

2009-2012年皮鞋行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年皮鞋行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/19009.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年规模以上皮鞋企业工业总产值2818.6亿元，同比增长21.3%，增速减缓了6.8个百分点；皮鞋产量33.2亿双，同比增长3%，增速减缓11.4个百分点。2008年皮面皮鞋出口11.3亿双，同比下降14.1%，同比减速加快8.4个百分点；出口金额98.1亿美元，同比增长2.6%，增速回落6.4个百分点。2008年进口皮面皮鞋1789万双，进口金额5.1亿美元，同比分别增长58.1%和65%；增速分别加快16.2个百分点和16.7个百分点。中国制鞋业凭借优质的投资环境以及劳动力资源的优势，已经建立起完善的上下游产业链，形成各种鞋类生产的产业集群，建立完善的鞋业成品和鞋材市场以及鞋类的研发中心和资讯中心等。虽然中国制鞋业如今也面临着国内政策因素和劳动力成本上涨影响以及来自印度、巴西、越南、印度尼西亚等国家在中低档鞋类方面的竞争，在高档鞋方面又有意大利、西班牙、葡萄牙等国家的竞争，但中国制鞋业的综合竞争优势仍然是其它国家难以匹敌的。尽管中国制鞋业的竞争优势是明显的，但如何适应国际市场变化和国内的生存环境，把握好市场的发展机遇，也是业界不得不面对的现实。第一，今后中国制鞋业的发展必然要从低端市场走向中高端市场，要从数量型向品质型和效益型转变，产业升级换代是必走之路，因而，从数量上看，中国鞋业的生产量和出口量或许今后将有所下降，但品质将得到提升，产品价格和出口总值将会不断增长。第二，中国制鞋业的产业转型和转移是大势所趋，一部分有创新能力和规范性较强的企业，将走向产业升级的转型之路，一部分依靠生产成本取胜的企业将转到内地生产成本更具优势的地方。第三，产业布局更趋合理。经过产业调整大洗牌之后，中国制鞋业的产业布局将更加合理。第四，内销市场不断扩大。第五，创立品牌拓展国际市场。

综观世界经济格局与鞋业行业发展轨迹，中国鞋业格局会在2009年发生巨大变化，这些趋势或许是鞋企调整自己适应变局继而获得健康发展的脉搏。市场集中度更高；市场竞争将更惨烈；品牌型企业竞争优势更加明显；创新成为突围的关键；功能性健康产品成为最大消费趋势；更多奢侈品牌进入市场；精细化生产将成为中国鞋业又一次管理的升级；企业利润将普遍缩水，规模型投资将减少。厚街是中国著名的鞋业生产地，国年产鞋近70亿双，约占全球产量的60%，而厚街就有近1,000家鞋厂，年产鞋10亿双。东莞曾是金融危机冲击最为严重地区之一，现在正在出现数据上的回暖。东莞“一季度经济形势分析”报告显示，春节后企业开工率达97%以上，一季度全市外贸企业订单产生合同5204宗，合同出口总值154.5亿美元，其中3月份增长98.1%和30.8%，合同出口总值64.2%，比1、2月分别增长72.1%和21%。传统大宗商品合同出口增长较快，3月份纺织服装、玩具、鞋类产品合同出口额环比分别增长157%、95.3%和75.7%，表明部分市场需求已有所恢复或回升。数据显示，3月底东莞市私营企业6.5万户，比上年末增长3.4%，注册资本金952.2亿元，比上年末增长2.6%。一季度

民营纺织业、服装业、家具业预计分别增长15%，40%和2%。广东省公布09年1季度数据显示，广东省外贸进出口总值为1154.8亿美元，同比下降23.1%，进出口值占全国进出口总值的26.9%，继续在全国各省市区位居第一。尤为喜人的3月广东省当月一般贸易出口增长2.1%，主要劳动密集型产品出口普遍增长，箱包、服装、鞋类、家具出口分别增长30.3%、13.9%、3.9%和1%。数据回暖显然早于微观感受。统计数据回暖是建立在此前大幅下跌之上。外围市场不稳，珠三角外贸企业很难真正回暖。面对外贸企业巨大的产能，外需不足，内贸成了新的着力点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业联合会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、中国皮革协会、全国制鞋工业信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国皮鞋产业历年来生产、销售情况、进出口情况和当前国内皮鞋业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国皮鞋业的未来发展方向和趋势做出了科学预测。报告还综合了胶鞋市场、运动鞋市场、皮革市场等重要板块的内容，并介绍了国内各皮鞋业重点区域的发展现状，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内皮鞋厂家、鞋制品原材料提供商、鞋业研究机构等单位准确了解目前国内外皮鞋业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 皮鞋行业发展概述

