

2009-2012年SUV行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年SUV行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17643.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在2009年第一季度刚刚过去之后，国内车市仿佛进入到了一个充满变数的格局当中。一方面是影响世界的全球性金融风暴所带来的世界性经济萧条，同时伴随着国内车市各种汽车产业消费政策频繁出台和燃油价格的异动；一方面是第一季度国内车市整体销量同比去年超乎预期的增量和产销两旺的局面。在这两种看似相互对立矛盾的因素影响下，处于消费高端的SUV车型市场也出现令人关注的异动，那就是中高级SUV车型市场新车频现。3月份，国内车市总共售出车辆110万辆，高于此前的最高月度销量纪录——2008年3月的106万辆。同时，中国国内汽车市场的销量已经超过美国，一跃成为全球最大的汽车消费国。在世界整体经济前景暗淡，国内经济也并未显示全面复苏的明确迹象的时候，很少人预料到3月国内车市会出现这样的爆炸性增长。这其中，尤其让人感到惊异的是处于车市消费高端的中高级SUV车型市场的增幅更是让人感到意外。统计显示，SUV车型市场2009年第一季度的增幅仍然维持在25%左右，2009年国内SUV市场仍然有望保持15%以上的增长，整体SUV的销量有望在2008年49万辆的基础上继续增加到58万辆左右。

近期，国内车市中高端SUV车型新车不断，亮点频现。先是有已经在国内畅销多年的丰田RAV4国产上市，一汽丰田高调低价将其推入市场加入与东风本田CRV的捉对拼杀；接着是克莱斯勒JEEP品牌不顾其在美国国内的危难处境，毅然将久负盛名的JEEP牧马人Rubicon（罗宾汉）车型在中国市场隆重推出，展现了“终极越野利器”的风范；紧随其后，处于高速增长期的广汽丰田也将汉兰达这款自进口销售后就热销的高等级大型豪华都市休闲SUV车型投入到国内生产，宣布将于5月上市销售。一时间，在“仿佛看到车市春天”的第二季度伊始，在中高级SUV车型领域内，礼花频频绽放。中国的汽车消费市场，已经成为世界最大的汽车产销地。这就要求无论是属意中国市场的国际汽车大品牌还是国内的生产商，都要有前瞻性的思考与预判。近期国内中高级SUV车型市场看似提前的预热，也许正是应对未来的明智之举。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，对我国SUV的发展现状、市场需求状况、销售渠道、市场竞争格局、企业产销情况进行详细的分析。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国SUV行业“十一五”间发展趋势进行了深入分析预测，揭示了SUV行业新的发展机会和发展策略，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前SUV行业发展动态，把握SUV行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球SUV市场分析

第一节 全球SUV市场分析

一、2008年全球SUV销量分析

二、2008年欧美SUV销量分析

三、2008年全球汽车巨头发展

四、2008年金融危机影响分析

五、2009年全球SUV产量预测

六、2009年中外SUV市场对比

第二节 英国SUV市场分析

一、2008年英国汽车销量分析

二、2008年英国SUV销量分析

三、2009年英国汽车救市分析

第三节 德国SUV市场分析

一、2008年德国SUV行业分析

二、2008年德国SUV销量分析

三、2009年德国SUV销量预测

第四节 日本SUV市场分析

一、2008年日本SUV产量分析

二、2008年日本SUV销量分析

三、2009年日本SUV销量预测

第五节 美国SUV市场分析

一、2008年美国SUV销量分析

二、2009年美国SUV市场预测

三、2011年美国SUV销量预测

第六节 俄罗斯SUV市场分析

一、2008年俄罗斯SUV产销分析

二、2008年俄罗斯汽车产业政策

三、2009年金融危机对俄的影响

第七节 韩国SUV市场分析

- 一、2008年韩国SUV行业分析
- 二、2008年韩国汽车海外市场
- 三、2009年韩国SUV发展形势

第八节 其他国家SUV市场分析

- 一、2008年印度SUV市场分析
- 二、2008年越南SUV市场分析
- 三、2008年澳大利亚SUV市场

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2008年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2008年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2008年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2008年金融危机与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2008年汽车零部件市场发展势头依旧
- 四、2008年汽车零部件产量及进出口分析
- 五、2008年金融危机对汽车零部件的影响
- 六、2009年汽车零部件行业发展空间分析

