

2009-2012年TD-CDM A行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年TD-CDMA行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/27181.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年中国TD-SCDMA标准开始国际化进程，中国拥有自主知识产权的3G制式TD-SCDMA已经在韩国、香港、加拿大、意大利、加纳、缅甸等6个国家和地区建设试验网，开始了国际化进程。作为国内三大3G制式之一的TD-SCDMA，不同于WCDMA和CDMA2000，是中国拥有自主知识产权的技术，国外没有现成的网络基础，这制约着国内TD用户的国际漫游功能。2009年5月国产3G制式TD-SCDMA正式商业运营。作为出于国家战略考虑的本土3G制式，TD-SCDMA的拥趸自然首推国产厂家。早在数年前，以中兴、华为、大唐、联想等为首的众多国产厂家就自发组建TD-SCDMA联盟，在各个方面合作并积极推动这一制式在中国的运营。前不久中国移动首次TD手机终端招标中，六家中标企业里，排在前四位的均为国产品牌；而在第二次TD终端招标中，近20家国内TD终端厂家入围，更是占到入围品牌总数的86%。据估算，未来3年时间内，国内TD-SCDMA手机的需求量约5000万台，这为国产手机的复兴提供了巨大的空间。中国厂商在TD-SCDMA上拥有从标准、网络设备、芯片、手机终端、测试仪器仪表最完整的产业链，并掌握了具有自主知识产权的核心技术，不仅有能力与国外厂商同台竞争，而且胜算较大。

设备厂商已迫不及待地打响了TD-SCDMA招标的争夺战。在TD三期网络建设计划的200座城市中，有设备厂商在得到当地运营商认可的情况下开始进行TD工程建设。2009年3月，中国移动发布了“TD网络三期工程无线网设备采购招标公告”，正式启动了TD三期无线网设备招标采购工作，并计划于5月完成。三期工程将新建200个地市TD-SCDMA网络，建成后TD-SCDMA网络覆盖地市将达到238个，三期计划2009年底完成建设工作，具备商业运营条件。设备厂商此举无非是为了能博得有潜力城市运营商的更多认可，并为今后的扩容打下更好的基础。在2009年年底，TD网络能够达到覆盖全国70%的地区。据悉，中国移动在2009年至2011年新建基站约14万个，实现全国100%地市的3G网络覆盖。值得注意的是，自广东和上海两地率先放号后，中国移动力推的188号段目前扩大至已运营3G网络的十大城市。根据年初公布的发展规划，中国移动2009年在TD上的投资为588亿元，新建TD基站约6万个，此举将使TD网络基站总数超过8万个，届时TD网络将覆盖238个地级城市的业务热点区，占全国地级城市数量的70%以上，其中东部省(市)的地市将实现全覆盖。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家发改委、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、中国通信企业协会、3G移动通信行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及TD-CDMA科研单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对TD-CDMA相关企业和终端市场的实地调查，对我国TD-CDMA行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略

与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了TD-CDMA的前景与风险。报告揭示了TD-CDMA市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 中国电信市场发展分析

第一节 2008年我国电信业发展分析

- 一、2008年全国电信业运行状况分析
- 二、2008年电信业竞争模式亟待转轨
- 三、2008年电信运营商重组须重服务
- 四、2008年电信运营商IPTV业务发展新思路
- 五、2008年重组后中国电信市场格局分析
- 六、2008年电信重组有利发展无线增值业务
- 七、2008年电信重组后增值业务优质资源分析

