

2009-2012年水泵行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年水泵行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17754.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国水泵行业发展空间巨大，泵在中国是应用很广泛的通用机械产品，据不完全统计，中国每年泵产品的产值在400亿元以上，每年全国发电量的20-25%要消耗在泵产品上，全国泵产品的制造厂家在6000家以上。可是近些年来，国外泵阀企业纷纷进入中国，给国内企业带来了巨大的冲击。如何生存下去，是国内每家泵阀企业必须攻克的难题。在过去的几年内，我国泵行业的技术发展趋势越来越与世界泵业技术发展趋向一致，但总体技术水平较低，在高、精、尖技术含量高的产品领域，泵产品供不应求。所以研发适应中国国内市场的高端泵产品，不免为我国泵阀企业生存下去的一条捷径。我国泵行业发展是存在很大空间，据预测“十一五”期间，我国泵行业将以25%的平均速度发展。泵产品国内市场占有率，“十一五”期间预计可达到92%。由于国家注重重大工程国产化率的提高，因此，火电、核电和“三大化工”中的重点产品市场占有率预计可达80-85%。所以对于我国泵行业，虽然存在巨大的挑战，同时也存在极大的发展潜力，相信随着我国泵行业不断深入的发展，泵行业将取得不断的进步，最终走向世界。随着盛夏的来临和煤油供求矛盾的加剧，全国各地电力供应再度出现紧张的局面，从而带动了二期市场水泵、发电机的热销。2009年下半年，我国电量平衡后仍有较大缺口。为确保生产，生活用水、用电需求，当前，我国各省市许多单位

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17754.html>