

2009-2010年中国汽车改装 行业市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国汽车改装行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17949.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 汽车改装相关概述 1

第一节 汽车改装的含义及意义 1

一、汽车改装的定义 1

二、汽车改装包括的内容 1

三、汽车改装已成为一种文化 3

第二节 汽车主要改装部位 4

一、汽车外观改装 4

二、汽车机械改装 5

第二章 世界汽车改装市场分析 7

第一节 国外汽车改装市场发展状况 7

一、国际市场上汽车改装受青睐 7

二、世界各国汽车改装展会的发展特点 7

三、各国汽车改装的特色 8

四、世界各国汽车改装法规管理情况 9

五、世界主要汽车改装品牌 10

第二节 德国汽车改装行业简况 14

一、德国汽车改装行业发展规范化 14

二、德国主要汽车改装品牌经典改装案例分析 15

第三节 日本汽车改装行业的法规及特点 16

一、日本汽车改装法规的基本原则 16

二、日本汽车改装力求突破极限 19

第四节 国际重点汽车改装企业 20

一、德国搏速汽车公司（BRABUS） 20

二、劳伦士（LOUTLOS） 20

三、日本HKS 21

四、澳大利亚TJM公司 22

第三章 2008~2009年中国汽车改装行业发展环境分析 23

第一节 2008~2009年中国宏观经济环境分析 23

一、经济增长 23

二、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	23
三、城镇人员就业状况	24
四、居民消费价格统计数据	24
五、存贷款利率变化	26
六、财政收支状况	26
第二节 2008~2009年中国汽车改装行业发展社会环境分析	27
一、人口规模分析	27
二、年龄结构分析	27
三、学历结构分析	28
第三节 2008~2009年中国汽车改装行业发展政策环境分析	30
一、“十一五”国家汽车产业政策分析	30
二、《机动车登记规定》即将为汽车改装业松绑	43
三、放宽不等于解禁	45
四、更多法规和标准亟待出台	46
第四章 中国汽车改装业基本情况分析	47
第一节 汽车改装行业发展概况	47
一、中国汽车装饰改装业热点分析	47
二、中国汽车改装业发展状况	51
三、汽车改装信息化建设情况	52
第二节 汽车改装市场分析	55
一、中国汽车改装市场状况	55
二、中国汽车改装市场发展态势	56
三、中国汽车改装的消费者心理分析	60
四、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务	61
第五章 2008~2009年汽车改装行业现状分析	62
第一节 2008~2009年行业基本结构	62
一、行业企业分布	62
二、企业类型结构	63
三、企业规模结构	64
第二节 2008~2009年行业总体运行情况	64
一、生产情况（产值）	64
二、销售情况（收入）	66

三、利润情况	69
第三节 2008~2009年企业经营情况分析	71
一、企业基本财务状况	71
二、成本费用状况	73
三、负债状况	74
四、经营活动状况	75
五、改装车产量分析	76
第六章 中国专用车市场现状分析	79
第一节 专用车市场总体现状分析	79
一、专用汽车行业产量情况分析	79
二、专用汽车行业销量情况分析	85
三、我国专用汽车行业市场竞争格局分析	87
第二节 我国专用车进出口情况分析	90
一、进口情况分析	90
二、出口情况分析	90
第三节 我国专用车行业主要的技术引进与合资合作项目	92
第四节 我国专用汽车行业的发展特点	94
一、企业经营发展的主要特征	94
二、市场需求特点分析	97
第五节 我国专用汽车行业存在的问题	98
一、关键部件仍需进口	98
二、自主开发能力明显不足	98
三、产品结构不尽合理	99
四、专用底盘缺乏	99
五、行业发展受相关行业制约	99
六、行业政策、法规及管理方式不健全	99
七、行业内部生产较乱	100
第七章 2008~2009年华东地区主要汽车改装企业分析	101
第一节 上海华东建筑机械厂有限公司	101
一、企业基本概况	101
二、企业经营与财务状况分析	102
三、2008~2009年企业竞争优势分析	103