第二节 2008年移动运营市场发展情况

- 一、2008年电信重组对移动增值业务的影响
- 二、2008年中国移动扩大领先优势

第三节 中国移动增值市场发展及运营策略分析

- 一、2008-2011年移动增值市场规模及用户规模
- 二、中国移动运营策略分析
- 三、中国联通运营策略分析
- 四、2011年移动增值业务发展趋势

第四节 2009年中国电信业发展趋势分析

- 一、移动、宽带、3G发展趋势
- 二、全业务运营加快融合的步伐
- 三、电信业创新对社会、经济的影响

第二章 3G发展现状分析

第一节 全球3G商用运行现状分析

- 一、全球发放217张3G许可证

二、全球商用3G网络302个

三、全球3G用户数量分析

四、HSDPA欧洲3G市场带来曙光

五、我国TD-SCDMA商用开展在即

第二节 我国电信运行现状分析

一、移动收入占比份额增大

二、移动电话新增用户远大于固话

三、移动通信企业投资快速增长

第三节 发展3G是移动通信产业的主流

第三章 重组后3G发展分析

第一节 中国新移动3G业务发展分析

一、2008年铁通并入中国移动

二、中国移动自4月1日起TD试商用放号

三、中国移动3G业务的SWOT分析

四、中国移动3G业务的策略分析

第二节 中国新联通3G业务发展分析

一、中国网通并入中国联通

二、2008年重组后WCDMA将成新联通制胜关键

第三节 中国新电信3G业务发展分析

一、中国联通C网并入中国电信

二、2008年电信重组后的竞争新格局

第四节 四大运营商重组后的战略调整分析

一、中国移动（中国移动+铁通）

二、中国电信（中国电信+联通C网）

三、中国联通（中国联通G网+中国网通）

第四章 TD-SCDMA产业链分析

第一节 TD-SCDMA产业周期

第二节 2008年通信运营商发展分析

一、2G、3G对运营商影响分析

二、3G仅是运营商一种接入手段

第三节 2008年设备制造商发展分析

一、设备制造商整体运行分析

二、TD-SCDMA通信设备制造商

三、系统设备市场发展分析

四、综合类系统设备制造商

五、光纤光缆传输设备商

六、国内设备企业与国外设备企业所占比例分析

第四节 2008年通信终端类厂商发展分析

一、本土手机产商借TD-SCDMA重新崛起

二、手机销售模式变化迎来新机会

第五节 2008年系统支撑及增值类厂商发展分析

第六节 2008年内容服务提供类厂商发展分析

第七节 2008年产业链财务分析

一、产业现金流状况分析

二、产业利润状况分析

第八节 TD-SDMA产业主要受益企业

第五章 TD-SCDMA发展现状

第一节 TD-SCDMA发展历程

一、TD-SCDMA的发展历程

二、TD-SCDMA产业联盟

第二节 TD-SCDMA第二阶段测试

一、第二阶段TD-SCDMA试验情况

二、北京TD-SCDMA试验网情况

三、上海TD-SCDMA试验网情况

第三节 TD-SCDMA第三阶段测试

一、第三阶段TD-SCDMA试验情况

二、第三阶段试验网构成情况

第四节 TD-SCDMA产业发展现状

一、2008年TD-SCDMA产业发展分析

二、2008年TD-SCDMA手机用户数量

三、2008年TD-SCDMA网络覆盖情况

第六章 TD-SCDMA市场分析

第一节 TD-SCDMA市场规模分析

一、TD-SCDMA用户市场规模预测

二、TD-SCDMA设备市场规模预测

三、TD-SDMA终端市场规模预测

四、TD-SDMA业务规模预测

第二节 TD-SCDMA业务分析

一、3G 时代业务特点

二、TD-SCDMA最具竞争力业务盘点

三、3G 业务发展顺序建议

第三节 TD-SCDMA运营商数量

第四节 TD-SCDMA专利分析

一、3G专利费用谈判

二、我国企业在TD-SCDMA专利比重

三、2008年三种标准中专利分布

第七章 TD-CDMA行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年TD-CDMA行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 TD-CDMA行业投资机会分析

一、TD-CDMA投资项目分析

二、可以投资的TD-CDMA模式

三、2009年TD-CDMA投资机会

四、2009年TD-CDMA细分行业投资机会

五、2009年TD-CDMA投资新方向

第三节 TD-CDMA行业发展前景分析

一、TD-CDMA市场发展前景分析

二、我国TD-CDMA市场蕴藏的商机

三、金融危机下TD-CDMA市场的发展前景

四、2009-2012年TD-CDMA市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 TD-CDMA行业竞争格局分析

第一节 TD-CDMA行业集中度分析

一、TD-CDMA市场集中度分析

二、TD-CDMA企业集中度分析

三、TD-CDMA区域集中度分析

第二节 TD-CDMA行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 TD-CDMA行业竞争格局分析

一、2008年TD-CDMA行业竞争分析

二、2008年中外TD-CDMA产品竞争分析

三、2008-2009年国内外TD-CDMA竞争分析

四、2008-2009年我国TD-CDMA市场竞争分析

五、2008-2009年我国TD-CDMA市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要TD-CDMA企业动向

第九章 2009-2012年中国TD-CDMA行业发展形势分析

第一节 TD-CDMA行业发展概况

一、TD-CDMA行业发展特点分析

二、TD-CDMA行业投资现状分析

三、TD-CDMA行业总产值分析

四、TD-CDMA行业技术发展分析

第二节 2008-2009年TD-CDMA行业市场情况分析

一、TD-CDMA行业市场发展分析

二、TD-CDMA市场存在的问题

三、TD-CDMA市场规模分析

第三节 2008-2009年TD-CDMA产销状况分析

一、TD-CDMA产量分析

二、TD-CDMA产能分析

三、TD-CDMA市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国TD-CDMA行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国TD-CDMA行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国TD-CDMA行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国TD-CDMA行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 TD-CDMA行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年TD-CDMA原材料价格走势

二、2008-2009年TD-CDMA行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年TD-CDMA行业产销情况

二、2008-2009年TD-CDMA行业库存情况

三、2008-2009年TD-CDMA行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年TD-CDMA行业价格走势

二、2008-2009年TD-CDMA行业营业收入情况

三、2008-2009年TD-CDMA行业毛利率情况

四、2008-2009年TD-CDMA行业赢利能力

五、2008-2009年TD-CDMA行业赢利水平

六、2009-2012年TD-CDMA行业赢利预测

第十二章 TD-CDMA行业盈利能力分析

第一节 2009年中国TD-CDMA行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国TD-CDMA行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国TD-CDMA行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国TD-CDMA行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 主要系统设备厂商竞争分析

第一节 大唐移动

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 中兴通讯

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 鼎桥通信

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 普天北电

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十四章 主要终端芯片厂商竞争分析

第一节 天

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/27181.html>