

# 2009-2010年中国医药连锁 行业市场分析及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国医药连锁行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15975.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国医药连锁行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国医药连锁经营的政策环境分析

- (一) 关于深化医药卫生体制改革的意见
- (二) 《全国连锁经营“十五”发展规划》

#### 三、2008年中国连锁经营的社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 人民自我保健意识加强
- (四) 医保与新农合体制改革

### 第二章 连锁经营概述

#### 一、连锁经营的概念

- (一) 连锁经营的基本概念
- (二) 连锁经营的加盟形式

#### 二、连锁经营利弊分析

- (一) 连锁经营的特点
- (二) 连锁经营的优势
- (三) 医药连锁经营的优势

### 第三章 2008年中国连锁经营的行业发展现状综述

#### 一、2008年中国连锁经营发展概况

- (一) 2008年中国特许经营的发展阶段
- (二) 2008年中国特许经营的两种基本形式

#### 二、2008年中国医药零售业发展现状

- (一) 中国医药零售业发展概况
- (二) 2008年中国药店的类型
- (三) 我国医药零售业将呈现八大发展特点

### 三、2008年中国医药零售连锁业发展现状分析

- (一) 2008年我国药店连锁业的现状
- (二) 中国近十年来医药零售连锁市场的格局
- (三) 中国连锁药店限距分析
- (四) 资本的不断进入对中国医药零售连锁市场的影响
- (五) 2008年中国连锁药店排行榜
- (六) 中国医药零售连锁市场联盟之路(PTO)分析

### 四、2008年中国药店的原动力和发展方向

- (一) 2008年中国药店发展的原动力
- (二) 我国药店的发展方向

### 五、中国医药连锁市场“平价”零售研究

### 六、2008年中国发展医药连锁经营分析

- (一) 医药连锁经营的分类
- (二) 医药连锁经营的优势
- (三) 发展医药连锁经营的措施

## 第四章 2008年中国医药连锁经营模式分析

### 一、2008年中国零售药店经营模式研究

- (一) 平价
- (二) 高毛利
- (三) 贴牌
- (四) 多元化
- (五) 药店管理
- (六) 人才瓶颈
- (七) 药店直供
- (八) 医药分开
- (九) 社区卫生服务
- (十) 资本运作

### 二、2008年中国医药连锁合作模式分析

- (一) 合资授权式
- (二) 采购联盟式
- (三) 收购控股式

(四) 商商联盟式

(五) 工商联盟式

### 三、2008年中国医药连锁的数据库营销和跨省合作分析

(一) 我国医药连锁的数据库营销

(二) 连锁药业的跨省合作分析

### 四、2008的中国连锁药店农村经营模式分析

(一) 资本运营

(二) 邮政物流

(三) 药品连锁专柜

(四) 城市包围农村

### 五、2008年中国药店连锁网上经营模式分析

(一) 网上药店的法律环境分析

(二) 开办网上药店的条件

(三) 网上药店的经营范围

(四) 网上药店的优势分析

(五) 网上药店的劣势和问题分析

(六) 网上药店发展前景

## 第五章 2008年中国连锁药店的经营管理和策略分析

### 一、连锁药店的管理关键和定位分析

(一) 连锁药店的管理关键

(二) 连锁药店的定位分析

### 二、连锁药店的经营要素及对策

(一) 经营环境要素

(二) 顾客需求要素

(三) 竞争要素分析

(四) 竞争的主要策略

(五) 零售攻略

(六) 品牌差异化的操作方向

### 三、连锁药店特定经营策略探讨

(一) 连锁药店节日促销策略

(二) 连锁药店舆论策略

#### 四、国外医药连锁经营成功经验及我国策略

- (一) 美国医药连锁经营成功经验
- (二) 日本医药连锁经营成功经验
- (三) 我国连锁药店发展策略研究

#### 五、医药连锁企业信息化的战略探讨

- (一) 医药连锁企业信息化总体思路
- (二) 管理模式与IT规划的关系分析
- (三) 医药连锁企业信息化需求分析
- (四) 医药连锁企业信息化总体设计思想
- (五) 医药连锁企业信息化应用架构

