

2009-2012年加湿器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年加湿器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17681.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在全球金融危机和经济增速放缓的背景下，小家电却在整体增速下滑的国内家电业中独树一帜。2008年国内从事小家电的企业销售额均出现大幅增长。与传统家电产品不同，小家电在中国的销售仍然处于发展阶段，随着消费者需求增加，小家电产品的种类和数量都在提升，小家电平均利润率高，为企业带来的收益也高。小家电在中国的利润率和增长率均提升至30%左右。

转眼间2009年的第1季度就已经结束了，相对来说由于过完春节，家电市场相对来说处于低靡的状态，进入到4月份，随着天气的不断转暖，装修掀起了一个小的家电高潮，加湿器市场开始热闹起来。目前家用加湿器市场的产品主要分为超声波型加湿器、纯净型加湿器和电加热式加湿器三类，价格也从几十元到几百元不等，满足不同层次消费者的需求。2008-2009年加湿器市场出现不少新品，其中赋予了健康概念的占据了主角地位。小小加湿器，开发出杀毒消菌、净化空气的附加功能，愈发成为崇尚健康生活的家庭的新宠。作为一个新兴市场，加湿器近几年才开始打开局面，为越来越多的家庭所接受，并由于其先天的健康理念，十分符合现代家庭的心理需求，未来的发展前景也十分看好。尽管前景很美好，但是也有不可忽视的“瓶颈”存在，比方说，北方秋冬干燥，市场需求相对比南方大；东南部经济较发达，人民生活水平高，市场需求相对比经济欠发达的西北部大；受教育程度高，对健康生活理念较为推崇，乐于接受新事物的家庭市场需求相对比受教育程度较低的大。加湿器的下一步目标，就要从这些没有被开发出来的潜在市场着手，在产品性能上加以强化，让加湿器不仅能加湿，还能除湿的理念在消费者心中强化，只有这样，才能在家电王国真正拥有自己的领域，建立不可动摇的市场地位。眼下，强悍的加湿器品牌并不多，较知名不过是亚都、美的，这个时候的加湿器生产商们，如果能冷静心智，携手挖掘市场，是大有可为的。若是满足现状，开始对市场骄傲，不注重产品 and 市场开发，是很危险的，很可能像一个早慧的孩子那样，因自满而裹足不前，最终“泯然众人”矣，乃至很快被新星所取代。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国加湿器行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。报告重点分析了加湿器市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对加湿器行业的发展趋势进行了研判，是加湿器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前加湿器行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 加湿器行业概述

第一节 加湿器概述

一、加湿器相关概念

二、加湿器基本构造

三、加湿器工作原理

第二节 加湿器行业特性

一、行业赢利性分析

二、行业成长性分析

三、行业进入壁垒分析

四、行业发展概况分析

第三节 2009年我国加湿器产业政策分析

第四节 2009年加湿器行业产品构成分析

第五节 加湿器行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球加湿器行业发展现状分析

第一节 全球加湿器行业运行分析

一、2008-2009年全球加湿器市场分析

二、2008-2009年全球加湿器技术应用现状

三、2008-2009年全球加湿器价格走势分析

四、2008-2009年全球加湿器市场供给分析

五、2008-2009年全球加湿器市场需求分析

第二节 全球主要国家加湿器市场分析

一、2008-2009年美国加湿器市场分析

二、2008-2009年德国加湿器市场分析

三、2008-2009年英国加湿器市场分析

四、2008-2009年法国加湿器市场分析

五、2008-2009年日本加湿器市场分析

第三章 中国加湿器行业运行分析

第一节 2008-2009年中国加湿器行业运行综述

- 一、2008-2009年行业特点分析
- 二、2008-2009年加湿器产品新建及扩建项目
- 三、2008-2009年加湿器市场分析

第二节 2008-2009年中国加湿器价格发展情况分析

- 一、2008年加湿器价格回顾
- 二、2008-2009年影响价格的因素分析
- 三、2008-2009年价格走势分析

第三节 2008-2009年中国加湿器行业市场供需情况分析

- 一、2008-2009年市场供给情况分析
- 二、2008-2009年产品需求分析

第四章 2006-2008年中国加湿器行业数据分析

第一节 2006-2008年家用电力器具制造总体数据分析

- 一、2006年全国家用电力器具制造总体数据分析
- 二、2007年全国家用电力器具制造总体数据分析
- 三、2008年全国家用电力器具制造总体数据分析

第二节 2006-2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

- 一、2006年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析
- 二、2007年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析
- 三、2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

第三节 2006-2008年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

- 一、2006年不同规模家用电力器具制造企业数据分析
- 二、2007年不同规模家用电力器具制造企业数据分析
- 三、2008年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