第一节 皮鞋定义及分类

一、皮鞋的定义

二、皮鞋的种类

三、皮鞋的特性

第二节 皮鞋行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 皮鞋行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球皮鞋市场发展分析

第一节 2008年全球皮鞋市场分析

- 一、2008年全球皮鞋市场回顾
- 二、2008年全球皮鞋市场环境
- 三、2008年全球皮鞋产量分析
- 四、2008年全球皮鞋销量分析

第二节 2009年全球皮鞋市场分析

- 一、2009年全球皮鞋需求分析
- 二、2009年欧美皮鞋需求分析
- 三、2009年全球皮鞋产销分析
- 四、2009年中外皮鞋市场对比

第三节 主要国家地区皮鞋市场分析

- 一、2008-2009年美国皮鞋市场分析
- 二、2008-2009年欧洲皮鞋市场分析
- 三、2008-2009年日本皮鞋市场分析
- 四、2008-2009年韩国皮鞋市场分析
- 五、2008-2009年其他国家皮鞋市场

第三章 我国皮鞋行业发展现状

第一节 全国皮鞋市场分析

- 一、2008年全国皮鞋市场规模分析
- 二、2009年全国皮鞋市场变化趋势

第二节 皮鞋市场需求分析

- 一、2008年皮鞋市场销量分析
- 二、2009年皮鞋市场销量预测

第三节 皮鞋市场价格分析

- 一、皮鞋市场价格影响因素
- 二、2008年皮鞋市场价格走势
- 三、2009年皮鞋市场价格走势

第四节 2008-2009年皮鞋行业发展分析

- 一、2008-2009年皮鞋业产销存运行分析

- 二、2008-2009年皮鞋行业利润情况分析
- 三、2008-2009年皮鞋行业发展周期分析
- 四、2009-2012年皮鞋行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年皮鞋行业利润增速预测

第五节 对中国皮鞋市场的分析及思考

- 一、皮鞋市场特点
- 二、皮鞋市场分析
- 三、皮鞋市场变化的方向
- 四、中国皮鞋产业发展的新思路
- 五、对中国皮鞋产业发展的思考

第四章 皮鞋行业经济运行分析

第一节 2008-2009年皮鞋产量分析

- 一、2008年皮鞋产量分析
- 二、2009年1-4月皮鞋产量分析

第二节 2008-2009年皮鞋行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年皮鞋行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-4月皮鞋行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年皮鞋行业进出口分析

- 一、2008年皮鞋产品进口分析
- 二、2008年皮鞋产品出口分析
- 三、2009年1-4月皮鞋产品进出口分析

第四节 2008-2009年我国皮鞋行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 皮鞋区域市场发展分析

第一节 华北市场

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 中南市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 西南市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 华东市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六章 原材料及替代产品发展分析

第一节 毛皮

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 皮革

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 皮革化学品

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 胶鞋

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 运动鞋

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 塑料鞋

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 布鞋

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七章 中国皮鞋行业消费市场分析

第一节 中国皮鞋消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 皮鞋消费市场状况分析

- 一、皮鞋行业消费特点
- 二、皮鞋消费者分析
- 三、皮鞋消费结构分析
- 四、皮鞋消费的市场变化
- 五、皮鞋市场的消费方向

第三节 皮鞋市场消费需求分析

- 一、皮鞋市场的消费需求变化
- 二、皮鞋行业的需求分析

三、2009年皮鞋品牌市场消费需求分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 皮鞋行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国皮鞋行业竞争格局综述

一、2008年皮鞋行业集中度

二、2008年皮鞋行业竞争程度

三、2008年皮鞋企业与品牌数量

四、2008年皮鞋行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年皮鞋行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外皮鞋竞争分析

二、2008-2009年我国皮鞋市场竞争分析

三、2008-2009年我国皮鞋市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要皮鞋企业动向

五、2009年国内皮鞋拟在建项目分析

第九章 皮鞋企业竞争策略分析

第一节 皮鞋市场竞争策略分析

一、2009年皮鞋市场增长潜力分析

二、2009年皮鞋主要潜力品种分析

三、现有皮鞋产品竞争策略分析

四、潜力皮鞋品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 皮鞋企业竞争策略分析

- 一、金融危机对皮鞋行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后皮鞋行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国皮鞋市场竞争趋势
- 四、2009-2012年皮鞋行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年皮鞋行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年皮鞋企业竞争策略分析