第三节 中国轿车行业发展现状

- 一、中国轿车发展的历史基石
- 二、中国轿车从量变到质变分析
- 三、中国轿车厂家对政府的游说
- 四、自主与合资的发展情况分析
- 五、2008年我国轿车市场发展分析
- 六、2008年自主品牌轿车市场分析

第三章 SUV市场发展现状及特点

第一节 现阶段我国SUV市场发展现状

- 一、市场规模扩张迅速

二、市场步入黄金发展时期

第二节 2008年SUV市场概况分析

一、细分市场呈现新特征

二、自主品牌产品占半数以上市场份额

第三节 现阶段我国SUV市场发展特点

一、SUV市场凸显“马太效应”

二、细分加剧 市场呈现多元化

三、小排量SUV渐成新宠

四、自主品牌面临考验

第四章 中国SUV市场发展分析

第一节 2008年我国SUV市场分析

一、2008年上半年SUV市场分析

二、2008年前三季SUV市场分析

三、2008年四季度SUV市场分析

四、2008年主流SUV市场的发展

五、2009年SUV市场的走向分析

第二节 2008年SUV市场销量分析

一、2008年前十大SUV销量排行榜

二、2008年我国SUV销量情况分析

三、2008年自主品牌SUV销量分析

四、2008年我国SUV销量数据分析

五、2009年我国SUV销量情况预测

第三节 2008年我国SUV进出口分析

一、2008年我国SUV进出口分析

二、2008年自主品牌SUV出口分析

三、2008年SUV进口金额增长情况

四、2008年我国SUV出口南美情况

五、2009年中国SUV对俄出口形势

第二部分 行业竞争格局

第五章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2008年中国汽车市场竞争分析

二、2008年中外汽车品牌竞争分析

三、2009年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国轿车市场竞争分析

一、2008年我国轿车市场竞争格局

二、2008年竞争影响价格走势分析

三、2008年轿车行业竞争策略分析

第六章 SUV行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 SUV市场竞争特点

一、SUV市场维持“井喷”

二、国产SUV竞争压力加大

三、进口SUV高端市场争夺激烈

四、豪华SUV市场硝烟弥漫

第四节 两极分化加剧市场趋向高端

一、高端SUV高烧不退

二、中低档SUV陷入销售瓶颈

三、中国SUV市场短期内向高档靠拢

第五节 传统越野转战二三级市场

一、城市、越野发展轨迹清晰

二、近三年城市SUV市场份额不断增加

三、SUV由越野向城市化转变

第六节 中国SUV行业竞争格局综述

一、2008年SUV行业集中度分析

二、2008年SUV行业竞争程度

三、2008年SUV企业与品牌数量

四、2008年SUV行业竞争格局分析

第七节 2008-2009年SUV行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外SUV竞争分析

二、2008-2009年我国SUV市场竞争分析

三、2008-2009年我国SUV市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要SUV企业动向

第七章 SUV企业竞争策略分析

第一节 SUV市场竞争策略分析

一、2009年SUV市场增长潜力分析

二、2009年SUV主要潜力品种分析

三、现有SUV产品竞争策略分析

四、潜力SUV品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 SUV企业竞争策略分析

一、金融危机对SUV行业竞争格局的影响

二、金融危机后SUV行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国SUV市场竞争趋势

四、2009-2012年SUV行业竞争格局展望

五、2009-2012年SUV行业竞争策略分析

六、2009-2012年SUV企业竞争策略分析

第八章 SUV市场营销研究

第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 消费取向

一、SUV攻占消费心理的几大优势

二、80后选车关注点分析

三、首次购车者更看重油价

第三节 消费动机

一、家庭换车SUV成首选

二、奥运掀运动风潮suv脱颖而出

第四节 营销策略分析

一、国内SUV营销策略面临变局

二、中国SUV的营销策略性思考

三、华泰掀起中国SUV文化营销浪潮

第九章 主要SUV企业竞争分析

第一节 第一汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 上海汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 东风汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 北京现代

