

2009-2012年饮水机行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年饮水机行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30623.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水家电在国外已成为普及率相当高的家用必备品。美国家用净水机(设备)的销售额每年高达30多亿美元，而日本则年产家用净水机240万台，两国的家用净水机(设备)的普及率都已达70%以上。目前，市场上常见的净水家电产品主要有饮水机、净水器、纯水机、软水机、直饮机等。从技术方面来讲，净水器经过十几年的发展，有了很大的改进。第一代净水技术是利用简单的活性炭或陶瓷过滤技术的净水器；第二代是利用反渗透膜、超滤膜、纳滤膜技术的净水器。活性炭的净水原理是通过活性炭内部丰富的孔隙，有效吸附水中的小分子有机物、余氯、消毒副产品等有害物质。但它的不足是由于活性炭的易碎性、强度低，容易在水中形成小颗粒，造成二次污染，它对无机污染无效，过滤效果不彻底现在市场上非常畅销的是反渗透膜技术，对原水进行物理过滤处理后，不添加任何化合物而生产出可供人类直接饮用的净水器，也称为终端净水设备。在净水家电领域，部分中外企业致力于钻研技术，并取得了杰出的成就。净水家电在业内有“家电业最后一座金矿”之称，水作为人类生存的三大要素之一，没有人能够离开它，而且随着人们生活水平的提高和对健康意识的逐渐重视，人们越来越关心自己的饮水健康，促使了净水家电的市场潜在需求量很大。同时，我国巨大的人口基数和目前严峻的饮用水现状，使得我国健康饮用水的需求十分迫切。在未来几年，社会对健康饮水需求的市场容量每年近500亿元，水处理需求则每年高达5000亿元。净水家电作为一个新兴的产业，目前处于行业高速成长阶段。目前中国城市家庭净水器的拥有率不到1%，在美国、日本及我国台湾地区，净水器的普及率已达70%。说明净水器在我国的发展尚处在启动阶段，该产业的成长空间十分巨大。相比较厨卫、空调等家电行业，净水家电的销售渠道趋向扁平化，中间渠道商少而精，厂家对净水代理商的要求很高，除了要具备强大的资金实力，在专业、安装、售后方面，也需要很强的技术支持。渠道建设扁平化规范了代理商队伍建设，缩减了成本，从而也加速了净水行业的发展。净水家电目前的核心部件滤芯，由于技术的局限性，需要定期更换才能保证产品的正常使用。在滤芯更换时，消费者只能购买该品牌的材料才能进行产品配套。此部分费用也构成了企业后期持续的营业收入。

中国社科院发布《2009房地产蓝皮书》称，中国楼市将在下半年回暖，中国房价深幅大调可能性较小。2008年商品房销售面积同比下降19.7%，但全年房价同比却仍上涨了6.5%。对于2009年楼市走势，上半年总体走势不强，下半年有回暖可能。从总体来看，中国房地产价格出现深幅大调的可能性不大。这主要是因为房价快速上涨期间，国家采取了限制外资炒房、抑制投资和投机性需求等政策措施，房价泡沫并未大范围显现，而市场需求尤在。特别是2008年下半年以来，国家及时地调整了宏观政策，如大幅降息和放松信贷等。在积极的财政政策和适度宽松的货币政策刺激下，宏观经济有望在下半年走高，推动房地产景气度回升

。市场需求将有补偿性释放。一些房价前期调整幅度较大的城市房市有可能率先走出低迷，趋于回暖。2009楼市回暖，对于水工业企业来说，也是一个难得的商机。尤其是水家电企业。国内水家电市场发展空间巨大，尽管整个行业目前还处于萌芽期，但是随着百姓健康意识和购买力的不断提高，每年至少蕴含上亿元的利润空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及饮水机研究单位等公布和提供的大量资料，结合对饮水机相关企业的实地调查，对我国饮水机行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了饮水机行业的前景与风险。报告揭示了饮水机市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球饮水机行业发展分析

第一节 国际饮水机行业发展轨迹综述

一、国际饮水机行业发展历程

二、国际饮水机行业发展面临的问题

三、国际饮水机行业技术发展现状及趋势

第二节 世界饮水机行业市场情况

一、2008年世界饮水机产业发展现状

二、2009年国际饮水机产业发展态势

三、2009年国际饮水机行业研发动态

四、2009年全球饮水机行业挑战与机会

第三节 部分国家地区饮水机行业发展状况

一、2008-2009年美国饮水机行业发展分析

二、2008-2009年欧洲饮水机行业发展分析

三、2008-2009年日本饮水机行业发展分析

四、2008-2009年韩国饮水机行业发展分析

第二章 我国饮水机行业发展现状

第一节 中国饮水机行业发展概述

- 一、中国饮水机行业发展历程
- 二、中国饮水机行业发展面临问题
- 三、中国饮水机行业技术发展现状及趋势

第二节 我国饮水机行业发展状况

- 一、2008年中国饮水机行业发展回顾
- 二、2008年饮水机行业发展情况分析
- 三、2008年我国饮水机市场特点分析
- 四、2009年我国饮水机市场发展分析