四、企业未来发展战略与规划	104
第二节 上海沪陵(集团)有限公司	105
一、企业基本情况	105
二、企业经营与财务状况分析	106
三、2008~2009年企业竞争优势分析	107
四、企业未来发展战略与规划	107
第三节 上海格拉曼国际消防装备有限公司	107
一、企业基本情况	107
二、企业经营与财务状况分析	108
三、2008~2009年企业竞争优势分析	109
四、企业未来发展战略与规划	110
第四节 江苏友谊汽车有限公司	110
一、企业基本情况	110
二、企业经营与财务状况分析	111
三、2008~2009年企业竞争优势分析	112
四、企业未来发展战略与规划	112
第五节 江苏安特汽车制造有限公司	113
一、企业基本情况	113
二、企业经营与财务状况分析	113
三、2008~2009年企业竞争优势分析	114
四、企业未来发展战略与规划	115
第六节 镇江康飞机器制造有限公司	115
一、企业基本情况	115
二、企业经营与财务状况分析	115
三、2008~2009年企业竞争优势分析	116
四、企业未来发展战略与规划	117
第七节 安徽江淮专用汽车有限公司	117
一、企业基本情况	117
二、企业经营与财务状况分析	117
三、2008~2009年企业竞争优势分析	118
四、企业未来发展战略与规划	119
第八节 南京晨光集团有限责任公司	119

- 一、企业基本情况 119
- 二、企业经营与财务状况分析 120
- 三、2008~2009年企业竞争优势分析 121
- 四、企业未来发展战略与规划 122
- 第九节 芜湖瑞江汽车有限公司 122
 - 一、企业基本情况 122
 - 二、企业经营与财务状况分析 122
 - 三、2008~2009年企业竞争优势分析 123
 - 四、企业未来发展战略与规划 124
- 第十节 福建侨龙专用汽车有限公司 124
 - 一、企业基本情况 124
 - 二、企业经营与财务状况分析 125
 - 三、2008~2009年企业竞争优势分析 126
 - 四、企业未来发展战略与规划 126
- 第十一节 重汽集团专用汽车公司 126
 - 一、企业基本情况 126
 - 二、企业经营与财务状况分析 127
 - 三、2008~2009年企业竞争优势分析 128
 - 四、企业未来发展战略与规划 129
- 第十二节 江西特种汽车有限责任公司 129
 - 一、企业基本情况 129
 - 二、企业经营与财务状况分析 130
 - 三、2008~2009年企业竞争优势分析 131
 - 四、企业未来发展战略与规划 132
- 第八章 2009~2012年中国汽车改装行业发展前景预测分析 133
 - 第一节 2009~2012年中国汽车改装行业发展趋势分析 133
 - 一、2009~2012年中国汽车改装行业发展分析 133
 - 二、2009~2012年中国汽车改装行业技术开发方向 133
 - 三、2009~2012年中国汽车改装行业盈利能力预测 134
 - 第二节 2009~2012年汽车改装行业市场预测分析 134
 - 一、2009~2012年行业供应预测 134
 - 二、2009~2012年行业需求预测 135

三、2009~2012年行业产品价格走势预测	135
第三节 2009~2012年中国汽车改装行业竞争格局预测	135
第九章 2009~2012年中国汽车改装行业投资机会与风险提示	137
第一节 2009~2012年中国汽车改装行业投资环境分析	137
一、生命周期分析	137
二、行业增长性分析	138
三、产业成熟度分析	139
四、垄断程度分析	139
五、对原材料依赖性分析及趋势	139
第二节 2009~2012年汽车改装行业投资机会分析	140
一、规模的发展及投资需求分析	140
二、总体经济效益判断	140
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	140
第三节 2009~2012年中国汽车改装行业投资风险分析	141
一、市场竞争风险	141
二、原材料压力风险分析	141
三、技术风险分析	141
四、政策和体制风险	141
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	142
第十章 2009~2012年中国汽车改装行业发展战略与规划分析	143
第一节 2009~2012年中国汽车改装行业战略分析	143
一、核心竞争力	143
二、竞争地位分析	144
第二节 2009~2012年中国汽车改装行业盈利模式及品牌管理	147
一、行业盈利模型	147
二、持久竞争优势分析	148
三、行业发展规律竞争策略	148
四、供应链一体化战略	149
第三节 2009~2012年中国汽车改装行业SWOT分析	151
一、优势 (STRENGTHS)	151
二、劣势 (WEAKNESSES)	151
三、机会 (OPPORTUNITIES)	151

