

# 2009-2012年碳酸钠行业发 展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年碳酸钠行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/33554.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年是碳酸钠行业非常特殊的一年，产量和出口量均创历史最高，市场销售价格既创造了历史最高，又回落到了历史低位，价格波动幅度之大为历史之最。截至2008年底，我国碳酸钠生产能力约为2100万吨/年左右，主要生产企业约56家，其中8家企业生产能力超过80万吨，约占全国总能力的50%左右。2008年前三季度国内碳酸钠产量增长迅猛，进入四季度后，受国际大环境的影响，产量有所下降，全年产量1881.3万吨，同比增长6.4%，增长幅度较前几年有所下降。山东海化、唐山三友、南化公司、青海碱业、内蒙博源、湖北宜化、天津碱厂、河南金山等8大碳酸钠生产企业2008年产量总计1050万吨左右，占全国总产量的55.9%，成为主宰国内碳酸钠生产与市场的主要企业。2008年上半年，在海运价格不断攀升、美国本土天然气价格上涨等因素影响下，美国天然碱公司停止向中国大量出口碳酸钠，故全年碳酸钠进口量大幅度下降，仅为0.14万吨。碳酸钠出口保持增长，2008年已突破200万吨，全年出口量达到212.89万吨，同比增长24.8%。2008年9月份之前，在生产成本上涨、下游需求增长较快的拉动下，碳酸钠市场销售价格逐步抬高，重质碱和轻质碱的最高价分别达到2600元/吨和2400元/吨，创碳酸钠价格历史最高；9月份以后，受国际金融危机的影响，国内需求突然减少，企业库存量迅速增加，市场出现严重产大于销，价格竞争趋于白热化，不到3个月，重质碱和轻质碱价格分别跌至1200元/吨和1000元/吨，有的地方价格甚至更低。碳酸钠价格波动幅度之大、速度之快创历史之最。2009年1月价格维持低价位运营，进入2月初，价格有所回升，但是回升力度不够，部分地区甚至出现价格微幅回落态势。近年来国内碳酸钠下游行业的迅猛发展，支撑了碳酸钠工业的产量快速增长。2008年国内碳酸钠主要下游行业产量增幅不等，其中最大下游用户平板玻璃仍保持一定增长幅度，氧化铝行业依然保持较为强劲增长速度，其他行业多出现小幅负增长。2008年前9个月，原材料价格虽然不断攀升，但碳酸钠价格也持续提高并在高位运行，碳酸钠行业取得历史同期最好的经济效益，10月份以后，碳酸钠价格大幅下降，当月除少数企业外，多数企业开始出现月度亏损，11、12月全行业出现月度亏损。虽然2008年全行业经济效益波动很大，但从年度看，效益仍是较好水平。

2009年对碳酸钠行业来说，制约与利好因素并存，在需求难以明显增长的情况下，生产仍需减量运行，产量增长将会是近年最少。市场销售价格在经历2008年底的低点后，将趋于理性，并会小幅回升。2009年上半年是最困难时期。2008年四季度国内碳酸钠价格大幅度走低，出口量也有所减少，但是主要生产企业产量并没有大幅度下降，造成企业库存量加大，进入2009年初市场需求增长依然缓慢，众多装置将降低负荷生产。此外部分新建和扩建装置将陆续投产，预计2009年产能将超过2200万吨/年。尽管目前国内碳酸钠市场形势不容乐观，但是已经完成的项目必将进行生产，势必挤占一定市场份额，因此2009年国内碳酸钠装置开工

