

2009-2012年胃药行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年胃药行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/27230.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

胃酸是保护肠道不受病菌侵害的安全卫士。专家指出，酸相关性疾病的发病率在全球呈逐年上升趋势。由于工作节奏加快、竞争激烈以及不良生活习惯，造成胃部疾病的发病率越来越高。据卫生部门统计，我国有近30%的人患有各种胃炎，目前全国胃病患者的总人数粗略估计就有近3亿人，而且其中40%病情严重。对全国样本医院药品销售数据分析表明，胃药在医院中的使用量呈现出逐年增加的态势。胃病患者诊治率及发病率的双提高，推动了胃药市场每年都在保持飞速增长。统计数据表明，2008年医院胃药销售总额超出历史同期最高用药水平。2007年，全国医院胃药销售总额约为68亿元人民币，同比上年增幅高达65%；2006年全国医院胃药销售总额约为41.2亿元人民币，同比上一年的33.28亿元人民币实现增长23.7%。在近几年，政府对医药经济宏观调控、医药商业贿赂专项治理、整顿和规范药品市场秩序、平抑药品价格、药品招标投标等多项领域内出台强力政策，受此影响，胃药市场在2006年前后同样经历了较大制约，药品销售规模整体走势尚属平静。但是，受总体市场需求率的提升和新药的接连上市，2007年医院胃药市场规模已接近68亿元人民币。与此同时，2007年胃药市场迅猛发展的势头，在2008年内继续得到保持。从胃药全国零售市场上看，2007年国内胃药市场规模约为43.56亿元人民币，近两年来胃药零售市场平均增长率为9.2%。与上年同期相比，2008年胃药零售市场保持了快速增长。总体来说，目前在国内胃药零售药品市场上，已经形成了由质子泵抑制剂类（PPI）、H₂-受体拮抗剂、胃粘膜保护剂三足鼎立的市场格局。

2009年4月，新医疗改革方案几经周折终于面市，这意味着新医疗改革方案正式定稿，新医疗改革全面正式启动，行业也迎来了发展新起点。本次新医改方案正式出台，进一步明确了未来三年的工作重心，要大力推进五项制度的建设，明确要求在到2011年，基本医疗保障制度全面覆盖城乡居民，基本药物制度初步建立，城乡基层医疗卫生服务体系进一步健全，基本公共卫生服务得到普及，公立医院改革试点取得突破，明显提高基本医疗卫生服务可及性，有效减轻居民就医费用负担，切实缓解“看病难、看病贵”问题。虽然新的医改方案仍然是一个框架性的方案，但是医改的基本方向和对医药行业的影响是比较明确的。建设覆盖城乡居民的公共卫生服务体系、医疗服务体系、医疗保障体系、药品供应保障体系，形成四位一体的基本医疗卫生制度，逐步实现人人享有基本医疗卫生服务，这是医改的最终目标。从近期的主要改革措施对医药行业的影响来看，不同行业 and 不同企业受益程度各有不同。但是总体而言，医药市场扩容和行业集中度提高是行业的趋势，医药行业也将长期受益于医改的推进。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、SFDA南方医药经

济研究所、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医药科研单位等公布和提供的大量资料，结合医药相关企业和终端市场的实地调查，对我国胃药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了行业各大类胃药的销售状况。报告揭示了胃药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球胃药行业发展分析

