

2009-2010年中国针织行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国针织行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17795.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国针织行业运行环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国针织行业运行政策环境分析

- (一) 《针织运动服》
- (二) 《针织休闲服装》
- (三) 《棉针织内衣》
- (四) 《桑蚕丝针织服装》

三、2008-2009年中国针织行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球针织行业运行状况分析

一、2008-2009年全球针织行业发展概况

- (一) 全球针织行业发展总体特征
- (二) 全球针织产品运行分析
- (三) 针织产品品牌分析

二、2008-2009年全球针织行业主要国家分析

- (一) 美国针织服装纺织市场概况
- (二) 日本五泉针织企业发展态势良好
- (三) 印度针织业出口环境恶化

三、2009-2012年全球针织行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国针织行业运行形势分析

一、2008-2009年中国针织行业发展综述

- (一) 中国针织业的优势
- (二) 中国针织市场需求的多样化
- (三) 针织市场发展呈多元化
- (四) 针织产品的功能化特征
- (五) 针织市场销售渠道发生转型

二、2008-2009年中国针织行业存在的问题分析

- (一) 中国针织行业技术设备陈旧

(二) 针织业亟需研发投入和创新设计

(三) 中国针织产品出口附加值低

(四) 针织市场销售中的问题

(五) 针织行业缺乏名牌意识

三、2008-2009年中国针织行业发展策略分析

(一) 针织业实现产业升级的策略

(二) 做大做强针织行业的六项措施

(三) 针织业要重视管理与营销模式的创新

(四) 中国针织业出口应走多元化道路

第四章 2007-2008年中国针织服装产量数据统计分析

一、2007年中国针织服装产量数据分析

(一) 2007年全国针织服装产量数据分析

(二) 2007年针织服装重点省市数据分析

二、2008年中国针织服装产量数据分析

(一) 2008年全国针织服装产量数据分析

(二) 2008年针织服装重点省市数据分析

第五章 2008-2009年中国针织服装行业运行态势分析

一、2008-2009年中国针织服装行业概况

(一) 针织服装行业发展回顾

(二) 中国出口美国针织服装状况

(三) 中国主要地区针织服装的发展

二、2008-2009年中国针织外衣行业的发展分析

(一) 针织外衣的组织结构

(二) 中国针织衬衫出口市场回顾

(三) 针织T恤产品抽查合格率分析

三、2008-2009年中国针织内衣行业发展状况分析

(一) 针织内衣的功能及分类

(二) 针织内衣市场发展状况

(三) 北京针织内衣市场特点

(四) 劣质针织内衣缩水问题严重

第六章 2008-2009年中国针织面料行业运行动态分析

一、2008-2009年中国针织面料行业发展分析

(一) 国产针织面料进出口特点回顾

(二) 针织牛仔布市场需求增大

(三) 宁纺集团引领灯芯绒面料创新发展

二、2008-2009年中国针织面料的生产工艺及技术

(一) 强捻细棉针织产品的研发工艺

(二) 棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺

(三) 彩棉丝光针织面料环保生产工艺

(四) 针织面料的后整理技术探讨

三、2008-2009年中国针织面料行业问题及对策分析

(一) 国内针织面料企业进入微利困局

(二) 针织行业应加强新型面料应用

(三) 差别化是针织面料企业持续发展的法宝

第七章2008-2009年中国针织行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国针织行业竞争现状分析

(一) 中国针织行业的品牌格局

(二) 针织企业分布具有集群性特点

(三) 针织产品竞争态势分析

二、2008-2009年中国针织主要地区针织行业格局分析

(一) 浙江海宁

(二) 浙江义乌

(三) 宁波象山

(四) 佛山张槎

(五) 其他地区针织行业发展状况

第八章 中国针织业重点企业分析

一、浙江富润股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、福建凤竹纺织科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、浙江宏达经编股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、青岛即发集团控股有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

六、东莞德永佳纺织制衣有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

七、宁波申洲织造集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

八、浙江加佰利控股集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

九、浙江丝得莉集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

十、江阴福汇纺织有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

第九章 2008-2009年中国针织技术及设备产业运行走势分析

一、2008-2009年国际针织技术及设备发展状况分析

(一) 国际无缝针织机市场竞争激烈

(二) 意大利针织机受全球市场欢迎

(三) 德国成功研发精细轻质纬编机

二、2008-2009年中国针织设备及技术分析

(一) 国内针织机械开发进展

(二) 宁波针织设备出口取得良好成绩

(三) 针织机械行业走出困境的策略

三、2008-2009年现代经编技术进展分析

- (一) 现代经编成圈针织技术
- (二) 现代经编电子送经技术简析
- (三) 现代经编电子横移机械及技术
- (四) 现代经编电子贾卡提花工艺
- (五) 现代经编CAD技术

第十章 2008-2009年中国针织原料行业发展态势分析

一、2008-2009年中国纱线行业分析

- (一) 中国纱线行业发展特点分析
- (二) 纱线行业面临原料及技术挑战
- (三) 针织纱市场发展潜力大

二、羊绒产业

- (一) 中国羊绒产业发展历史
- (二) 内蒙古羊绒产业发展状况
- (三) 宁夏羊绒产业概况
- (四) 中国羊绒行业发展中的问题
- (五) 羊绒产业发展策略

三、化学纤维

- (一) 中国化纤工业处于重要转型阶段
- (二) 化纤行业产量及利润状况
- (三) 化纤面料发展方向分析

四、2008-2009年中国新型纤维在针织业的应用分析

- (一) 新型纤维拓宽针织业发展空间
- (二) 玉米纤维在针织行业中的应用
- (三) 竹纤维在针织业中的应用
- (四) 抗菌纤维在针织业中的应用
- (五) 水溶性维纶纤维成袜业的重要原料

第十一章 2009-2012年中国针织行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国针织业发展前景及趋势

- (一) 针织内衣产品开发趋势
- (二) 针织面料向多元化高档化发展
- (三) 纬编面料未来发展趋势

二、2009-2012年中国针织业市场预测分析

(一) 针织服装产量预测分析

(二) 技术发展方向分析

三、2009-2012年中国针织业投资分析

(一) 中国针织业投资环境分析

(二) 中国针织业投资机会分析

(三) 中国针织业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表 : 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表 : 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表 : 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表 : 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表 : 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200905/17795.html>