (一) 人口老龄化
- (二) 人们自我保健意识的加强
- (三) 许多症状较轻微的疾病早期分析、预防与治疗

### 第二章 2008-2009年全球医疗器械行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球医疗器械行业市场发展格局

- (一) 欧盟医疗器械行业发布新指令
- (二) 全球家用医疗设备市场规模
- (三) 全球半导体厂商积极投入到家用医疗电子领域
- (四) 医疗器械行业掀起并购热潮
- (五) 国外医疗器械技术设备新进展

#### 二、2008-2009年全球主要国家医疗器械运行分析

- (一) 美国纳米医疗器械日渐兴起
- (二) 日本医疗器材市场发展分析
- (三) 印度已成国际医疗器械业后起之秀

#### 三、2009-2012年全球医疗器械行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国家用医疗器械行业市场运行态势分析

#### 一、2008-2009年中国家用医疗器械行业发展动态分析

- (一) 中国医疗器械投资发展论坛共商行业大计

(二) 邯郸市拟建国家级医疗器械产业基地

(三) 医疗器械快速上扬 20亿国家专项资金将启动

二、2008-2009年中国家用医疗器械市场发展现状分析

(一) 政策引导我国医疗器械行业快速发展

(二) 我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

(三) 我国普及型医疗器械发展状况分析

三、2008年我国医疗器械研发领域进展

四、2008-2009年中国家用医疗器械产业存在的问题

第四章 2007-2009年中国家用医疗器械相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国医疗器械制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国家用医疗器械市场运行状况分析

一、家用医疗器械市场运行特点分析

二、2008-2009年中国家用医疗器械市场动态分析

(一) 全国最大家用医疗器械连锁店发力大卖场

(二) 首家家用医疗器械卖场亮相银川

(三) 国内最大的家用医疗器械连锁机构登陆天津

三、2008-2009年中国家用医疗器械市场运行状况

(一) 中国医疗器械的三大区域市场分析

(二) 推动医疗器械需求提升的因素

(三) 医疗器械设备厂商出击农村市场

四、加强家用保健器械市场监管的思考

## 第六章 2008-2009年中国家用医疗器械业内热点产品运营态势分析

### 一、血压计

- (一) 血压计市场运行特点分析
- (二) 血压计质量另人堪忧
- (三) 新型医用电子血压计准确环保兼营顾
- (四) 手表式血压计将有望上市
- (五) 家用血压计投资潜力分析
- (六) 未来血压计市场前景展望

### 二、磁疗器具

- (一) 磁疗保健器具的功能与机理
- (二) 康姿百德强势问鼎磁疗寝具市场
- (三) 磁疗器具市场运行分析
- (四) 磁疗保健器具的临床新进展
- (五) 磁疗保健器具市场前景广阔

### 三、家用血糖分析仪

- (一) 血糖分析仪相关概述
- (二) 血糖分析仪品牌综述
- (三) 三诺要做中国血糖仪普及的推动者
- (四) “能说会道”的智能血糖仪问世
- (五) 血糖仪市场前景展望

## 第七章 2008-2009年中国家用医疗器械市场营销模式及案例探讨

### 一、家用医疗器械营销的模式和现状

- (一) 远离平面软文
- (二) 营销模式输出
- (三) 好的产品当道
- (四) 数据库营销的再创新
- (五) 扁平化营销组织的建立
- (六) 成本考核下的目标考核

### 二、家用医疗器械营销渠道及模式探析

- (一) 医疗器械探寻区域营销渠道变革
- (二) 家用医疗器械营销模式待创新

### 三、2008-2009年中国家用医疗器械市场营销案例分析

(一) 家庭医疗器械企业销售出奇招,首推“轮椅以旧换新”;

(二) 喜来健再探医疗保健器械的发展方向

## 第八章 2008-2009年中国家用医疗器械市场竞争格局分析

一、2008-2009年国外巨头看好中国医疗器械市场

(一) 国际医疗器械巨头布局中国市场

(二) 国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

(三) GE医疗进军中国家用医疗市场

二、2009-2012年中国家用医疗器械行业竞争趋势分析

## 第九章 全球全球医疗器械巨头分析

一、欧姆龙

二、瑞士罗氏集团

三、GE

四、强生

## 第十章 中国家用医疗器械行业重点企业分析

一、山东新华医疗器械股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、北京万东医疗装备股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、欧姆龙(大连)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、上海西门子医疗器械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、广东宝莱特医用科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 七、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况分析

## 八、美敦力(上海)有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况分析

## 九、强生(中国)医疗器材有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况分析

## 十、江苏金鹿集团有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况分析

## 第十一章 2009-2012年中国家用医疗器械行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国家用医疗器械行业发展前景分析

#### (一) 21世纪最具发展潜力的明星产业

#### (二) 中国家用医疗器械市场潜力巨大

#### (三) 家用医疗器械成为夏季新宠

#### (四) 我国医疗器械行业投资前景乐观

### 二、2009-2012年中国家用医疗器械行业发展趋势分析

#### (一) 医疗保健器械成为家庭中新的“家电”

#### (二) 家用医疗器械日趋多元化

### 三、2009-2012年中国家用医疗器械行业市场预测分析

### 四、2009-2012年中国家用医疗器械行业投资分析

#### (一) 中国家用医疗器械行业投资环境分析

#### (二) 中国家用医疗器械行业投资机会分析

#### (三) 中国家用医疗器械行业投资风险分析

## 图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18636.html>