

# 2009-2010年中国重卡行业 市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国重卡行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18557.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国重卡行业运行环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国重卡行业政策环境分析

（一）《汽车产业发展政策》

（二）《汽车品牌销售管理实施办法》

（三）《汽车贸易政策》

（四）计重收费政策的实施

#### 三、2008-2009年中国重卡行业社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球重卡行业市场运行分析

#### 一、2008-2009年全球重卡行业运行现状

（一）全球重型汽车销售情况

（二）全球重型汽车生产情况分析

（三）全球重卡市场最新动态分析

#### 二、2008-2009年全球重卡行业主要国家分析

（一）英国重卡市场分析

（二）德国重卡市场分析

（三）日本重卡市场分析

（四）美国重卡市场分析

（五）俄罗斯重卡市场分析

#### 三、2009-2012年全球重型汽车生产和销售形势展望

（一）欧洲和美国重型汽车产品将统治全球

（二）巴西成为欧美制造公司的关注点

（三）东亚仍是重型载货汽车主要销售市场

### 第三章 2008-2009年中国重卡行业运行形势分析

#### 一、2008-2009年中国重卡行业发展概况

（一）国内重卡行业整装待发

（二）重卡市场下半年可能逐步复苏

### （三）重卡市场结构分析

## 二、2008-2009年中国重卡行业运行动态分析

### （一）公路货运总量增长使重卡需求扩大

### （二）重卡产品高技术、高附加值的发展态势分析

### （三）二级公路收费站撤销与计重收费对重卡是相对利好

## 三、2008-2009年中国重卡行业发展存在的问题分析

## 第四章 2007-2009年中国汽车制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国汽车制造行业总体数据分析

#### （一）2007年中国汽车制造行业全部企业数据分析

#### （二）2008年中国汽车制造行业全部企业数据分析

#### （三）2009年中国汽车制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

#### （一）2007年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

#### （二）2008年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

#### （三）2009年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

#### （一）2007年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

#### （二）2008年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

#### （三）2009年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2008-2009年中国重卡行业市场运行态势分析

### 一、2008-2009年中国重卡行业市场供给分析

#### （一）近年我国重卡产量分析

#### （二）影响重卡行业供给的因素分析

### 二、2008-2009年中国重卡行业市场需求分析

#### （一）重卡需求量分析

#### （二）货运总量给重卡市场的影响分析

### 三、2008-2009年中国重卡市场进出口贸易情况分析

## 第六章 2008-2009年中国重卡行业市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国重卡行业竞争现状分析

#### （一）产能供大于求，竞争更加激烈

#### （二）自主创新打造重卡核心竞争力

#### （三）中国重卡国际竞争分析

## 二、2008-2009年中国重卡行业区域竞争分析

### （一）重卡市场竞争高档化

### （二）重卡品牌竞争格局分析

### （三）重点省市重卡市场竞争对比分析

## 三、2008-2009年中国重卡企业提升竞争力策略分析

## 第七章 全球主要重卡企业分析

### 一、沃尔沃集团

### 二、重卡斯堪尼亚

### 三、戴姆勒-克莱斯勒

### 四、雷诺卡车

### 五、曼恩（MAN）

## 第八章 中国重卡行业重点企业分析

### 一、中国第一汽车集团公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 二、东风汽车集团股份有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 三、陕西汽车集团有限责任公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 四、北汽福田汽车股份有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 五、重庆红岩汽车有限责任公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 六、北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况分析

### 七、安徽华菱汽车集团有限公司

#### （一）企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、中国重汽集团济南卡车股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、安徽江淮汽车集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、济南华沃卡车有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国重卡工业运行前景及投资分析

一、2009-2012年中国重卡行业发展趋势分析

(一) 重卡行业发展前景预测

(二) 东风重卡发展趋势迅猛

(三) 高端重卡发展趋势分析

二、2009-2012年中国重卡行业市场预测分析

三、2009-2012年中国重卡行业投资分析

(一) 中国重卡行业投资环境分析

(二) 中国重卡行业投资机会分析

(三) 中国重卡行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18557.html>