

2009-2010年中国钟表行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国钟表行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19943.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国钟表行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国钟表行业政策环境分析

- (一) 《中国钟表标准概述》
- (二) 《上海市钟表行业行规行约》
- (三) 《深圳全球钟表珠宝展览会保护知识产权规则》
- (四) 《钟表专利和创新成果登记实施细则》

三、2008年中国钟表行业技术环境分析

- (一) 电波钟表技术
- (二) 钟表防水技术
- (三) 钟表防震技术

四、2008年中国钟表行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 钟表成为品位与时尚的象征

第二章 钟表的相关概述

一、钟表的定义

二、钟表的历史

三、钟表的钟表的分类及特点

四、钟表的三个演变阶段

- (一) 从大型钟向小型钟演变。
- (二) 从小型钟向袋表过渡。
- (三) 从袋表向腕表发展

五、钟表的原理及保养

六、影响机械钟表计时精度的八大因素

第三章 2008年全球钟表行业发展概况

一、2008年全球钟表行业发展现状

二、2008年全球钟表市场发展态势

- (一) 市场特征分析
- (二) 市场供需分析
- (三) 市场价格走势分析

三、2008年美国钟表行业发展分析

- (一) 2008年美国钟表市场概述
- (二) 2008年美国手表市场消费意识分析
- (三) 2008年美国手表市场面临的问题

四、2008年瑞士钟表行业发展分析

- (一) 瑞士钟表制造业发展历程
- (二) 瑞士制表业市场优势
- (三) 瑞士钟表名企简述
- (四) 瑞士钟表出口浅析

五、2008年日本钟表行业发展分析

- (一) 日本电波钟表市场发展状况
- (二) 日本高档手表市场畅销
- (三) 日本手表市场流行品种的介绍

六、其他国家钟表行业发展状况

- (一) 2008年新加坡手表市场简述
- (二) 2008年俄罗斯手表市场发展解读

第四章 2008年中国钟表行业发展现状综述

一、2008年中国钟表行业整体现状

- (一) 洋品牌“称霸”;
- (二) 民族钟表业艰难前行

二、2008年中国钟表行业发展格局分析

- (一) 国产钟表要在高端市场翻盘
- (二) 深圳兴建钟表产业基地谋求发展

三、2008年中国钟表市场发展概述

- (一) 中国手表市场状况
- (二) 中国钟表零售市场发展特点
- (三) 中国高档手表市场发展解读
- (四) 中国“指针式逆行钟表”市场剖析

四、2008年中国钟表市场消费分析

- (一) 中国手表消费层次概述
- (二) 中国本土钟表消费市场剖析
- (三) 中国钟表品牌随同理性消费而崛起

五、2008年中国钟表行业面临的挑战

- (一) 中国企业及其品牌在全球市场上的信誉度和影响力微乎其微
- (二) 产业转型滞后于消费结构的升级；
- (三) 钟表产品的结构性矛盾突出
- (四) 中低档产品积压严重，其生产能力大量过剩
- (五) 适应高消费的有效供给不足
- (六) 技术含量高、质量好的高档名牌产品仍然依靠进口

六、2008年中国钟表行业品牌发展探究

- (一) 中国钟表业品牌发展概述
- (二) 中国钟表品牌的优势
- (三) 品牌促进中国钟表企业发展
- (四) 中国高档钟表缺乏品牌
- (五) 钟表品牌是行业发展的关键

第五章 2007-2008年中国钟表制造行业相关经济数据监测

一、2007-2008年中国钟表制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国钟表制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国钟表制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国钟表制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国钟表制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国钟表制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国钟表制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国钟表制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国钟表制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008年中国钟表市场消费者调查分析

