

# 2009-2010年中国中央空调 行业市场分析及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国中央空调行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17522.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国中央空调行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国中央空调行业政策环境分析

- (一) 政策法规促进产业规范和升级
- (二) 人民币升值对空调业影响
- (三) 国家政策对空调节能方面的影响

#### 三、2008-2009年中国中央空调行业社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球中央空调行业运行状况分析

#### 一、2008-2009年全球中央空调行业发展概况

- (一) 全球中央空调行业特点分析
- (二) 全球中央空调技术分析
- (三) 全球中央空调价格走势分析

#### 二、2008-2009年全球中央空调主要国家分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 英国
- (四) 意大利
- (五) 德国

#### 三、2009-2012年全球中央空调行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国中央空调行业运行形势分析

#### 一、2008-2009年中国中央空调行业发展综述

- (一) 家用中央空调
- (二) 商用中央空调
- (三) 中央空调系统优点

#### 二、2008-2009年中国中央空调发展形势分析

- (一) 国产中央空调异军突起

(二) 中央空调面临五个发展机遇

(三) 中国中央空调行业兼并重组分析

### 三、2008-2009年中国中央空调行业发展存在的问题分析

## 第四章2008-2009年中国中央空调水系统及代理制分析

### 一、2008-2009年中国中央空调水系统分析

(一) 中央空调的循环冷却水概况

(二) 中央空调水处理存在的问题

(三) 中央空调水处理的必要性和目的

(四) 中央空调水处理的方法和措施

### 二、2008-2009年中国中央空调代理制分析

(一) 中央空调代理商的发展现状

(二) 中央空调代理商的发展特点

(三) 中央空调代理制存在的问题

(四) 中央空调代理制的发展趋势

## 第五章2007-2008年中国家用空气调节器制造产业相关数据分析

### 一、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008-2009年中国户式中央空调行业市场运行动态分析

### 一、2008-2009年中国户式中央空调概述

(一) 户式中央空调与一般空调的区别

(二) 户式中央空调的类型及特点

(三) 户式中央空调的优势

## 二、2008-2009年中国户式中央空调行业发展透析

- (一) 国外户式中央空调发展概况
- (二) 中国户式中央空调需求市场分布
- (三) 中国户式中央空调市场供给分析

## 三、2008-2009年中国户式中央空调存在的问题及发展策略

- (一) 户式中央空调存在的主要问题
- (二) 户式中央空调市场推广的阻碍因素
- (三) 中国户式中央空调的发展策略

## 第七章 2008-2009年中国中央空调行业市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国中央空调行业竞争现状分析

- (一) 中央空调行业竞争要素
- (二) 中央空调行业竞争环境
- (三) 中国中央空调品牌竞争格局

### 二、2008-2009年中国中央空调市场竞争力分析

- (一) 品牌关注度与策略分析
- (二) 价格竞争力分析

### 三、2008-2009年中国中央空调行业竞争策略分析

- (一) 中国中央空调企业竞争策略
- (二) 中央空调行业供应链的发展策略
- (三) 售后服务成差异化竞争主要手段

## 第八章 2008-2009年全球知名中央空调行业在华运营情况分析

- 一、美国瑞美
- 二、美国约克空调
- 三、美国辛普森中央空调
- 四、日本大金中央空调
- 五、意大利克莱门特
- 六、德国亿昂中央空调
- 七、英国澳美尔

## 第九章 中国中央空调行业重点企业竞争力分析

## 一、美的集团有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业财务分析

## 二、海尔集团公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业财务分析

## 三、珠海格力电器股份有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业财务分析

## 四、上海大金空调有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业财务分析

## 五、特灵空调有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业财务分析

## 六、宁波惠康集团有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业财务分析

## 七、烟台日江电器制造有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业财务分析

## 八、清华同方人工环境有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业财务分析

## 九、山东富尔达空调设备有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业财务分析

## 十、上海美灵中央空调有限公司

### （一）企业基本概况

### （二）企业财务分析

## 一、2009-2012年中国中央空调的发展趋势分析

（一）技术方面发展趋势

（二）产品方面发展趋势

（三）市场需求方面发展趋势

（四）企业经营思路方面发展趋势

## 二、2009-2012年中国户式中央空调的发展趋势分析

（一）中国户式中央空调市场发展趋势

（二）中国户式中央空调的发展方向

（三）地源热泵户式中央空调的发展前景

## 三、2009-2012年中国中央空调行业投资分析

（一）中国中央空调行业投资环境分析

（二）中国中央空调行业投资机会分析

（三）中国中央空调行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17522.html>