

2009-2012年轮胎行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年轮胎行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17885.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年全球轮胎市场或将缩减5%左右，预计在2011年之前难有好转。2009年全球市场对汽车轮胎需求量预计从2008年的13亿条下降至12.4亿条，明年或将略有回升。2009年卡车轮胎预计将下降3.7%，从08年的16200万条下降至15600万条，至2010年或将增加至15900万条。2008年全球载重子午胎需求增长0.2%，但是09年预计将下降4.2%，到2010年将反弹7.9%。在轿车子午线轮胎方面，因经济衰退将进一步加深，2008年市场需求下降0.2%，2009年和2010年将分别进一步下降5.2%和0.2%，到2011年才会有所好转。因北美和西欧市场受全球经济衰退的打击，使其轮胎市场需求的跌幅加大，全球市场还要大。此外，中印两国国内市场预计将增长，所以这将抵消发达国家市场需求的下降幅度。2009年3月中国轮胎出口逆势大增，1月出口收入总额469823521美元，2月出口总额389070032美元，3月出口总额572884430美元，3月环比增加47.24%。而出口美国市场占比开始逐月小幅下降1月占35.904%；2月32.284%；3月占30.09%。中国轮胎企业头20名3月出口增幅惊人，平均增幅超50%；其中6家增幅超过100%，增幅最高的青岛某知名工厂环比增幅达到245%。

近年来，中国轮胎行业惊人的增长速度，已形成将近40%的出口格局。中国橡胶工业协会轮胎分会对34家内资轮胎企业统计，2007年子午线轮胎出口交货量比上年增长52.2%。2008年45家重点轮胎企业轮胎总产量2.38亿条，比上年(下同)增长0.3%；销售收入1315亿元，增长14.1%。其中，子午胎产量1.90亿条，增长7.8%；子午化率79.9%，提升5.6个百分点。全国62家子午胎生产企业子午胎总产量为2.63亿条，增长10.6%。2008年全国轮胎产量为3.5亿条，子午化率为75.2%，提升5个百分点左右。轮胎行业总产值占到整个橡胶行业总产值65%以上。然而面对金融危机这场突如其来的风暴，中国轮胎业正面临一次重大的考验。2008年7至9月份轮胎出口量较上年增长下降趋势明显。而到了9月，已有十多家轮胎企业面临亏损，亏损面达33.3%，产成品存货达到创纪录的42.3%。在国内，山东是全国最大橡胶加工省份，整个山东轮胎生产企业500家左右，拥有着三角、玲珑、成山等5个中国名牌产品，产销多年居全国之首。10月后，整个市场下滑很厉害，11、12月有近50%的企业处于停产和半停产的状态。自2008年9月份产销量下去后，12月份情况有所回升，而2009年1月又出现一大转折，情况不容乐观，国际上知名的轮胎企业都受到一些影响。

2009年以来，尤其是春节过后，国内轮胎市场摆脱了持续低迷的态势，各企业生产状况有所好转。进入3月份后更是产销两旺，全行业平均开工率大幅上升，一些企业的开工率甚至达到90%以上。目前轮胎市场的回暖主要是由于国家拉动内需政策的实施、经销商的正常补货和市场需求有所好转所致，并不意味着市场的全面启动和恢复。2009年第一季度与2008年第四季度相比，轮胎产销情况有所好转，企业库存有所下降。轮胎市场的启动，一方面是内需