一、消费者对手表的认知情况

- (一) 从手表类型分析，

- 1、消费者对石英表的喜爱
- 2、机械表喜爱

(二) 从手表材质分析，

- 1、消费者对全钢表的认知度
- 2、钨钛合金表
- 3、镶钻表
- 4、金表的总体认知度

二、消费者的手表消费情况

(一) 消费者拥有的手表数量调查分析

(二) 消费者的手表消费周期调查分析

(三) 消费者佩戴手表的目的调查分析

- 1、计时
- 2、计时和装饰二者兼备
- 3、单纯为装饰而佩戴手表
- 4、从手表来源上看，

(四) 消费者更换手表的原因调查分析

(五) 消费者购买手表的地点调查分析

- 1、专卖店
- 2、大商场
- 3、一般商店

(六) 消费者购买手表的价位调查分析

(七) 消费者购买手表的考虑的因素调查分析

- 1、质量
- 2、款式
- 3、价格

第七章 2008年中国钟表行业细分市场分析

一、2008年中国机械钟表市场分析

(一) 机械表的概述

(二) 机械钟表计时精度影响因素分析

(三) 2007年机械腕表只整合不创新

二、2008年中国电波钟表市场分析

(一) 电波钟表的概念

(二) 电波钟表的工作原理

(三) 电波钟表信号接受影响因素分析

- (四) 我国电波钟表的发展历程
- (五) 卡西尼电波表将大举进攻中国市场
- (六) 电波表跃为手表业“成长股”
- (七) 中国码电波表全面上市

三、2008年中国电子表市场分析

- (一) 电子表发展概述
- (二) 电子表芯关税调整对行业的影响分析

第八章 2008年中国钟表制造行业市场竞争格局透析

一、2008年中国钟表全球竞争力的现状分析

- (一) 成本上升竞争压力加大
- (二) 我国钟表产业全球竞争力存在的问题与差距
- (三) 我国钟表全球竞争的潜力
- (四) 钟表企业对前景表示乐观

二、2008年中国钟表业总体竞争格局

- (一) 从品牌来看，进口手表占优势
- (二) 从市场划分来看，中高档市场成为必争之地
- (三) 从销路来看，进口表与合资表平分市场份额

第九章 全球品牌钟表生产企业分析

- 一、宝玑
- 二、万国
- 三、爱彼
- 四、卡地亚
- 五、劳力士
- 六、江诗丹顿
- 七、伯爵
- 八、积家
- 九、欧米茄
- 十、ARMANI

第十章 中国钟表行业重点企业分析

- 一、深圳市飞亚达(集团)股份有限公司
 - (一) 公司概况
 - (二) 公司经营状况分析

二、天王电子有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司经营状况分析

三、上海表业有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司经营状况分析

四、天崴钟表企业(深圳)有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司经营状况分析

五、东莞广宇电子实业有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司经营状况分析

六、太和精机(珠海)有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司经营状况分析

第十一章 2009-2012年中国钟表行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国钟表行业发展趋势分析

(一) 钟表行业高中端方向发展趋势

(二) 高端手表制造趋势分析

(三) 国产表转型全球化趋势分析

(四) 大表盘时代趋势分析

(五) 最新的手表流行趋势

二、2009-2012年中国钟表零件制造发展趋势

(一) 机芯制造发展趋势

(二) 创新材料的发展趋势

三、2009-2012年中国钟表市场的发展前景

(一) 钟表市场格局走向分析

(二) 腕表流行趋势

(三) 女性钟表市场趋势分析

(四) 我国钟表市场发展预测

四、2009-2012年中国钟表行业投资分析

(一) 中国钟表行业投资环境分析

(二) 中国钟表行业投资机会分析

(三) 中国钟表行业投资风险分析

第十二章 2009-2012年中国钟表行业谋求发展的策略点评

一、2009-2012年中国钟表行业可持续发展的策略

(一) 努力提高钟表业技术创新与研发能力

(二) 创建中国的全球钟表知名品牌

(三) 积极参与全球钟表业的分工合作，努力开拓全球市场

(四) 注重开发具有我国传统文化底蕴的钟表产品外观设计

(五) 注重对农村消费市场的开发

二、2009-2012年中国钟表企业应对策略探究

(一) 要加快技术创新步伐，发展企业的核心技术

(二) 努力提高产品品质，打造国产钟表精品

(三) 搞好产品结构调整，适应市场变化

(四) 抓好员工队伍建设，引进和培养人才

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19943.html>