

# 2009-2012年煤焦油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年煤焦油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38314.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一部分 行业发展现状 1

##### 第一章 煤焦油行业发展概述 1

###### 第一节 煤焦油的概念 1

###### 一、煤焦油的定义 1

###### 二、煤焦油的特点 1

###### 三、煤焦油的分类 1

###### 第二节 煤焦油行业发展成熟度 2

###### 第三节 煤焦油市场特征分析 3

###### 一、市场规模 3

###### 二、产业关联度 4

###### 三、影响需求的关键因素 4

###### 四、主要竞争因素 6

###### 五、生命周期 7

#### 第二章 全球煤焦油行业发展分析 8

##### 第一节 世界煤焦油行业发展分析 8

###### 一、2008年世界煤焦油行业发展分析 8

###### 三、2009年世界煤焦油行业发展分析 8

##### 第二节 全球煤焦油市场分析 8

###### 一、2009年全球煤焦油需求分析 8

###### 二、2009年欧美煤焦油需求分析 8

###### 三、2009年中外煤焦油市场对比 9

##### 第三节 2008-2009年主要国家或地区煤焦油行业发展分析 9

###### 一、2008-2009年美国煤焦油行业分析 9

###### 二、2008-2009年日本煤焦油行业分析 9

###### 三、2008-2009年欧洲煤焦油行业分析 10

#### 第三章 我国煤焦油行业发展分析 11

##### 第一节 中国煤焦油行业发展状况 11

- 一、2008年煤焦油行业发展状况分析 11
- 二、2008年中国煤焦油行业发展动态 11
- 三、2008年我国煤焦油行业发展热点 11
- 第二节 中国煤焦油市场供需状况 12
  - 一、2009年中国煤焦油行业供给能力 12
  - 二、2009年中国煤焦油市场需求分析 12
  - 三、2009年中国煤焦油产品价格分析 12
- 第三节 我国煤焦油市场分析 13
  - 一、2008年上半年煤焦油市场分析 13
  - 二、2008年下半年煤焦油市场分析 13
  - 三、2009年上半年煤焦油市场分析 15
  - 四、2009年煤焦油市场的走向分析 15

#### 第四章 我国煤焦油产业进出口分析 16

##### 第一节 我国煤焦油产品进口分析 16

- 一、2008年进口总量分析 16
- 二、2008年进口结构分析 18
- 三、2008年进口区域分析 19

##### 第二节 我国煤焦油产品出口分析 19

- 一、2008年出口总量分析 19
- 二、2008年出口结构分析 22
- 三、2008年出口区域分析 22

#### 第二部分 行业竞争格局 23

#### 第五章 煤焦油行业竞争格局分析 23

##### 第一节 行业竞争结构分析 23

- 一、现有企业间竞争 23
- 二、潜在进入者分析 23
- 三、替代品威胁分析 23
- 四、供应商议价能力 24
- 五、客户议价能力 24

##### 第二节 行业集中度分析 24

一、市场集中度分析	24
二、企业集中度分析	24
三、区域集中度分析	25
第三节 行业国际竞争力比较	25
一、生产要素	25
二、需求条件	25
三、支援与相关产业	26
四、政府的作用	26
第四节 煤焦油行业主要企业竞争力分析	27
一、重点企业资产总计对比分析	27
二、重点企业从业人员对比分析	27
三、重点企业全年营业收入对比分析	27
四、重点企业利润总额对比分析	28
第六章 煤焦油企业竞争策略分析	29
第一节 煤焦油市场竞争策略分析	29
一、2009年煤焦油市场增长潜力分析	29
二、现有煤焦油产品竞争策略分析	29
三、典型企业产品竞争策略分析	30
第二节 煤焦油企业竞争策略分析	31
一、金融危机对煤炭行业竞争格局的影响	31
二、金融危机后煤焦油行业策略选择	34
第七章 主要煤焦油企业竞争分析	36
第一节 神华集团有限责任公司	36
一、企业概况	36
二、竞争优势分析	36
三、2008-2009年经营状况	37
四、2009-2012年发展战略	42
第二节 兖矿集团	42
一、企业概况	42
二、竞争优势分析	43