第五章 我国加湿器市场情况分析

第一节 2008年中国加湿器市场综述

- 一、中国加湿器市场发展简况
- 二、国内加湿器市场发展的特点
- 三、中国加湿器渠道销售状况分析

第二节 2006-2008年我国加湿器行业产量分析

- 一、2006年我国加湿器行业产量分析

二、2007年我国加湿器行业产量分析

三、2008年我国加湿器行业产量分析

第三节 2006-2008年我国加湿器行业消费量分析

一、2006年我国加湿器行业消费量分析

二、2007年我国加湿器行业消费量分析

三、2008年我国加湿器行业消费量分析

第四节 2006-2008年我国加湿器行业需求规模分析

一、2006年我国加湿器行业需求规模分析

二、2007年我国加湿器行业需求规模分析

三、2008年我国加湿器行业需求规模分析

第六章 加湿器消费群体与客户满意度调查

第一节 品牌消费偏好调查

一、消费者对加湿器品牌的首要认知渠道调查

二、消费者对加湿器产品的品牌偏好调查

三、消费者对加湿器品牌忠诚度调查

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格影响程度

二、购买方便的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 消费群体对加湿器品牌产品的建议

一、产品设计

二、价位布局

三、供货方式

第二部分 行业竞争格局

第七章 加湿器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2008-2009年中国加湿器竞争分析

- 一、2008-2009年价格竞争分析
- 二、2008-2009年品牌竞争分析
- 三、2008-2009年功能竞争分析
- 四、2008-2009年各品牌市场份额
- 五、2008-2009年产品产出的企业集中度
- 六、2008-2009年产品消费的品牌集中度

第三节 2008-2009年加湿器区域竞争格局分析

- 一、2008-2009年重点区域竞争力
- 二、2008-2009年市场集中度分析
- 三、2008-2009年企业集中度分析
- 四、2008-2009年北京消费市场品牌构成调查
- 五、2008-2009年上海消费市场品牌构成调查
- 六、2008-2009年广东消费市场品牌构成调查

第八章 加湿器企业竞争策略分析

第一节 加湿器市场竞争策略分析

- 一、2009年加湿器市场增长潜力分析
- 二、2009年加湿器主要潜力品种分析
- 三、现有加湿器产品竞争策略分析
- 四、潜力加湿器品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 加湿器企业竞争策略分析

- 一、金融危机对加湿器行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后加湿器行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国加湿器市场竞争趋势
- 四、2009-2012年加湿器行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年加湿器行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年加湿器企业竞争策略分析

第九章 主要加湿器企业竞争分析

第一节 亚都

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 美的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 万利达

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 奔腾

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 康福尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 龙的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 金鹏

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 新宝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 飞利浦

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 格力

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 加湿器行业发展趋势分析

第一节 中国小家电行业发展前景分析

一、未来小家电的发展趋势

二、小家电产品发展的两种趋向

三、小家电市场透出诱人前景

四、中国小家电市场潜力巨大

第二节 2009-2010年中国加湿器市场发展前景分析

一、市场需求扩大

二、市场营销多样化

三、品牌集中度将提高

四、产品种类日益丰富市场前景看好

第三节 中国加湿器技术发展趋势分析

一、高新技术

二、节能技术

第四节 中国加湿器竞争格局趋势分析

一、技术竞争领跑

二、品牌竞争突出

三、价格竞争激烈

第十一章 未来加湿器行业发展预测

第一节 2009-2012年国际加湿器市场预测

一、2009-2012年全球加湿器行业产值预测

二、2009-2012年全球加湿器市场需求前景

三、2009-2012年全球加湿器市场价格预测

第二节 2009-2012年国内加湿器市场预测

一、2009-2012年国内加湿器行业产值预测

二、2009-2012年国内加湿器市场需求前景

三、2009-2012年国内加湿器市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

第四节 2009-2012年市场供应能力预测

一、2009-2012年行业产能扩张分析

二、2009-2012年主要产品产量预测

第五节 2009-2012年进出口预测

一、2009-2012年主要产品进口预测

二、2009-2012年主要产品出口预测

第六节 2009-2012年主要产品价格走势预测

一、2009-2012年主要产品市场价格现状

二、2009-2012年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 加湿器行业投资现状分析

第一节 2008年加湿器行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度加湿器行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十三章 加湿器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年加湿器行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划三大任务
- 四、轻工业振兴规划六大工程
- 五、轻工业振兴规划十项措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对加湿器行业的影响