四、风险(THREATS) 152

第十一章 2009~2012年中国汽车改装行业投资策略与专家建议 153

第一节 2009~2012年中国汽车改装行业投资策略 153

一、产品策略 153

二、价格策略 154

三、渠道策略 155

四、品牌策略 155

第二节 分析师建议 156

图表目录：

图表 1：申报改装的规定（变更内容尺寸、重量） 17

图表 2：指定部品的种类 19

图表 3：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 23

图表 4：2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 24

图表 5：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 24

图表 6：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度 25

图表 7：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度(%) 25

图表 8：一年期存贷款利率走势 26

图表 9：2001-2008年人口数 27

图表 10：2008年人口数及其构成（万人） 27

图表 11：2007年全国人口变动情况抽样调查样本数据（人） 28

图表 12：2008年1-11月中国汽车改装制造行业企业分布 62

图表 13：2008年1-11月中国汽车改装制造行业不同所有制企业分布 63

图表 14：2008年1-11月中国汽车改装制造行业不同规模企业分布 64

图表 15：2008年1-11月中国汽车改装制造行业不同省市产值情况 64

图表 16：2008年1-11月中国汽车改装制造行业不同企业类型产值情况 66

图表 17：2008年1-11月中国汽车改装制造行业不同企业规模产值情况 66

图表 18：2008年1-11月中国汽车改装制造行业不同省市销售情况 66

图表 19：2008年1-11月中国汽车改装制造行业不同企业类型销售情况 68

图表 20：2008年1-11月中国汽车改装制造行业不同企业规模销售情况 68

图表 21：2008年1-11月中国汽车改装制造行业不同省市利润情况 69

图表 22：2008年1-11月中国汽车改装制造行业不同企业类型利润情况 70

图表 23 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业不同企业规模利润情况 71

图表 24 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业国有企业基本财务状况 71

图表 25 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业股份合作企业基本财务状况 72

图表 26 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业外商和港澳台投资企业基本财务状况 72

图表 27 ; 2008年1-11月中国汽车改装制造行业国有企业成本费用状况 73

图表 28 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业股份合作企业成本费用状况 73

图表 29 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业外商和港澳台投资企业成本费用状况 73

图表 30 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业国有企业负债状况 74

图表 31 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业股份合作企业负债状况 74

图表 32 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业外商和港澳台投资企业负债状况 74

图表 33 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业国有企业经营能力 75

图表 34 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业股份合作企业经营能力 75

图表 35 : 2008年1-11月中国汽车改装制造行业外商和港澳台投资企业经营能力 75

图表 36 : 2008年1-11月中国改装汽车总产量统计 76

图表 37 : 2008年1-11月中国改装汽车排名前十位省(市)产量分析 77

图表 38 : 2000-2008我国专用车产量(万辆) 79

图表 39 : 2006-2007年专用汽车产量情况(辆) 79

图表 40 : 2007年专用汽车产量分车型构成 80