第三节 中国饮水机行业供需分析

- 一、2008年中国饮水机市场供给总量分析
- 二、2008年中国饮水机市场供给结构分析
- 三、2009年中国饮水机市场需求总量分析
- 四、2009年中国饮水机市场需求结构分析
- 五、2009年中国饮水机市场供需平衡分析

第三章 中国饮水机行业经济运行分析

第一节 2009年饮水机行业运行情况分析

- 一、2009年饮水机行业经济指标分析
- 二、2009年饮水机行业收入前十家企业

第二节 2009年饮水机行业产量分析

- 一、2009年我国饮水机产品产量分析
- 二、2009年我国饮水机产品产量预测

第三节 2009年饮水机行业进出口分析

- 一、2009年饮水机行业进口总量及价格
- 二、2009年饮水机行业出口总量及价格
- 三、2009年饮水机行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年饮水机进出口态势展望

第四章 中国饮水机行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区饮水机行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第二节 2009年东北地区饮水机行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第三节 2009年华东地区饮水机行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第四节 2009年华南地区饮水机行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第五节 2009年华中地区饮水机行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区饮水机行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区饮水机行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 饮水机行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年饮水机行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 饮水机行业投资机会分析

一、饮水机投资项目分析

二、可以投资的饮水机模式

三、2009年饮水机投资机会

四、2009年饮水机细分行业投资机会

五、2009年饮水机投资新方向

第三节 饮水机行业发展前景分析

一、饮水机市场发展前景分析

二、我国饮水机市场蕴藏的商机

三、金融危机下饮水机市场的发展前景

四、2009年饮水机市场面临的发展商机

五、2009-2012年饮水机市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 饮水机行业竞争格局分析

第一节 饮水机行业集中度分析

一、饮水机市场集中度分析

二、饮水机企业集中度分析

三、饮水机区域集中度分析

第二节 饮水机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 饮水机行业竞争格局分析

一、2008年饮水机行业竞争分析

二、2008年中外饮水机产品竞争分析

三、2008-2009年国内外饮水机竞争分析

四、2008-2009年我国饮水机市场竞争分析

五、2008-2009年我国饮水机市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要饮水机企业动向

第七章 2009-2012年中国饮水机行业发展形势分析

第一节 饮水机行业发展概况

一、饮水机行业发展特点分析

二、饮水机行业投资现状分析

三、饮水机行业总产值分析

四、饮水机行业技术发展分析

第二节 2008-2009年饮水机行业市场情况分析

一、饮水机行业市场发展分析

二、饮水机市场存在的问题

三、饮水机市场规模分析

第三节 2008-2009年饮水机产销状况分析

一、饮水机产量分析

二、饮水机产能分析

三、饮水机市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国饮水机行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国饮水机行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国饮水机行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国饮水机行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章 饮水机行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2008-2009年饮水机原材料价格走势
- 二、2008-2009年饮水机行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年饮水机行业产销情况
- 二、2008-2009年饮水机行业库存情况
- 三、2008-2009年饮水机行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年饮水机行业价格走势
- 二、2008-2009年饮水机行业营业收入情况
- 三、2008-2009年饮水机行业毛利率情况
- 四、2008-2009年饮水机行业赢利能力

五、2008-2009年饮水机行业赢利水平

六、2009-2012年饮水机行业赢利预测

第十章 饮水机行业盈利能力分析

第一节 2009年中国饮水机行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国饮水机行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国饮水机行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国饮水机行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 饮水机重点企业发展分析

第一节 TCL家用电器(南海)有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 宁波沁园环保科技有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 奇迪电器集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 杭州司迈特水处理工程有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 天年生物（中国）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 青岛澳柯玛集团总公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 上海奔腾企业(集团)有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 先锋电器集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 饮水机行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 饮水机行业投资效益分析

一、2009年饮水机行业投资状况分析

二、2009年饮水机行业投资效益分析

三、2009-2012年饮水机行业投资方向

四、2009-2012年饮水机行业投资建议

第四节 饮水机行业投资策略研究

一、2008年饮水机行业投资策略

二、2009年饮水机行业投资策略

三、2009-2012年饮水机行业投资策略

四、2009-2012年饮水机细分行业投资策略

第十三章 饮水机行业投资风险预警

第一节 影响饮水机行业发展的主要因素

- 一、2009年影响饮水机行业运行的有利因素
- 二、2009年影响饮水机行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响饮水机行业运行的不利因素
- 四、2009年我国饮水机行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国饮水机行业发展面临的机遇