拉动需求回升，另一方面是经销商的库存消耗得差不多了，趁现在市场价格低有意识地补货。目前国内轮胎市场仍存在很多不确定因素。一是我国轮胎严重依赖出口，出口量占总产量的45%左右。从2008年第四季度开始，受国际金融危机的影响，我国轮胎出口大幅下降，各轮胎企业的产能过剩，直接威胁到轮胎企业正常的生产经营。二是轮胎行业遇到其他行业没有的问题，比如反倾销。2008年美国对中国非公路轮胎实行反倾销，税率高达210%，巴西、印度等国家也对中国轮胎实行反倾销。三是国际金融市场动荡加剧，对轮胎出口价格敏感性凸显。由于卢布、欧元、英镑、澳元、韩元等货币贬值幅度在20-35%，上述国家的轮胎在国际市场竞争力大幅提高，对我国轮胎出口形成巨大的压力。而我国轮胎企业受生产成本制约，已没有调价空间来维持市场。虽然现在内需市场慢慢好起来，但国外市场受国际金融危机影响还未见底，出口市场尤其是高性能轮胎市场尚未好转，企业目前的压力仍然较大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家轮胎检测中心、中国汽车工业协会、中国石油和化学工业协会、中国橡胶工业协会、中国橡胶工业协会轮胎分会、中国轮胎翻修与循环利用协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国轮胎产业的宏观发展环境、发展现状和发展趋势进行了深入透彻地分析，重点分析了轮胎产业消费情况、进出口情况、细分市场、竞争格局、国内外轮胎企业发展对比。报告还对我国主要轮胎企业作了详细分析，以及轮胎企业发展策略作了阐述，是轮胎生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前轮胎产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球轮胎市场分析

第一节 全球轮胎市场分析

一、2008年全球轮胎行业现状

二、2008年全球轮胎产销分析

三、2008年欧美轮胎产销分析

四、2008年金融危机影响分析

五、2009年全球轮胎产销预测

六、2009年中外轮胎市场对比

第二节 英国轮胎市场分析

一、2008年英国轮胎产量分析

二、2008年英国轮胎销量分析

三、2009年英国轮胎产销预测

第三节 德国轮胎市场分析

一、2008年德国轮胎行业分析

二、2008年德国轮胎销量分析

三、2009年德国轮胎销量预测

第四节 美国轮胎市场分析

一、2008年美国轮胎销量分析

二、2009年美国轮胎市场预测

三、2011年美国轮胎销量预测

第六节 其他国家轮胎市场分析

一、2008-2009年印度轮胎市场分析

二、2008-2009年越南轮胎市场分析

三、2008-2009年澳大利亚轮胎市场

第二章 中国轮胎市场发展分析

第一节 2008年我国轮胎市场分析

一、2008年上半年轮胎市场分析

二、2008年下半年轮胎市场分析

三、2009年1季度轮胎市场分析

四、2009年轮胎市场的走向分析

第二节 2008年轮胎市场销量分析

一、2008年前十大轮胎销量排行榜

二、2008年我国轮胎销量情况分析

三、2008年自主品牌轮胎销量分析

四、2008年我国轮胎销量数据分析

五、2009年我国轮胎销量情况预测

第三节 我国轮胎产业面临的问题

一、跨国公司的竞争分析

二、民族企业的发展现状

三、贸易壁垒的困扰分析

四、民族品牌竞争力分析

五、原材料价格影响分析

第四节 2008-2009年中国轮胎行业自律行为

一、我国轮胎企业结构情况

二、我国轮胎企业加强自律

三、轮胎市场主要调节方式

第三章 中国轮胎产品供需分析

第一节 中国轮胎需求与消费状况分析

一、中国目前轮胎消费的主要特征分析

二、中国轮胎消费者消费偏好调查分析

三、2007-2009年中国轮胎历年消费量统计分析

四、中国轮胎消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国轮胎行业市场价格分析

一、2007-2009年中国主要轮胎产品价格趋向分析

二、2007-2009年中国轮胎行业平均价格趋向分析

三、2007-2009年中国轮胎行业价格趋向预测分析

四、2007-2009年中国主要轮胎产品价格趋向分析

第四章 我国轮胎行业进出口分析

第一节 我国轮胎进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国轮胎出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国轮胎进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第五章 2008-2009年中国轮胎产业运行状况分析

第一节 2008-2009年中国轮胎产业概述

一、2008-2009年中国轮胎产业发展现状分析

二、2008-2009年中国轮胎产业产量分析

三、2008-2009年中国轮胎产业技术发展动向

四、2008-2009年中国轮胎产业品牌发展分析

第二节 2008-2009年中国轮胎产业市场供需状况分析

一、2008-2009年中国轮胎产业产品供给能力分析

二、2008-2009年中国轮胎产业市场需求状况分析

三、2008-2009年中国轮胎产业市场供需总体态势

四、中国轮胎产业发展存在的问题分析

第六章 2008-2009年中国轮胎产业主要经济指标分析

第一节 2008-2009年中国轮胎产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国轮胎产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国轮胎产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国轮胎产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国轮胎产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国轮胎产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国轮胎产业利润总额分析