图表 41 : 2007年专用汽车细分车型构成比例 80

图表 42 : 2007年自卸汽车产量前10的企业 81

图表 43 : 2007年厢式运输车产量前10的企业 81

图表 44 : 产量位前的厢式汽车企业产量情况(辆) 81

图表 45 : 2007年混凝土搅拌车产量前10N企业 82

图表 46 : 产量居前的罐式汽车企业产量情况(辆) 82

图表 47 : 2007年汽车起重机产量前6的企业 83

图表 48 : 产量居前的特种结构汽车企业产量情况(辆) 83

图表 49 : 2007年半挂车产量前10的企业 84

图表 50 : 产量居前的专用自卸汽车企业产量情况(辆) 84

图表 51 : 2007-2008年专用汽车销量月度走势图 86

图表 52 : 2007-2008年半挂车销量月度走势图 87

图表 53 : 2008年专用汽车新增企业各批次数量走势图 88

图表 54 : 2008年专用汽车新产品各批次数量走势图 89

图表 55：2007～2008年我国专用汽车出口数量月度走势图 91

图表 56：2007-2008年我国专用汽车出口均价月度走势图 91

图表 57：出口流向 92

图表 58：我国专用车主要的合资合作及技术引进项目 92

图表 59：2008年各类专用车市场份额 98

图表 60：上海华东建筑机械厂有限公司资产结构分析 102

图表 61：上海华东建筑机械厂有限公司盈利结构分析 102

图表 62：上海华东建筑机械厂有限公司成本费用分析 102

图表 63：上海沪陵(集团)有限公司资产结构分析 106

图表 64：上海沪陵(集团)有限公司盈利结构分析 106

图表 65：上海沪陵(集团)有限公司成本费用分析 106

图表 66：上海格拉曼国际消防装备有限公司资产结构分析 108

图表 67：上海格拉曼国际消防装备有限公司盈利结构分析 109

图表 68：上海格拉曼国际消防装备有限公司成本费用分析 109

图表 69：江苏友谊汽车有限公司资产结构分析 111

图表 70：江苏友谊汽车有限公司盈利结构分析 111

图表 71：江苏友谊汽车有限公司成本费用分析 111

图表 72：公司销售网络图 112

图表 73：江苏安特汽车制造有限公司资产结构分析 113

图表 74：江苏安特汽车制造有限公司盈利结构分析 114

图表 75：江苏安特汽车制造有限公司成本费用分析 114

图表 76：镇江康飞机器制造有限公司资产结构分析 115

图表 77：镇江康飞机器制造有限公司盈利结构分析 116

图表 78：镇江康飞机器制造有限公司成本费用分析 116

图表 79：安徽江淮专用汽车有限公司资产结构分析 117

图表 80：安徽江淮专用汽车有限公司盈利结构分析 118

图表 81：安徽江淮专用汽车有限公司成本费用分析 118

图表 82：南京晨光集团有限责任公司资产结构分析 120

图表 83：南京晨光集团有限责任公司盈利结构分析 120

图表 84：南京晨光集团有限责任公司成本费用分析 120

图表 85：芜湖瑞江汽车有限公司资产结构分析 122

图表 86：芜湖瑞江汽车有限公司盈利结构分析 123

- 图表 87：芜湖瑞江汽车有限公司成本费用分析 123
- 图表 88：福建侨龙专用汽车有限公司资产结构分析 125
- 图表 89：福建侨龙专用汽车有限公司盈利结构分析 125
- 图表 90：福建侨龙专用汽车有限公司成本费用分析 125
- 图表 91：重汽集团专用汽车公司资产结构分析 127
- 图表 92：重汽集团专用汽车公司盈利结构分析 127
- 图表 93：重汽集团专用汽车公司成本费用分析 128
- 图表 94：江西特种汽车有限责任公司资产结构分析 130
- 图表 95：江西特种汽车有限责任公司盈利结构分析 130
- 图表 96：江西特种汽车有限责任公司成本费用分析 131
- 图表 97：企业生产技术能力 131
- 图表 98：2008-2012年中国汽车产量及汽车改装产量增长趋势 133
- 图表 99：2009-2012年中国汽车改装行业利润增长趋势 134
- 图表 100：2009-2012年汽车改装行业产能发展趋势 134
- 图表 101：2009-2012年中国汽车改装需求趋势 135
- 图表 102：2009-2012年行业平均价格指数趋势图 135
- 图表 103：2012年中国汽车改装行业竞争格局趋势图 136
- 图表 104：行业生命周期图 137
- 图表 105：2004-2008年汽车改装行业产量增长情况图 138
- 图表 106：2009-2012年汽车改装行业发展规模预测以及投资需求趋势图 140
- 图表 107：公司竞争地位强势和弱势的信号 144
- 图表 108：不加权竞争强势评估 146
- 图表 109：加权竞争强势评估 146

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17949.html>