率下降已成定局。根据目前下游行业运行状况预测，2009年国内碳酸钠产量约为1800万吨左右，基本维持在2008年水平上并略有降低。近年来国内碳酸钠出口逐年增加，由于人民币升值，加上物流成本、国际贸易壁垒等诸多因素影响，我国碳酸钠在世界范围内除东南亚地区外，没有太多竞争优势。由于国际金融危机的影响，东南亚地区经济不可避免的走入低谷，2009年对碳酸钠的消费将有所降低。国内生产企业为了缓解国内产能增长过快的压力，有可能进一步加大国际市场拓展力度，因此综合分析预计2009年国内碳酸钠的出口将受到相当大压力，但是出口量与2008年相比有望小幅下降，甚至可能与2008年持平。进口方面，由于国际原油价格大幅度回落，进口关税有望降低或取消，因此美国天然碱出口到中国的数量会适度增加，但是由于进口手续繁琐等因素影响，2009年国内碳酸钠进口量与2008年相比有所增加，但是幅度不会太大，预计将与2007年进口量差不多，在3万~5万吨左右，碳酸钠主要下游用户仍将选择国内碳酸钠企业进行采购。进入2009年基础化工原料价格下降，物流成本也有所降低，随着国内碳酸钠生产技术日臻完善，生产规模日趋大型化，成本也比前几年有所降低，加上国内需求增势减缓，因此2009年上半年国内碳酸钠价格仍将维持现有低价位运行。随着国家振兴经济，拉动内需，加大基础建设的诸多项目开工，预计2009年中期国内碳酸钠价格将开始回升，企业利润将得到保证，但是由于产能过剩，在原材料价格平稳运行状态下，价格不可能大幅度升高。综合各方面因素分析，2009年碳酸钠产量乐观估计与2008年相当，悲观估计会退到2007年的水平；碳酸钠市场供求关系、价格不会有重大突破，全行业全年盈亏相抵仍会亏损。碳酸钠出口量会有所减少，出口价格有所降低。

2009年以来，碳酸钠行业开工率由不足70%逐渐上升至5月的80%以上，碳酸钠价格已经跌至谷底，全行业亏损。碳酸钠下游需求主要集中于玻璃行业，而玻璃行业受房地产行业影响较大；房地产逐渐开始复苏，将会带动碳酸钠行业开工率的进一步提升，碳酸钠行业有望迎来春天。房地产新开工面积是碳酸钠行业的先行指标。回归模型显示，新开工面积同比增速与碳酸钠需求增速显著正相关，且领先碳酸钠需求6-7个月。5月份全国商品房销售面积创出历史新高，新开工面积虽然同比仍然处于低位，但是已结束环比下跌，销售面积增速已经领先新开工面积出现反转。预计2009年3季度新开工面积将会出现同比上升，4季度末到2010年年初，碳酸钠需求将会逐渐复苏。国内平板玻璃主要型号价格在5月份继续上升，获得微利，这是自2月份平板玻璃价格触底以来连续第3个月出现上升。5月份重点联系玻璃企业产量环比上涨4.46%，玻璃销售环比下降6.05%。产增削减导致企业库存在连续5个月下降后出现增长，表明市场对目前玻璃产能的消化过程还会出现波动。据统计，5-6月新投产或复工生产线共5条，达产后平板玻璃新增产能110万吨/年；扣除耀皮玻璃新停产一条550t/d生产线，新增产能在90万吨/年。5月碳酸钠行业开工率略有下降，价格稳定。随着检修季节来临，预计6到7月开工率会略有下降。2009年以来，碳酸钠产量比下游产量跌幅更大，企业库存较往年处于相

对低位。低库存下，碳酸钠价格和开工率水平对下游需求的反应将更为迅速。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化学工业协会、中国纯碱工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及碳酸钠研究单位等公布和提供的大量资料，结合对碳酸钠相关企业的实地调查，对我国碳酸钠行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了碳酸钠行业的前景与风险。报告揭示了碳酸钠市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球碳酸钠行业发展分析

##### 第一节 国际碳酸钠行业发展轨迹综述

- 一、国际碳酸钠行业发展历程
- 二、国际碳酸钠行业发展面临的问题
- 三、国际碳酸钠行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 世界碳酸钠行业市场情况

- 一、2008年世界碳酸钠产业发展现状
- 二、2009年国际碳酸钠产业发展态势
- 三、2009年国际碳酸钠行业研发动态
- 四、2009年全球碳酸钠行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区碳酸钠行业发展状况

- 一、2008-2009年美国碳酸钠行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲碳酸钠行业发展分析
- 三、2008-2009年日本碳酸钠行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国碳酸钠行业发展分析