三、2008-2009年经营状况 43

四、2009-2012年发展战略 48

第三节 潞安集团 49

一、企业概况 49

二、竞争优势分析 49

三、2008-2009年经营状况 51

四、2009-2012年发展战略 56

第四节 伊泰集团 57

一、企业概况 57

二、竞争优势分析 57

三、2008-2009年经营状况 59

四、2009-2012年发展战略 64

第五节 南非沙索公司 73

一、企业概况 73

二、竞争优势分析 74

三、2008-2009年经营状况 74

四、2009-2012年发展战略 77

第六节 晋城煤业集团 77

一、企业概况 77

二、竞争优势分析 77

三、2008-2009年经营状况 77

四、2009-2012年发展战略 81

第三部分 行业前景预测 82

第八章 煤焦油行业发展趋势分析 82

第一节 2009年发展环境展望 82

一、2009年宏观经济形势展望 82

二、2009年政策走势及其影响 86

三、2009年国际行业走势展望 88

第二节 2009年煤焦油行业发展趋势分析 88

一、2009年技术发展趋势分析 88

二、2009年产品发展趋势分析 89

### 三、2009年行业竞争格局展望 89

#### 第三节 2009-2012年中国煤焦油市场趋势分析 89

##### 一、2008-2009年煤焦油市场趋势总结 89

##### 二、2009-2012年煤焦油市场发展空间 90

##### 三、2009-2012年煤焦油产业政策趋向 90

##### 四、2009-2012年煤焦油技术革新趋势 90

##### 五、2009-2012年煤焦油价格走势分析 92

#### 第九章 未来煤焦油行业发展预测 94

##### 第一节 未来煤焦油需求与消费预测 94

##### 一、2009-2012年煤焦油产品消费预测 94

##### 二、2009-2012年煤焦油市场规模预测 94

##### 第二节 2009-2012年中国煤焦油行业供需预测 94

##### 一、2009-2012年中国煤焦油产量预测 94

##### 二、2009-2012年中国煤焦油需求预测 95

##### 三、2009-2012年中国煤焦油产品价格预测 95

##### 四、2009-2012年主要煤焦油产品进出口预测 96

#### 第四部分 投资战略研究 97

#### 第十章 煤焦油行业投资现状分析 97

##### 第一节 2008年煤焦油行业投资情况分析 97

##### 一、2008年总体投资及结构 97

##### 二、2008年分行业投资分析 98

##### 三、2008年分地区投资分析 101

##### 四、2008年外商投资情况 102

##### 第二节 2009年上半年煤焦油行业投资情况分析 103

##### 一、2009年上半年总体投资及结构 103

##### 二、2009年上半年分行业投资分析 104

##### 三、2009年上半年分地区投资分析 107

##### 四、2009年上半年外商投资情况 108

#### 第十一章 煤焦油行业投资环境分析 110

## 第一节 经济发展环境分析 110

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况 110

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析 124

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测 127

## 第二节 政策法规环境分析 129

一、2009年煤焦油行业政策环境 129

二、2009年国内宏观政策对其影响 130

三、2009年行业产业政策对其影响 130

## 第三节 社会发展环境分析 131

一、国内社会环境发展现状 131

二、2009年社会环境发展分析 133

三、2009-2012年社会环境对行业的影响 133

## 第十二章 煤焦油行业投资机会与风险 134

### 第一节 行业活力系数比较及分析 134

一、2009年相关产业活力系数比较 134

二、2007-2008行业活力系数分析 134

### 第二节 行业投资收益率比较及分析 135

一、2009年相关产业投资收益率比较 135

二、2007-2008行业投资收益率分析 136

### 第三节 煤焦油行业投资效益分析 136

一、2009-2012年煤焦油行业投资趋势预测 136

二、2009-2012年煤焦油行业投资的建议 136

三、新进入者应注意的障碍因素分析 137

### 第四节 影响煤焦油行业发展的主要因素 137

一、2009-2012年影响煤焦油行业运行的有利因素分析 137

二、2009-2012年影响煤焦油行业运行的不利因素分析 137

三、2009-2012年我国煤焦油行业发展面临的挑战分析 137

四、2009-2012年我国煤焦油行业发展面临的机遇分析 138

### 第五节 煤焦油行业投资风险及控制策略分析 138

一、2009-2012年煤焦油行业市场风险及控制策略 138

二、2009-2012年煤焦油行业政策风险及控制策略 138



- 三、2009-2012年煤焦油行业经营风险及控制策略 139
- 四、2009-2012年煤焦油行业技术风险及控制策略 139
- 五、2009-2012年煤焦油同业竞争风险及控制策略 140