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 长安汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 奇瑞汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 吉利汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 悦达投资

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 金杯汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 福田汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 SUV行业发展趋势分析

第一节 我国SUV行业前景与机遇分析

一、我国SUV行业发展前景分析

二、先进SUV发展前景分析

三、2009年SUV的发展机遇分析

四、金融危机为SUV带来的机遇

第二节 2009年汽车行业发展分析

- 一、2009年汽车行业发展形势分析
- 二、2009年汽车行业总体增速预测
- 三、2009年汽车市场格局变化预测
- 四、2009年汽车行业复苏时间预测

第三节 2009-2012年中国SUV市场趋势分析

- 一、2008-2009年SUV市场趋势总结
- 二、2009-2012年SUV发展趋势分析
- 三、2009-2012年SUV市场发展空间
- 四、2009-2012年SUV产业政策趋向
- 五、2009-2012年SUV技术革新趋势
- 六、2009-2012年SUV价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来SUV行业发展预测

第一节 2009-2012年国际SUV市场预测

- 一、2009-2012年全球SUV行业产值预测
- 二、2009-2012年全球SUV市场需求前景
- 三、2009-2012年全球SUV市场价格预测

第二节 2009-2012年国内SUV市场预测

- 一、2009-2012年国内SUV行业产值预测
- 二、2009-2012年国内SUV市场需求前景
- 三、2009-2012年国内SUV市场价格预测
- 四、2009-2012年国内SUV行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 SUV行业投资现状分析

第一节 2008年SUV行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度SUV行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十三章 SUV行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年SUV行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对SUV行业的影响

第十四章 SUV行业投资机会与风险

第一节 SUV行业投资效益分析

- 一、2008-2009年SUV行业投资状况分析
- 二、2009-2012年SUV行业投资效益分析

三、2009-2012年SUV行业投资趋势预测

四、2009-2012年SUV行业的投资方向

五、2009-2012年SUV行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响SUV行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响SUV行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响SUV行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响SUV行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国SUV行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国SUV行业发展面临的机遇分析

第三节 SUV行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年SUV行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年SUV行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年SUV行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年SUV行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年SUV同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年SUV行业其他风险及控制策略

第十五章 SUV行业投资战略研究

第一节 SUV行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国SUV品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、SUV实施品牌战略的意义

三、SUV企业品牌的现状分析

四、我国SUV企业的品牌战略

五、SUV品牌战略管理的策略

第三节 SUV行业投资战略研究

一、2009年汽车行业投资战略

二、2009年SUV行业投资战略

三、2009-2012年SUV行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月英国乘用车品牌销量统计

图表：2008年1-12月英国乘用车销量Top10

图表：2008年12月英国乘用车销量Top10

图表：2008年1-12月德国乘用车销量分品牌统计

图表：2008年12月德国商用车产销综合统计

图表：2008年12月德国乘用车产销综合统计

图表：2008年12月日本乘用车出口分车型统计

图表：2008年12月日本汽车本土销量综合统计

图表：2008年12月日本乘用车产量综合统计

图表：2008年12月日本汽车产量品牌统计

图表：2008年12月日本新车销量品牌统计

图表：2008年12月日本轻型乘用车销量统计

图表：2008年前11个月美国轿车销量排名

图表：2008年美国十大畅销乘用车型排行

图表：2008年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2008年12月美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2008年美国汽车市场销量综合统计

图表：2008年12月美国汽车市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车分公司统计

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车销量统计

图表：2012年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2008年前11月韩国进口乘用车销量统计