#### 六、我国中小药店应对多元化发展策略

- (一) 以人群细分
- (二) 以症状细分

#### 七、促进我国网上药店发展的对策分析

#### 八、连锁药店店员推荐药品技巧和策略

### 第六章 2008年中国医药连锁业问题和挑战分析

#### 一、2008年我国连锁药店存在的问题和对策

- (一) 规模、供求、盈利能力问题及其对策
- (二) 政策监督管理上的问题
- (三) 跨区域连锁药店带来的问题
- (四) 经营管理能力和体制问题及对策
- (五) 人才缺乏问题及对策
- (六) 业务定位问题及对策
- (七) 价格竞争问题

#### 二、我国医药连锁业的挑战

- (一) 我国医药零售连锁经营所面临的困难
- (二) 我国医药连锁大卖场发展遭遇瓶颈
- (三) 中国药品零售市场将面临严峻的政策冲击

### 第七章 2008年中国医药店连锁产业竞争格局透析

#### 一、2008年中国药店竞争格局分析

## 二、连锁药店的核心竞争要素

- (一) 供应链
- (二) 商品结构
- (三) 店员素质
- (四) 品牌形象

## 三、医药连锁企业核心竞争力分析

- (一) 企业核心竞争力的定义
- (二) 医药连锁企业核心竞争力的建立
- (三) 以信息化提升医药连锁企业的核心竞争力

## 四、2008年我国平价药房与传统连锁药店竞争分析

## 第八章 中国医药连锁行业重点企业分析

- 一、中国海王星辰连锁药店有限公司
- 二、湖北同济堂药房有限公司
- 三、重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司
- 四、国药控股国大药房连锁有限公司
- 五、辽宁成大方圆医药连锁有限公司
- 六、重庆和平药房连锁有限责任公司
- 七、广东本草药业连锁有限公司

## 第九章 2008年中国医药产业的发展态势分析

- 一、2008年中国医药产业发展状况
  - (一) 2008年我国药品产量情况
  - (二) 医药行业经济指标分析
  - (三) 我国医药事业发展情况
  - (四) 我国的药品安全保障水平情况
  - (五) 我国药品安全监管的全球交流与合作情况
- 二、2008年中国医药行业市场分析
  - (一) 2008年中国医药业市场发展状况
  - (二) 医药行业新政策对市场的影响
  - (三) 中国医药保健品市场发展分析
- 三、2008年中国制药行业信息化发展分析

(一) 我国制药行业信息化现状

(二) 我国制药信息化的不足

(三) 我国制药信息化的需求

#### 四、2008年中国医药行业问题分析

(一) 中国医药产业发展面临的问题

(二) 我国医药业危机的主要问题

(三) 2008年我国医药出口转型问题分析

#### 五、2008年中国医药行业机遇和前景分析

(一) “医改”为医药业带来的发展机遇

(二) 2008年医药业发展机遇和对策

(三) 中国医药业发展前景

(四) 2008年我国民族医药发展面临的五大机遇

(五) 2008-2020年我国生物医药产业面临的发展机遇

### 第十章 2009-2012年中国医药连锁行业发展及投资前景分析

#### 一、2009-2012年中国医药业发展趋势和预测分析

(一) 未来中国医药业发展趋势

(二) 中国医药原料药市场发展趋势分析

#### 二、2009-2012年中国医药连锁业发展趋势分析

(一) 中国药店连锁业的发展趋势分析

(二) 中国连锁药店的发展趋势分析

(三) 中国中小连锁药店的发展趋势分析

(四) 中国联盟药店发展趋势分析

#### 三、2009-2012年中国医药零售业发展的趋势分析

(一) 专业药店下一站--药妆店

(二) 药业巨头看好药妆

#### 四、2009-2012年特许加盟是中国连锁药店发展的必然趋势

(一) 特许加盟连锁的本质特征

(二) 特许加盟模式是中国药店发展的必然趋势

(三) 中国零售药店连锁加盟问题及对策探讨

#### 五、中国医药行业“十一五”规划分析

(一) “十一五”时期中国医药业发展趋势



(二) “十一五”医药重点领域的参与主体及竞争态势

## 六、2009-2012年中国医药连锁产业投资分析

(一) 中国医药连锁产业投资环境分析

(二) 中国医药连锁产业投资机会分析

(三) 中国医药连锁产业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15975.html>