第一节 世界胃药行业市场情况

一、2008年世界胃药产业发展现状

二、2009年国际胃药产业发展态势

三、2009年国际胃药行业研发动态

四、2009年全球胃药行业挑战与机会

第二节 部分国家地区胃药行业发展状况

一、2008-2009年美国胃药行业发展分析

二、2008-2009年欧洲胃药行业发展分析

三、2008-2009年日本胃药行业发展分析

四、2008-2009年韩国胃药行业发展分析

第二章 我国胃药行业发展现状

第一节 我国胃药行业发展状况

一、2008年中国胃药行业发展回顾

二、2008年胃药行业发展情况分析

三、2008年我国胃药市场特点分析

四、2009年我国胃药市场发展分析

第二节 中国胃药行业供需分析

一、2008年中国胃药市场供给总量分析

二、2008年中国胃药市场供给结构分析

三、2009年中国胃药市场需求总量分析

四、2009年中国胃药市场需求结构分析

五、2009年中国胃药市场供需平衡分析

第三节 金融危机对我国胃药行业影响

一、金融危机对我国胃药行业的影响

二、金融危机下中国胃药行业发展状况

三、金融危机下我国胃药市场发展前景

四、金融危机下我国胃药行业发展机遇

第三章 中国胃药行业经济运行分析

第一节 2009年胃药行业运行情况分析

一、2009年胃药行业经济指标分析

二、2009年胃药行业收入前十家企业

第二节 2009年胃药行业产量分析

一、2009年我国胃药产品产量分析

二、2009年我国胃药产品产量预测

第三节 2009年胃药行业进出口分析

一、2009年胃药行业进口总量及价格

二、2009年胃药行业出口总量及价格

三、2009年胃药行业进出口数据统计

四、2009-2012年胃药进出口态势展望

第四章 胃药主要产品市场分析

第一节 国内胃药医院市场分析

一、2008-2009年医院胃药总体容量

二、2008-2009年中药、西药用药比例、容量

三、2008-2009年不同类型胃药比例、容量

四、2008-2009年各主要胃病病种的用药比例、容量

五、2008-2009年不同用药途径用药比例、容量

六、2008-2009年不同剂型用药比例、容量

七、2008-2009年主要畅销品种排名分析

第二节 国内胃药零售市场分析

一、2008-2009年胃药零售市场总体容量

二、2008-2009年中药、西药用药比例、容量

三、2008-2009年不同类型胃药比例、容量

四、2008-2009年各主要胃病病种的用药比例、容量

五、2008-2009年不同用药途径用药比例、容量

六、2008-2009年不同剂型用药比例、容量

七、2008-2009年主要畅销品种排名分析

第三节 其他细分市场分析

一、2008-2009年消化性溃疡药物市场规模与增长趋势

二、2008-2009年止吐药市场规模与增长趋势

三、2008-2009年促动力药市场规模与增长趋势

四、2008-2009年助消化药市场规模与增长趋势

第五章 中国胃药行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区胃药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区胃药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区胃药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区胃药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区胃药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区胃药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区胃药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 胃药行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年胃药行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 胃药行业投资机会分析

一、胃药投资项目分析

二、可以投资的胃药模式

三、2009年胃药投资机会

四、2009年胃药细分行业投资机会

五、2009年胃药投资新方向

第三节 胃药行业发展前景分析

一、胃药市场发展前景分析

二、我国胃药市场蕴藏的商机

三、金融危机下胃药市场的发展前景

四、2009-2012年胃药市场面临的发展商机

五、新医改为带来胃药行业的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 胃药行业竞争格局分析

第一节 胃药行业集中度分析

一、胃药市场集中度分析

二、胃药企业集中度分析

三、胃药区域集中度分析

第二节 胃药行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 胃药行业竞争格局分析

一、2008年胃药行业竞争分析

二、2008年中外胃药产品竞争分析

三、2008-2009年国内外胃药竞争分析

四、2008-2009年我国胃药市场竞争分析

五、2008-2009年我国胃药市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要胃药企业动向

第八章 2009-2012年中国胃药行业发展形势分析

第一节 胃药行业发展概况

一、胃药行业发展特点分析

二、胃药行业投资现状分析

三、胃药行业总产值分析

四、胃药行业技术发展分析

第二节 2008-2009年胃药行业市场情况分析

一、胃药行业市场发展分析

二、胃药市场存在的问题

三、胃药市场规模分析

第三节 2008-2009年胃药产销状况分析

一、胃药产量分析

二、胃药产能分析

三、胃药市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国胃药行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国胃药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国胃药行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国胃药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 胃药行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年胃药原材料价格走势

二、2008-2009年胃药行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年胃药行业产销情况

二、2008-2009年胃药行业库存情况

三、2008-2009年胃药行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年胃药行业价格走势

二、2008-2009年胃药行业营业收入情况

三、2008-2009年胃药行业毛利率情况

四、2008-2009年胃药行业赢利能力

五、2008-2009年胃药行业赢利水平

六、2009-2012年胃药行业赢利预测

第十一章 胃药行业盈利能力分析

第一节 2009年中国胃药行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国胃药行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国胃药行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国胃药行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 胃药重点企业发展分析

第一节 深圳三九企业集团（三九胃泰）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 吉林修正药业集团（斯达舒）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 西安杨森制药有限公司（吗丁啉）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 哈药集团制药四厂（胃必治）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 江苏江中集团（江中健胃消食片）

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 胃药行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 胃药行业投资效益分析

- 一、2009年胃药行业投资状况分析
- 二、2009年胃药行业投资效益分析
- 三、2009-2012年胃药行业投资方向
- 四、2009-2012年胃药行业投资建议

第四节 胃药行业投资策略研究

- 一、2008年胃药行业投资策略
- 二、2009年胃药行业投资策略
- 三、2009-2012年胃药行业投资策略
- 四、2009-2012年胃药细分行业投资策略

第十四章 胃药行业投资风险预警

第一节 影响胃药行业发展的主要因素

- 一、2009年影响胃药行业运行的有利因素
- 二、2009年影响胃药行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响胃药行业运行的不利因素
- 四、2009年我国胃药行业发展面临的挑战
- 五、2009年我国胃药行业发展面临的机遇

第二节 胃药行业投资风险预警

- 一、2009-2012年胃药行业市场风险预测
- 二、2009-2012年胃药行业政策风险预测
- 三、2009-2012年胃药行业经营风险预测
- 四、2009-2012年胃药行业技术风险预测
- 五、2009-2012年胃药行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年胃药行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 胃药行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国胃药市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国胃药市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国胃药发展趋势分析

第二节 2009-2012年胃药产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年胃药产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年胃药产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国胃药行业供需预测