第十四章 加湿器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 加湿器行业投资效益分析

一、2008-2009年加湿器行业投资状况分析

二、2009-2012年加湿器行业投资效益分析

三、2009-2012年加湿器行业投资趋势预测

四、2009-2012年加湿器行业的投资方向

五、2009-2012年加湿器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响加湿器行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响加湿器行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响加湿器行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响加湿器行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国加湿器行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国加湿器行业发展面临的机遇分析

第五节 加湿器行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年加湿器行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年加湿器行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年加湿器行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年加湿器行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年加湿器同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年加湿器行业其他风险及控制策略

第十五章 加湿器行业投资战略研究

第一节 加湿器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国加湿器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、加湿器实施品牌战略的意义
- 三、加湿器企业品牌的现状分析
- 四、我国加湿器企业的品牌战略
- 五、加湿器品牌战略管理的策略

第三节 加湿器行业投资战略研究

- 一、2009年小家电行业投资战略
- 二、2009年加湿器行业投资战略
- 三、2009-2012年加湿器行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

第四节 我国加湿器产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、上、下游市场角度
- 三、企业管理角度
- 四、我国加湿器产业应对金融危机的主要策略评价

图表目录

图表：2006-2008年经济增长情况

图表：2006-2008年城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：2006-2008年城镇人员从业状况

图表：2006-2008年中国CPI与PPI分析

图表：2006-2008年居民消费水平分析

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标青海省合计

图表：2008年2月家用电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年5月家用电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年8月家用电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月加湿器产量全国合计

图表：2008年1-12月加湿器产量上海市合计

图表：2008年1-12月加湿器产量江苏省合计

图表：2008年1-12月加湿器产量浙江省合计

图表：2008年1-12月加湿器产量山东省合计

图表：2008年1-12月加湿器产量湖北省合计

图表：2008年1-12月加湿器产量广东省合计

图表：2008年1-12月加湿器产量广西区合计

图表：2008年1-12月加湿器产量四川省合计

图表：2008年1-12月加湿器进口数据

图表：2008年1季度加湿器进口数据

图表：2008年1月加湿器进口数据

图表：2008年2月加湿器进口数据

图表：2008年3月加湿器进口数据

图表：2008年2季度加湿器进口数据

图表：2008年4月加湿器进口数据

图表：2008年5月加湿器进口数据

图表：2008年6月加湿器进口数据

图表：2008年3季度加湿器进口数据

图表：2008年7月加湿器进口数据

图表：2008年8月加湿器进口数据

图表：2008年9月加湿器进口数据

图表：2008年4季度加湿器进口数据

图表：2008年10月加湿器进口数据

图表：2008年11月加湿器进口数据

图表：2008年12月加湿器进口数据

图表：2008年1-12月加湿器出口数据

图表：2008年1季度加湿器出口数据

图表：2008年1月加湿器出口数据

图表：2008年2月加湿器出口数据

图表：2008年3月加湿器出口数据

图表：2008年2季度加湿器出口数据

图表：2008年4月加湿器出口数据

图表：2008年5月加湿器出口数据

图表：2008年6月加湿器出口数据

图表：2008年3季度加湿器出口数据

图表：2008年7月加湿器出口数据

图表：2008年8月加湿器出口数据

图表：2008年9月加湿器出口数据

图表：2008年4季度加湿器出口数据

图表：2008年10月加湿器出口数据

图表：2008年11月加湿器出口数据

图表：2008年12月加湿器出口数据

图表：2006-2008年我国加湿器销量及其增长率

图表：2006-2008年我国加湿器销量走势图

图表：2006-2008年中国加湿器市场规模及其增长率

图表：2006-2008年我国加湿器市场规模走势图

图表：2007-2008年中国加湿器的市场结构

图表：2007-2008年中国加湿器的价格结构

图表：2007-2008年中国加湿器的品牌结构图

图表：2007-2008年中国加湿器的销售渠道结构图

图表：2007-2008年中国加湿器品牌认知度调查情况

图表：中国加湿器消费者拥有的品牌调查情况

图表：2007年中国加湿器功能使用满意度调查情况

图表：2007年中国加湿器消费者特征

图表：中国加湿器信息认知渠道调查

图表：中国加湿器购买原因调查

图表：中国加湿器购买的主要考虑因素

图表：2007-2008年中国加湿器产品购买渠道调查情况

图表：2007-2008年中国加湿器产品购买价格调查情况

图表：2007-2008年中国加湿器产品价格期望调查情况

图表：2007-2008年中国加湿器产品需要改进的功能调查情况

图表：2006-2008年中国GDP变动

图表：2007-2008年中国产业固定资产投资表

图表：2007-2008年中国行业固定资产投资表

图表：2006-2008年中国固定资产投资增长表

图表：2006-2008年全国加湿器产量及增长表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17681.html>