第二节 饮水机行业投资风险预警

- 一、2009-2012年饮水机行业市场风险预测
- 二、2009-2012年饮水机行业政策风险预测
- 三、2009-2012年饮水机行业经营风险预测
- 四、2009-2012年饮水机行业技术风险预测
- 五、2009-2012年饮水机行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年饮水机行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 饮水机行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国饮水机市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国饮水机市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国饮水机发展趋势分析

第二节 2009-2012年饮水机产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年饮水机产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年饮水机产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国饮水机行业供需预测

- 一、2008-2012年中国饮水机供给预测
- 二、2009-2012年中国饮水机需求预测
- 三、2009-2012年中国饮水机价格预测

第四节 2009-2012年饮水机行业规划建议

- 一、饮水机行业“十一五”整体规划
- 二、饮水机行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年饮水机行业规划建议

第十五章 饮水机企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、饮水机价格策略分析

二、饮水机渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高饮水机企业竞争力的策略

一、提高中国饮水机企业核心竞争力的对策

二、饮水机企业提升竞争力的主要方向

三、影响饮水机企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高饮水机企业竞争力的策略

第四节 对我国饮水机品牌的战略思考

一、饮水机实施品牌战略的意义

二、饮水机企业品牌的现状分析

三、我国饮水机企业的品牌战略

四、饮水机品牌战略管理的策略

图表目录

图表：饮水机产业链分析

图表：饮水机行业生命周期

图表：2008-2009年中国饮水机行业市场规模

图表：2008-2009年全球饮水机产业市场规模

图表：2008-2009年饮水机重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国饮水机行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国饮水机行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国饮水机行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国饮水机竞争力分析

图表：2009-2012年中国饮水机市场前景预测

图表：2009-2012年中国饮水机市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国饮水机发展前景预测

图表：2001-2008年美国饮水机市场销售规模

图表：2009-2012年美国饮水机市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国饮水机市场规模

图表：2002-2008年英国饮水机市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国饮水机市场规模预测

图表：2008-2012年英国饮水机市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国饮水机市场规模

图表：2002-2008年德国饮水机市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国饮水机市场规模预测

图表：2008-2012年德国饮水机市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本饮水机市场规模

图表：2002-2008年日本饮水机市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本饮水机市场规模预测

图表：2009-2012年日本饮水机市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国饮水机市场规模

图表：2002-2008年中国饮水机市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国饮水机市场规模预测

图表：2009-2012年中国饮水机市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月饮水机行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月饮水机行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月饮水机行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月饮水机行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月饮水机行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月饮水机行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月饮水机行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月饮水机行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月饮水机行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月饮水机行业资产分析

图表：2008-2009年9月饮水机行业负债分析

图表：2008-2009年9月饮水机行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国饮水机产品进口数据

图表：2009年1-9月我国饮水机产品出口数据

图表：2009年1月我国饮水机产品进口数据

图表：2009年1月我国饮水机产品出口数据

图表：2009年2月我国饮水机产品进口数据

图表：2009年2月我国饮水机产品出口数据

图表：2009年3月我国饮水机产品进口数据

图表：2009年3月我国饮水机产品出口数据

图表：2009年上半年我国饮水机产品进口数据

图表：2009年上半年我国饮水机产品出口数据

图表：2009年4月我国饮水机产品进口数据

图表：2009年4月我国饮水机产品出口数据

图表：2009年5月我国饮水机产品进口数据

图表：2009年5月我国饮水机产品出口数据

图表：2009年6月我国饮水机产品进口数据

图表：2009年6月我国饮水机产品出口数据

图表：2009年2季度我国饮水机产品进口数据

图表：2009年2季度我国饮水机产品出口数据

图表：2009年7月我国饮水机产品进口数据

图表：2009年7月我国饮水机产品出口数据

图表：2009年8月我国饮水机产品进口数据

图表：2009年8月我国饮水机产品出口数据

图表：2009年9月我国饮水机产品进口数据

图表：2009年9月我国饮水机产品出口数据

图表：2009年3季度我国饮水机产品进口数据

图表：2009年3季度我国饮水机产品出口数据

图表：2009年1-9月中国饮水机行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国饮水机行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国饮水机行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国饮水机行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国饮水机行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国饮水机行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国饮水机行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制饮水机企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制饮水机企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制饮水机企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制饮水机企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制饮水机企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制饮水机企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制饮水机企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制饮水机企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制饮水机企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制饮水机企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制饮水机企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制饮水机企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制饮水机企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月饮水机产品产量北京市统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量天津市统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量河北省统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量吉林省统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量上海市统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量江苏省统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量浙江省统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量安徽省统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量福建省统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量江西省统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量山东省统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量河南省统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量湖北省统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量湖南省统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量广东省统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量广西区统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量海南省统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量四川省统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量云南省统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量陕西省统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量青海省统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月饮水机产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30623.html>