图表：2008年12月韩国进口车品牌销量统计

图表：2008年12月韩国汽车产量分厂商统计

图表：2008年1-12月越南汽车销量汇总

图表：2008年12月越南汽车销量分厂商统计

图表：2008年12月越南各地区汽车销量综计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场份额分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量地区统计表

图表：2008年12月澳大利亚汽车地区销量汇总

图表：2008年货车行业占有率前五名

图表：2008年国内主要卡车生产企业

图表：2008年1-12月轿车产量全国合计

图表：2008年1-12月轿车产量北京市合计

图表：2008年1-12月轿车产量河北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量山西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月轿车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月轿车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月轿车产量山东省合计

图表：2008年1-12月轿车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月轿车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月轿车产量四川省合计

图表：2008年1-12月轿车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月轿车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月SUV产量全国合计

图表：2008年1-12月SUV产量北京市合计

图表：2008年1-12月SUV产量天津市合计

图表：2008年1-12月SUV产量河北省合计

图表：2008年1-12月SUV产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月SUV产量吉林省合计

图表：2008年1-12月SUV产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月SUV产量上海市合计

图表：2008年1-12月SUV产量江苏省合计

图表：2008年1-12月SUV产量浙江省合计

图表：2008年1-12月SUV产量安徽省合计

图表：2008年1-12月SUV产量福建省合计

图表：2008年1-12月SUV产量江西省合计

图表：2008年1-12月SUV产量山东省合计

图表：2008年1-12月SUV产量河南省合计

图表：2008年1-12月SUV产量湖北省合计

图表：2008年1-12月SUV产量湖南省合计

图表：2008年1-12月SUV产量广东省合计

图表：2008年1-12月SUV产量广西区合计

图表：2008年1-12月SUV产量重庆市合计

图表：2008年1-12月SUV产量四川省合计

图表：2008年1-12月SUV产量贵州省合计

图表：2008年1-12月SUV产量云南省合计

图表：2008年1-12月SUV产量陕西省合计

图表：2008年1-12月SUV产量新疆区合计

图表：2008年1-12月SUV产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月货运机动车辆进口数据

图表：2008年1季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年1月货运机动车辆进口数据

图表：2008年2月货运机动车辆进口数据

图表：2008年3月货运机动车辆进口数据

图表：2008年2季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年4月货运机动车辆进口数据

图表：2008年5月货运机动车辆进口数据

图表：2008年6月货运机动车辆进口数据

图表：2008年3季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年7月货运机动车辆进口数据

图表：2008年8月货运机动车辆进口数据

图表：2008年9月货运机动车辆进口数据

图表：2008年4季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年10月货运机动车辆进口数据

图表：2008年12月货运机动车辆进口数据

图表：2008年12月货运机动车辆进口数据

图表：2008年1-12月货运机动车辆出口数据

图表：2008年1季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年1月货运机动车辆出口数据

图表：2008年2月货运机动车辆出口数据

图表：2008年3月货运机动车辆出口数据

图表：2008年2季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年4月货运机动车辆出口数据

图表：2008年5月货运机动车辆出口数据

图表：2008年6月货运机动车辆出口数据

图表：2008年3季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年7月货运机动车辆出口数据

图表：2008年8月货运机动车辆出口数据

图表：2008年9月货运机动车辆出口数据

图表：2008年4季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年10月货运机动车辆出口数据

图表：2008年12月货运机动车辆出口数据

图表：2008年12月货运机动车辆出口数据

图表：2005-2008年居民消费价格指数

图表：2005-2008年原材料燃料动力购进价格指数

图表：2007-2008年生产资料市场价格总水平

图表：2005-2008年钢材出厂价格指数

图表：生产资料价格上涨指数

图表：2005-2008年原油成品油出厂价格指数

图表：2008年1-12月人民币汇率情况

图表：2008年重型载货车销量情况

图表：2005-2008年汽车月度销量实绩及预测

图表：2005-2008年轻卡销量月度走势情况

图表：2006-2008年主要轻卡企业销量对比

图表：2008年主要轻卡企业整车市场份额

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年12月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17643.html>