一、2008-2009年中国轮胎产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2008-2009年中国轮胎细分产业市场现状分析

第一节 子午线轮胎

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年行业产销情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 斜交轮胎

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年行业产销情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 绿色环保轮胎

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 安全轮胎

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 工程机械轮胎

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 废旧轮胎翻新市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年技术发展情况分析

三、2008-2009年市场发展情况分析

四、2008-2009年市场竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第八章 关联产业发展分析

第一节 汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2008年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2008年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2008年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2008年金融危机与汽车行业的分析

第二节 橡胶产业发展分析

- 一、2008年橡胶行业的发展现状分析
- 二、2008年橡胶制造业运行情况分析
- 三、2009年橡胶产业的热点问题分析
- 四、2009年我国橡胶的市场需求分析
- 五、2009年我国橡胶市场的价格分析
- 六、2009年中国橡胶工业的增长预测
- 七、2009年我国合成橡胶市场的分析
- 八、2010年国内合成橡胶的装置规划

第二部分 行业竞争格局

第九章 轮胎行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国轮胎行业竞争格局综述

- 一、2008年轮胎行业集中度
- 二、2008年轮胎行业竞争程度
- 三、2008年轮胎企业与品牌数量

四、2008年轮胎行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年轮胎行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外轮胎竞争分析
- 二、2008-2009年我国轮胎市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国轮胎市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要轮胎企业动向

第十章 轮胎企业竞争策略分析

第一节 轮胎市场竞争策略分析

- 一、2009年轮胎市场增长潜力分析
- 二、2009年轮胎主要潜力品种分析
- 三、现有轮胎产品竞争策略分析
- 四、潜力轮胎品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 轮胎企业竞争策略分析

- 一、金融危机对轮胎行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后轮胎行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国轮胎市场竞争趋势
- 四、2009-2012年轮胎行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年轮胎行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年轮胎企业竞争策略分析

第十一章 国外轮胎品牌竞争分析

第一节 米其林

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 普利司通

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 固特异

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 倍耐力

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 韩泰轮胎

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十二章 我国轮胎企业竞争分析

第一节 双星集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 贵州轮胎股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 风神轮胎股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 佳通轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 双钱集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 轮胎行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 我国轮胎行业前景与机遇分析

一、我国轮胎行业发展前景分析

二、2009年轮胎的发展机遇分析

三、金融危机为轮胎带来的机遇

第三节 2009年轮胎制造技术发展趋势分析

一、轮胎制造行业技术现状

二、轮胎企业技术改造方针

三、轮胎技术改进途径分析

四、轮胎技术发展趋势分析

第四节 2009-2012年中国轮胎市场趋势分析

一、2008-2009年轮胎市场趋势总结

二、2009-2012年轮胎发展趋势分析

三、2009-2012年轮胎市场发展空间

四、2009-2012年轮胎产业政策趋向

五、2009-2012年轮胎技术革新趋势

六、2009-2012年轮胎价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来轮胎行业发展预测

第一节 2009-2012年国际轮胎市场预测

一、2009-2012年全球轮胎行业产值预测

二、2009-2012年全球轮胎市场需求前景

三、2009-2012年全球轮胎市场价格预测

第二节 2009-2012年国内轮胎市场预测

一、2009-2012年国内轮胎行业产值预测

二、2009-2012年国内轮胎市场需求前景

三、2009-2012年国内轮胎市场价格预测

四、2009-2012年国内轮胎行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 轮胎行业投资现状分析

第一节 2008年轮胎行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月轮胎行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 轮胎行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年轮胎行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对轮胎行业的影响

第十七章 轮胎行业投资机会与风险

第一节 轮胎行业投资效益分析

- 一、2008-2009年轮胎行业投资状况分析
- 二、2009-2012年轮胎行业投资效益分析
- 三、2009-2012年轮胎行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年轮胎行业的投资方向
- 五、2009-2012年轮胎行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响轮胎行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响轮胎行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响轮胎行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响轮胎行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国轮胎行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国轮胎行业发展面临的机遇分析