### 第二章 我国碳酸钠行业发展现状

#### 第一节 中国碳酸钠行业发展概述

- 一、中国碳酸钠行业发展历程
- 二、中国碳酸钠行业发展面临问题

### 三、中国碳酸钠行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 我国碳酸钠行业发展状况

##### 一、2008年中国碳酸钠行业发展回顾

##### 二、2008年碳酸钠行业发展情况分析

##### 三、2008年我国碳酸钠市场特点分析

##### 四、2009年我国碳酸钠市场发展分析

#### 第三节 中国碳酸钠行业供需分析

##### 一、2008年中国碳酸钠市场供给总量分析

##### 二、2008年中国碳酸钠市场供给结构分析

##### 三、2009年中国碳酸钠市场需求总量分析

##### 四、2009年中国碳酸钠市场需求结构分析

##### 五、2009年中国碳酸钠市场供需平衡分析

### 第三章 中国碳酸钠行业经济运行分析

#### 第一节 2009年碳酸钠行业运行情况分析

##### 一、2009年碳酸钠行业经济指标分析

##### 二、2009年碳酸钠行业收入前十家企业

#### 第二节 2009年碳酸钠行业产量分析

##### 一、2009年我国碳酸钠产品产量分析

##### 二、2009年我国碳酸钠产品产量预测

#### 第三节 2009年碳酸钠行业进出口分析

##### 一、2009年碳酸钠行业进口总量及价格

##### 二、2009年碳酸钠行业出口总量及价格

##### 三、2009年碳酸钠行业进出口数据统计

##### 四、2009-2012年碳酸钠进出口态势展望

### 第四章 中国碳酸钠行业区域市场分析

#### 第一节 2009年华北地区碳酸钠行业分析

##### 一、2008-2009年行业发展现状分析

##### 二、2008-2009年市场规模情况分析

##### 三、2009-2012年市场需求情况分析

##### 四、2009-2012年行业发展前景预测

##### 五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第二节 2009年东北地区碳酸钠行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第三节 2009年华东地区碳酸钠行业分析
  - 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第四节 2009年华南地区碳酸钠行业分析
  - 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第五节 2009年华中地区碳酸钠行业分析
  - 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区碳酸钠行业分析
  - 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析
  - 三、2009-2012年市场需求情况分析
  - 四、2009-2012年行业发展前景预测
  - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第七节 2009年西北地区碳酸钠行业分析
  - 一、2008-2009年行业发展现状分析
  - 二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五章 碳酸钠行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年碳酸钠行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 碳酸钠行业投资机会分析

一、碳酸钠投资项目分析

二、可以投资的碳酸钠模式

三、2009年碳酸钠投资机会

四、2009年碳酸钠细分行业投资机会

五、2009年碳酸钠投资新方向

### 第三节 碳酸钠行业发展前景分析

一、碳酸钠市场发展前景分析

二、我国碳酸钠市场蕴藏的商机

三、金融危机下碳酸钠市场的发展前景

四、2009年碳酸钠市场面临的发展商机

五、2009-2012年碳酸钠市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第六章 碳酸钠行业竞争格局分析