### 第十三章 煤焦油行业投资战略研究 141

#### 第一节 煤焦油行业发展战略研究 141

一、战略综合规划 141

二、技术开发战略 141

三、业务组合战略 141

四、区域战略规划 141

五、产业战略规划 142

#### 第二节 对我国煤焦油品牌的战略思考 142

一、企业品牌的重要性 142

二、煤焦油实施品牌战略的意义 142

三、我国煤焦油企业的品牌战略 143

四、煤焦油品牌战略管理的策略 143

#### 第三节 煤焦油行业投资战略研究 144

一、2009年煤化工行业投资战略研究 144

二、2009年煤焦油行业投资战略研究 145

四、2009-2012年煤焦油细分行业投资战略 146

图表1：近几年煤焦油产量情况：（单位：万吨） 3

图表2：近几年煤焦油加工情况：（单位：万吨） 3

图表3：初步调查各地区煤焦油加工能力情况：（单位：万吨） 4

图表4：2004-2007年我国煤焦油消费情况 单位：万吨 4

图表5：2006年各地区煤焦油加工能力情况 单位：万吨 5

图表6：04~08年我国煤焦油出口量 单位：万吨 5

图表7：2001-2007年我国炭黑原料油的消费比例 单位：% 6

图表8：2008年我国煤焦油行业发展热点 11

图表9：2008年1-12月煤焦油进口数据 16

图表10：2008年1季度煤焦油进口数据 16

图表11：2008年1月煤焦油进口数据 16

图表12：2008年2月煤焦油进口数据 16

图表13：2008年3月煤焦油进口数据 16

图表14：2008年2季度煤焦油进口数据 16

图表15：2008年4月煤焦油进口数据 17

图表16：2008年5月煤焦油进口数据 17

图表17：2008年6月煤焦油进口数据 17

图表18：2008年3季度煤焦油进口数据 17

图表19：2008年7月煤焦油进口数据 17

图表20：2008年8月煤焦油进口数据 17

图表21：2008年9月煤焦油进口数据 17

图表22：2008年4季度煤焦油进口数据 18

图表23：2008年10月煤焦油进口数据 18

图表24：2008年11月煤焦油进口数据 18

图表25：2008年12月煤焦油进口数据 18

图表26：2008年进口结构分析 18

图表27：2008年进口区域分析 19

图表28：2008年1-12月煤焦油出口数据 19

图表29：2008年1季度煤焦油出口数据 19

图表30：2008年1月煤焦油出口数据 19

图表31：2008年2月煤焦油出口数据 20

图表32：2008年3月煤焦油出口数据 20

图表33：2008年2季度煤焦油出口数据 20

图表34：2008年4月煤焦油出口数据 20

图表35：2008年5月煤焦油出口数据 20

图表36：2008年6月煤焦油出口数据 20

图表37：2008年3季度煤焦油出口数据 20

图表38：2008年7月煤焦油出口数据 21

图表39：2008年8月煤焦油出口数据 21

图表40：2008年9月煤焦油出口数据 21

图表41：2008年4季度煤焦油出口数据 21

图表42：2008年10月煤焦油出口数据 21

图表43：2008年11月煤焦油出口数据 21

图表44：2008年12月煤焦油出口数据 21

图表45：2008年出口结构分析 22

图表46：2008年出口区域分析 22

图表47：2009年6月重点企业资产总计对比单位：元 27

图表48：2009年6月重点企业从业人员对比单位：元 27

图表49：2009年6月重点企业全年营业收入对比单位：元 27

图表50：2009年6月重点企业利润总额对比单位：元 28

图表51：2008-2009年中国神华资产负债表 单位：元 37

图表52：2008-2009年中国神华利润分配 单位：元 39

图表53：2008-2009年中国神华财务分析指标 39

图表54：2008-2009年兖州煤业资产负债表 单位：元 43

图表55：2008-2009年兖州煤业利润分配 单位：元 45

图表56：2008-2009年兖州煤业财务分析指标 46

图表57：2008-2009年潞安环能资产负债表 单位：元 51

图表58：2008-2009年潞安环能利润分配 单位：元 53

图表59：2008-2009年潞安环能财务分析指标 54

图表60：2008-2009年伊泰B股资产负债表 单位：元 59

图表61：2008-2009年伊泰B股利润分配 单位：元 61

图表62：2008-2009年伊泰B股财务分析指标 61

图表63：内蒙古伊泰集团公司生产技改煤矿规划表 67

图表64：伊泰集团公司“十一五”期间规划建设煤矿表 70

图表65：伊泰集团公司大型煤炭基地井田补充地质勘探项目表 70

图表66：2008年沙索（中国）化学有限公司经营状况 单位：千元 74

图表67：2008年晋城煤业集团经营状况 单位：千元 77

图表68：2009-2012年煤焦油消费量预测 94

图表69：2009-2012年煤焦油市场规模预测 94

图表70：2009-2012年煤焦油产量预测 94

图表71：2009-2012年煤焦油需求量预测 95

图表72：2009-2012年煤焦油产品价格预测 95

图表73：2009-2012年主要煤焦油产品进出口预测 96

图表74：2008年1-12月我国城镇固定资产投资情况 97

- 图表75：2008年1-12月各行业城镇投资情况 98
- 图表76：2008年1-12月各地区城镇投资情况 101
- 图表77：2009年上班年我国城镇固定资产投资情况 103
- 图表78：2009年上半年各行业城镇投资情况 104
- 图表79：2009年上半年各地区城镇投资情况 107
- 图表80：2004-2008年中国国内生产总值及其增长速度 110
- 图表81：2004-2008年年末中国国家外汇储备 % 110
- 图表82：2004-2008年中国税收收入及其增长速度 111
- 图表83：2008年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元 111
- 图表84：2004-2008年中国建筑业增加值及其增长速度 112
- 图表85：2004-2008年中国固定资产投资及其增长速度 113
- 图表86：2008年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 113
- 图表87：2008年中国房地产开发和销售主要指标完成情况 114
- 图表88：2004-2008年中国社会消费品零售总额及其增长速度 115
- 图表89：2008年中国货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 116
- 图表90：2008年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 116
- 图表91：2008年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 117
- 图表92：2008年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 单位：亿美元 117
- 图表93：2004-2008年中国货物进出口总额及其增长速度 118
- 图表94：2008年中国分行业外商直接投资及其增长速度 118
- 图表95：2008年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 119
- 图表96：2008年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 120
- 图表97：2008年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 单位：亿元 121
- 图表98：2004-2008年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 121
- 图表99：2004-2008年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 122
- 图表100：2004-2008年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 123

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38314.html>