第三节 轮胎行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年轮胎行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年轮胎行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年轮胎行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年轮胎行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年轮胎同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年轮胎行业其他风险及控制策略

第十八章 轮胎行业投资战略研究

第一节 轮胎行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国轮胎品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、轮胎实施品牌战略的意义

三、轮胎企业品牌的现状分析

四、我国轮胎企业的品牌战略

五、轮胎品牌战略管理的策略

第三节 轮胎行业投资战略研究

一、2009年汽车行业投资战略

二、2009年轮胎行业投资战略

三、2009-2012年轮胎行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：轮胎产业链分析

图表：国际轮胎市场规模

图表：国际轮胎生命周期

图表：轮胎行业竞争格局

图表：2003-2008年中国轮胎市场规模

图表：2002-2008年全球轮胎产业市场规模

图表：2006-2008年轮胎行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国轮胎行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国轮胎行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国轮胎行业资产情况分析

图表：2006-2008年轮胎制造行业总体状况

图表：2007-2008年轮胎产品进口数量比较

图表：2007-2008年轮胎进口金额趋势比较

图表：2007-2008年轮胎进口数量趋势比较

图表：2007-2008年轮胎出口金额趋势比较

图表：2007-2008年轮胎出口数量趋势比较

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月轮胎行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月轮胎行业收入前十家企业

图表：2008年5月轮胎行业收入前十家企业

图表：2008年8月轮胎行业收入前十家企业

图表：2008年11月轮胎行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月轮胎行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月轮胎行业收入前十家企业

图表：2009年2月轮胎行业收入前十家企业

图表：2009年3月轮胎行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月轮胎产量全国合计

图表：2008年1-12月轮胎产量北京市合计

图表：2008年1-12月轮胎产量天津市合计

图表：2008年1-12月轮胎产量河北省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量吉林省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月轮胎产量上海市合计

图表：2008年1-12月轮胎产量江苏省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量浙江省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量安徽省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量福建省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量江西省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量山东省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量河南省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量湖北省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量湖南省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量广东省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量广西区合计

图表：2008年1-12月轮胎产量重庆市合计

图表：2008年1-12月轮胎产量四川省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量贵州省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量云南省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量陕西省合计

图表：2008年1-12月轮胎产量新疆区合计

图表：2008年1-12月轮胎产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量全国统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量北京市统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量天津市统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量河北省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量吉林省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量上海市统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量江苏省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量浙江省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量安徽省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量福建省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量江西省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量山东省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量河南省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量湖北省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量湖南省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量广东省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量广西区统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量海南省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量四川省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量云南省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量陕西省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量青海省统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-4月轮胎产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月轮胎进口数据

图表：2008年1季度轮胎进口数据

图表：2008年1月轮胎进口数据

图表：2008年2月轮胎进口数据

图表：2008年3月轮胎进口数据

图表：2008年2季度轮胎进口数据

图表：2008年4月轮胎进口数据

图表：2008年5月轮胎进口数据

图表：2008年6月轮胎进口数据

图表：2008年3季度轮胎进口数据

图表：2008年7月轮胎进口数据

图表：2008年8月轮胎进口数据

图表：2008年9月轮胎进口数据

图表：2008年4季度轮胎进口数据

图表：2008年10月轮胎进口数据

图表：2008年11月轮胎进口数据

图表：2008年12月轮胎进口数据

图表：2008年1-12月轮胎出口数据

图表：2008年1季度轮胎出口数据

图表：2008年1月轮胎出口数据

图表：2008年2月轮胎出口数据

图表：2008年3月轮胎出口数据

图表：2008年2季度轮胎出口数据

图表：2008年4月轮胎出口数据

图表：2008年5月轮胎出口数据

图表：2008年6月轮胎出口数据

图表：2008年3季度轮胎出口数据

图表：2008年7月轮胎出口数据

图表：2008年8月轮胎出口数据

图表：2008年9月轮胎出口数据

图表：2008年4季度轮胎出口数据

图表：2008年10月轮胎出口数据

图表：2008年11月轮胎出口数据

图表：2008年12月轮胎出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17885.html>