### 第一节 碳酸钠行业集中度分析

一、碳酸钠市场集中度分析

二、碳酸钠企业集中度分析

三、碳酸钠区域集中度分析

### 第二节 碳酸钠行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 碳酸钠行业竞争格局分析

#### 一、2008年碳酸钠行业竞争分析

#### 二、2008年中外碳酸钠产品竞争分析

#### 三、2008-2009年国内外碳酸钠竞争分析

#### 四、2008-2009年我国碳酸钠市场竞争分析

#### 五、2008-2009年我国碳酸钠市场集中度分析

#### 六、2009-2012年国内主要碳酸钠企业动向

### 第七章 2009-2012年中国碳酸钠行业发展形势分析

#### 第一节 碳酸钠行业发展概况

##### 一、碳酸钠行业发展特点分析

##### 二、碳酸钠行业投资现状分析

##### 三、碳酸钠行业总产值分析

##### 四、碳酸钠行业技术发展分析

#### 第二节 2008-2009年碳酸钠行业市场情况分析

##### 一、碳酸钠行业市场发展分析

##### 二、碳酸钠市场存在的问题

##### 三、碳酸钠市场规模分析

#### 第三节 2008-2009年碳酸钠产销状况分析

##### 一、碳酸钠产量分析

##### 二、碳酸钠产能分析

##### 三、碳酸钠市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

##### 一、产品发展新动态

##### 二、技术新动态

##### 三、产品发展趋势预测

### 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第八章 中国碳酸钠行业整体运行指标分析

#### 第一节 2009年中国碳酸钠行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

## 第二节 2009年中国碳酸钠行业产销分析

### 一、行业产成品情况总体分析

### 二、行业产品销售收入总体分析

## 第三节 2009年年中国碳酸钠行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第九章 碳酸钠行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2008-2009年碳酸钠原材料价格走势

#### 二、2008-2009年碳酸钠行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2008-2009年碳酸钠行业产销情况

#### 二、2008-2009年碳酸钠行业库存情况

#### 三、2008-2009年碳酸钠行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2008-2009年碳酸钠行业价格走势

#### 二、2008-2009年碳酸钠行业营业收入情况

#### 三、2008-2009年碳酸钠行业毛利率情况

#### 四、2008-2009年碳酸钠行业赢利能力

#### 五、2008-2009年碳酸钠行业赢利水平

#### 六、2009-2012年碳酸钠行业赢利预测

## 第十章 碳酸钠行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国碳酸钠行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国碳酸钠行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国碳酸钠行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国碳酸钠行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 碳酸钠重点企业发展分析

### 第一节 唐山三友化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 山东海化股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 青岛碱业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第四节 江苏华昌集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第五节 昊华西南化工有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第六节 湖北双环科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 石家庄联碱化工有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 淮安华尔润化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 河南金山化工有限责任公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第十节 杭州龙山化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十二章 碳酸钠行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

### 三、行业的上下游

### 四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

### 一、行业发展格局

### 二、行业进入壁垒

### 三、行业SWOT分析

### 四、行业五力模型分析

## 第三节 碳酸钠行业投资效益分析

### 一、2009年碳酸钠行业投资状况分析

### 二、2009年碳酸钠行业投资效益分析

### 三、2009-2012年碳酸钠行业投资方向

### 四、2009-2012年碳酸钠行业投资建议

## 第四节 碳酸钠行业投资策略研究

### 一、2008年碳酸钠行业投资策略

### 二、2009年碳酸钠行业投资策略

### 三、2009-2012年碳酸钠行业投资策略

### 四、2009-2012年碳酸钠细分行业投资策略

## 第十三章 碳酸钠行业投资风险预警

### 第一节 影响碳酸钠行业发展的主要因素

#### 一、2009年影响碳酸钠行业运行的有利因素

#### 二、2009年影响碳酸钠行业运行的稳定因素

#### 三、2009年影响碳酸钠行业运行的不利因素

#### 四、2009年我国碳酸钠行业发展面临的挑战

#### 五、2009年我国碳酸钠行业发展面临的机遇

### 第二节 碳酸钠行业投资风险预警

#### 一、2009-2012年碳酸钠行业市场风险预测

#### 二、2009-2012年碳酸钠行业政策风险预测

#### 三、2009-2012年碳酸钠行业经营风险预测

#### 四、2009-2012年碳酸钠行业技术风险预测

#### 五、2009-2012年碳酸钠行业竞争风险预测

#### 六、2009-2012年碳酸钠行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十四章 碳酸钠行业发展趋势分析

### 第一节 2009-2012年中国碳酸钠市场趋势分析

#### 一、2008-2009年我国碳酸钠市场趋势总结

#### 二、2009-2012年我国碳酸钠发展趋势分析

### 第二节 2009-2012年碳酸钠产品发展趋势分析

#### 一、2009-2012年碳酸钠产品技术趋势分析

#### 二、2009-2012年碳酸钠产品价格趋势分析

### 第三节 2009-2012年中国碳酸钠行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国碳酸钠供给预测

#### 二、2009-2012年中国碳酸钠需求预测

#### 三、2009-2012年中国碳酸钠价格预测

### 第四节 2009-2012年碳酸钠行业规划建议

#### 一、碳酸钠行业“十一五”整体规划

#### 二、碳酸钠行业“十一五”发展预测

#### 三、2009-2012年碳酸钠行业规划建议

## 第十五章 碳酸钠企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、碳酸钠价格策略分析

#### 二、碳酸钠渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高碳酸钠企业竞争力的策略

#### 一、提高中国碳酸钠企业核心竞争力的对策

#### 二、碳酸钠企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响碳酸钠企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高碳酸钠企业竞争力的策略