第十章 皮鞋重点品牌企业竞争分析

第一节 美丽宝国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 百丽国际

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 九兴控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 达芙妮国际集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 盈进集团控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 创信国际控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 信达集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 耐力国际集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 皮鞋行业发展趋势分析

第一节 我国皮鞋行业前景与机遇分析

一、我国皮鞋行业发展前景

二、我国皮鞋发展机遇分析

三、2009年皮鞋的发展机遇分析

四、金融危机对皮鞋行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国皮鞋市场趋势分析

一、2008-2009年皮鞋市场趋势总结

二、2009-2012年皮鞋发展趋势分析

三、2009-2012年皮鞋市场发展空间

四、2009-2012年皮鞋产业政策趋向

五、2009-2012年皮鞋技术革新趋势

六、2009-2012年皮鞋价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十二章 未来皮鞋行业发展预测

第一节 未来皮鞋需求与消费预测

- 一、2009-2012年皮鞋产品消费预测
- 二、2009-2012年皮鞋市场规模预测
- 三、2009-2012年皮鞋行业总产值预测
- 四、2009-2012年皮鞋行业销售收入预测
- 五、2009-2012年皮鞋行业总资产预测
- 第二节 2009-2012年中国皮鞋行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国皮鞋供给预测
 - 二、2009-2012年中国皮鞋产量预测
 - 三、2009-2012年中国皮鞋需求预测
 - 四、2009-2012年中国皮鞋供需平衡预测
 - 五、2009-2012年中国皮鞋产品价格预测
 - 六、2009-2012年主要皮鞋产品进出口预测
- 第四部分 投资战略研究
 - 第十三章 皮鞋行业投资现状分析
 - 第一节 2008年皮鞋行业投资情况分析
 - 一、2008年总体投资及结构
 - 二、2008年投资规模情况
 - 三、2008年投资增速情况
 - 四、2008年分行业投资分析
 - 五、2008年分地区投资分析
 - 六、2008年外商投资情况
 - 第二节 2009年1-5月皮鞋行业投资情况分析
 - 一、2009年1-5月总体投资及结构
 - 二、2009年1-5月投资规模情况
 - 三、2009年1-5月投资增速情况
 - 四、2009年1-5月分行业投资分析
 - 五、2009年1-5月分地区投资分析
 - 六、2009年1-5月外商投资情况
 - 第十四章 皮鞋行业投资环境分析
 - 第一节 经济发展环境分析
 - 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
 - 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年皮鞋行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内皮鞋技术现状

二、2009年皮鞋技术发展分析

三、2009-2012年皮鞋技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对皮鞋行业的影响

第十五章 皮鞋行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 皮鞋行业投资效益分析

一、2008-2009年皮鞋行业投资状况分析

二、2009-2012年皮鞋行业投资效益分析

三、2009-2012年皮鞋行业投资趋势预测

四、2009-2012年皮鞋行业的投资方向

五、2009-2012年皮鞋行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响皮鞋行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响皮鞋行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响皮鞋行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响皮鞋行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国皮鞋行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国皮鞋行业发展面临的机遇分析

第五节 皮鞋行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年皮鞋行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年皮鞋行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年皮鞋行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年皮鞋行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年皮鞋行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年皮鞋行业其他风险及控制策略

第十六章 皮鞋行业投资战略研究

第一节 皮鞋行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国皮鞋品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、皮鞋实施品牌战略的意义

三、皮鞋企业品牌的现状分析

四、我国皮鞋企业的品牌战略

五、皮鞋品牌战略管理的策略

第三节 皮鞋企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 皮鞋行业投资战略研究

- 一、2009年制鞋行业投资战略
- 二、2009年皮鞋行业投资战略
- 三、2009-2012年皮鞋行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：皮鞋产业链分析
- 图表：国际皮鞋市场规模
- 图表：国际皮鞋生命周期
- 图表：2003-2008年中国皮鞋行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球皮鞋产业市场规模
- 图表：2006-2008年皮鞋重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国皮鞋行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国皮鞋行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国皮鞋行业资产情况分析
- 图表：2006-2008年皮鞋制造行业总体状况
- 图表：2007-2008年皮鞋产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年皮鞋进口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年皮鞋进口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年皮鞋出口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年皮鞋出口数量趋势比较
- 图表：2008年中国向全球各区域皮鞋出口量月度推移
- 图表：2008年我国前十位出口皮鞋数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口皮鞋金额省市地区