- 一、2008-2012年中国胃药供给预测
- 二、2009-2012年中国胃药需求预测
- 三、2009-2012年中国胃药价格预测
- 第四节 2009-2012年胃药行业规划建议
 - 一、胃药行业“十一五”整体规划
 - 二、胃药行业“十一五”发展预测
 - 三、2009-2012年胃药行业规划建议
- 第十六章 胃药企业管理策略建议
 - 第一节 市场策略分析
 - 一、胃药价格策略分析
 - 二、胃药渠道策略分析
 - 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
 - 第三节 提高胃药企业竞争力的策略
 - 一、提高中国胃药企业核心竞争力的对策
 - 二、胃药企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响胃药企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高胃药企业竞争力的策略
 - 第四节 对我国胃药品牌的战略思考
 - 一、胃药实施品牌战略的意义
 - 二、胃药企业品牌的现状分析
 - 三、我国胃药企业的品牌战略
 - 四、胃药品牌战略管理的策略

图表目录

图表：胃药产业链分析

图表：胃药行业生命周期

图表：2008-2009年中国胃药行业市场规模

图表：2008-2009年全球胃药产业市场规模

图表：2008-2009年胃药重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国胃药行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国胃药行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国胃药行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国胃药竞争力分析

图表：2009-2012年中国胃药市场前景预测

图表：2009-2012年中国胃药市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国胃药发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国胃药产品进口数据

图表：2009年1-8月我国胃药产品出口数据

图表：2009年1月我国胃药产品进口数据

图表：2009年1月我国胃药产品出口数据

图表：2009年2月我国胃药产品进口数据

图表：2009年2月我国胃药产品出口数据

图表：2009年3月我国胃药产品进口数据

图表：2009年3月我国胃药产品出口数据

图表：2009年上半年我国胃药产品进口数据

图表：2009年上半年我国胃药产品出口数据

图表：2009年4月我国胃药产品进口数据

图表：2009年4月我国胃药产品出口数据

图表：2009年5月我国胃药产品进口数据

图表：2009年5月我国胃药产品出口数据

图表：2009年6月我国胃药产品进口数据

图表：2009年6月我国胃药产品出口数据

图表：2009年2季度我国胃药产品进口数据

图表：2009年2季度我国胃药产品出口数据

图表：2009年7月我国胃药产品进口数据

图表：2009年7月我国胃药产品出口数据

图表：2009年8月我国胃药产品进口数据

图表：2009年8月我国胃药产品出口数据

图表：2009年1-8月中国胃药行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国胃药行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国胃药行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国胃药行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国胃药行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国胃药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国胃药行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制胃药企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制胃药企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制胃药企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制胃药企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制胃药企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制胃药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制胃药企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制胃药企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制胃药企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制胃药企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制胃药企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制胃药企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制胃药企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月北京市场胃药前十位份额分析

图表：2009年1-8月北京市场胃药前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月广州市场胃药前十位份额分析

图表：2009年1-8月广州市场胃药前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月武汉市场胃药前十位份额分析

图表：2009年1-8月武汉市场胃药前十位品牌占有率分析

图表：2009年1-8月上海市场胃药前十位份额分析

图表：2009年1-8月上海市场胃药前十位品牌占有率分析

图表：2008年我国中成药零售市场销售额前十位排名

图表：2009年8月份全国药品零售市场胃药(化学药)排名情况

图表：2009年8月份全国药品零售市场胃药(中成药)排名情况

图表：按照作用机制抗溃疡药物的分类

图表：按照作用环节抗溃疡药物的分类

图表：止吐药物分类

图表：临床应用的胃肠动力药

图表：2007-2008年各大类胃药销售额及增长率

图表：2008年消化性溃疡治疗药物产品分类及销售份额

图表：2007-2008年抽样样本消化性溃疡治疗药物销售额及增长情况

图表：2007-2008年抽样样本各类消化性溃疡治疗药物销售额及增长情况

图表：2002~2008年抗消化性溃疡药物整体通用名销售排名

图表：2007-2008年质子泵抑制剂类药物销售额及增长情况

图表：2007-2008年各质子泵抑制剂类产品销售额及增长情况

图表：2007-2008年质子泵抑制剂品牌份额变化对比

图表：2007-2008年主要质子泵抑制剂品牌增长率对比

图表：2007-2008年H2受体拮抗剂通用名药物销售额及增长率

图表：2007-2008年胃黏膜保护剂销售额及增长率

图表：2007-2008年中和胃酸药通用名药物销售额及增长率

图表：2007-2008年其他抗消化性溃疡药物销售额及增长率

图表：2008年消化性溃疡治疗药物销售前十位产品份额

图表：2008年质子泵抑制剂类产品排序

图表：2008年质子泵抑制剂主要品牌份额

图表：2008年奥美拉唑厂家份额

图表：2007-2008年奥美拉唑主要厂家销售额及平均增长率

图表：2007-2008年奥美拉唑不同给药途径和规格产品销售额

图表：2008年泮托拉唑厂家份额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/27230.html>