### 第四节 对我国碳酸钠品牌的战略思考

#### 一、碳酸钠实施品牌战略的意义

#### 二、碳酸钠企业品牌的现状分析

#### 三、我国碳酸钠企业的品牌战略

#### 四、碳酸钠品牌战略管理的策略

##### 图表目录

图表：碳酸钠产业链分析

图表：碳酸钠行业生命周期

图表：2008-2009年中国碳酸钠行业市场规模

图表：2008-2009年全球碳酸钠产业市场规模

图表：2008-2009年碳酸钠重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国碳酸钠行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国碳酸钠行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国碳酸钠行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国碳酸钠竞争力分析

图表：2009-2012年中国碳酸钠市场前景预测

图表：2009-2012年中国碳酸钠市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国碳酸钠发展前景预测

图表：2008-2009年11月碳酸钠行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月碳酸钠行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月碳酸钠行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月碳酸钠行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月碳酸钠行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月碳酸钠行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月碳酸钠行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月碳酸钠行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月碳酸钠行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月碳酸钠行业资产分析

图表：2008-2009年11月碳酸钠行业负债分析

图表：2008-2009年11月碳酸钠行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国碳酸钠进口数据

图表：2009年1-11月我国碳酸钠出口数据

图表：2009年1月我国碳酸钠进口数据

图表：2009年1月我国碳酸钠出口数据

图表：2009年2月我国碳酸钠进口数据

图表：2009年2月我国碳酸钠出口数据

图表：2009年3月我国碳酸钠进口数据

图表：2009年3月我国碳酸钠出口数据

图表：2009年上半年我国碳酸钠进口数据

图表：2009年上半年我国碳酸钠出口数据

图表：2009年4月我国碳酸钠进口数据

图表：2009年4月我国碳酸钠出口数据

图表：2009年5月我国碳酸钠进口数据

图表：2009年5月我国碳酸钠出口数据

图表：2009年6月我国碳酸钠进口数据

图表：2009年6月我国碳酸钠出口数据

图表：2009年2季度我国碳酸钠进口数据

图表：2009年2季度我国碳酸钠出口数据

图表：2009年7月我国碳酸钠进口数据

图表：2009年7月我国碳酸钠出口数据

图表：2009年8月我国碳酸钠进口数据

图表：2009年8月我国碳酸钠出口数据

图表：2009年9月我国碳酸钠进口数据

图表：2009年9月我国碳酸钠出口数据

图表：2009年3季度我国碳酸钠进口数据

图表：2009年3季度我国碳酸钠出口数据

图表：2009年10月我国碳酸钠进口数据

图表：2009年10月我国碳酸钠出口数据

图表：2009年11月我国碳酸钠进口数据

图表：2009年11月我国碳酸钠出口数据

图表：2009年1-11月中国碳酸钠行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国碳酸钠行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国碳酸钠行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国碳酸钠行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国碳酸钠行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国碳酸钠行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国碳酸钠行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸钠企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸钠企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸钠企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸钠企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸钠企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸钠企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸钠企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸钠企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸钠企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸钠企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸钠企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸钠企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制碳酸钠企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月碳酸钠产量北京市统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量天津市统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量河北省统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量内蒙古统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量辽宁省统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量吉林省统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量黑龙江统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量上海市统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量江苏省统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量浙江省统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量安徽省统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量福建省统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量江西省统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量山东省统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量河南省统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量湖北省统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量湖南省统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量广东省统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量广西区统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量海南省统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量四川省统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量云南省统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量陕西省统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量甘肃省统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量青海省统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量宁夏区统计

图表：2009年1-11月碳酸钠产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/33554.html>