图表：2007-2008年中国皮鞋发展能力分析

图表：2007-2008年中国皮鞋竞争力分析

图表：2009-2012年中国皮鞋产能预测

图表：2009-2012年中国皮鞋消费量预测

图表：2009-2012年中国皮鞋市场前景预测

图表：2009-2012年中国皮鞋市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国皮鞋发展前景预测

图表：2008年1-12月皮鞋产量全国合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量北京市合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量天津市合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量河北省合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量山西省合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量吉林省合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量上海市合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量江苏省合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量浙江省合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量安徽省合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量福建省合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量江西省合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量山东省合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量河南省合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量湖北省合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量湖南省合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量广东省合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量广西区合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量海南省合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量重庆市合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量四川省合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量贵州省合计

图表：2008年1-12月皮鞋产量云南省合计
图表：2008年1-12月皮鞋产量陕西省合计
图表：2008年1-12月皮鞋产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月皮鞋产量新疆区合计
图表：2008年1-12月皮鞋产量内蒙古合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量全国合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量北京市合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量天津市合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量河北省合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量山西省合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量辽宁省合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量吉林省合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量黑龙江合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量上海市合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量江苏省合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量浙江省合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量安徽省合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量福建省合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量江西省合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量山东省合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量河南省合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量湖北省合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量湖南省合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量广东省合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量广西区合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量海南省合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量重庆市合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量四川省合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量贵州省合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量云南省合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量陕西省合计
图表：2009年1-4月皮鞋产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月皮鞋产量新疆区合计

图表：2009年1-4月皮鞋产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月皮鞋进口数据

图表：2008年1季度皮鞋进口数据

图表：2008年1月皮鞋进口数据

图表：2008年2月皮鞋进口数据

图表：2008年3月皮鞋进口数据

图表：2008年2季度皮鞋进口数据

图表：2008年4月皮鞋进口数据

图表：2008年5月皮鞋进口数据

图表：2008年6月皮鞋进口数据

图表：2008年3季度皮鞋进口数据

图表：2008年7月皮鞋进口数据

图表：2008年8月皮鞋进口数据

图表：2008年9月皮鞋进口数据

图表：2008年4季度皮鞋进口数据

图表：2008年10月皮鞋进口数据

图表：2008年11月皮鞋进口数据

图表：2008年12月皮鞋进口数据

图表：2008年1-12月皮鞋出口数据

图表：2008年1季度皮鞋出口数据

图表：2008年1月皮鞋出口数据

图表：2008年2月皮鞋出口数据

图表：2008年3月皮鞋出口数据

图表：2008年2季度皮鞋出口数据

图表：2008年4月皮鞋出口数据

图表：2008年5月皮鞋出口数据

图表：2008年6月皮鞋出口数据

图表：2008年3季度皮鞋出口数据

图表：2008年7月皮鞋出口数据

图表：2008年8月皮鞋出口数据

图表：2008年9月皮鞋出口数据

图表：2008年4季度皮鞋出口数据

图表：2008年10月皮鞋出口数据

图表：2008年11月皮鞋出口数据

图表：2008年12月皮鞋出口数据

图表：2009年1-4月皮鞋进口数据

图表：2009年1季度皮鞋进口数据

图表：2009年1月皮鞋进口数据

图表：2009年2月皮鞋进口数据

图表：2009年3月皮鞋进口数据

图表：2009年2季度皮鞋进口数据

图表：2009年4月皮鞋进口数据

图表：2009年1-4月皮鞋出口数据

图表：2009年1季度皮鞋出口数据

图表：2009年1月皮鞋出口数据

图表：2009年2月皮鞋出口数据

图表：2009年3月皮鞋出口数据

图表：2009年2季度皮鞋出口数据

图表：2009年4月皮鞋出口数据

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月制鞋行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月制鞋行业收入前十家企业

图表：2008年5月制鞋行业收入前十家企业

图表：2008年8月制鞋行业收入前十家企业

图表：2008年11月制鞋行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标贵州省合计
图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标云南省合计
图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标陕西省合计
图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标青海省合计
图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-4月制鞋行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/19009.html>