

# 2009-2012年写字楼行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年写字楼行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17769.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球各地正步入经济衰退或面对经济急挫危机，对写字楼的需求明显下跌，所有城市俱见空置率上升，租金大部份皆录得跌幅。展望2009年，在经济基调弱势下，最快要到2010年初才现复苏迹象。从环球写字楼投资状况来看，2008年下半年，写字楼投资买卖成交量继续减少，售价整体下跌。随着投资者撤退及放债人收紧保险标准，全球资产出现去杠杆化现象，房地产亦不会例外。与2008年年中比较，澳洲、中国及纽西兰在2008年底写字楼空置率均呈上升趋势，亚太区内的整体空置水平上升至8.9%。在众多的主要金融中心之中，香港及上海的空置率均倍增，香港由1.5%升至4%，上海则由4.7%升至10.2%，而首尔的空置率属区内最低，仅0.7%。写字楼租金跌幅在2008年第四季逐渐收窄，半年下调了2%。虽然经济下滑，但亚太地区内的写字楼兴建工程仍在持续，单是印度班加罗尔、北京、广州、首尔、上海及新加坡便至少有92.9万平方米在建写字楼，整个亚太区正在兴建的写字楼项目共达983万平方米。

2009年1季度，中国的商业地产市场还在进一步恶化，包括北京、上海在内的一线城市的写字楼空置率还在继续上升。中国一线城市的写字楼市场面临空置率上升的趋势，北京甲级写字楼空置率预计将从2008年底23%跃升至2009年底36%，上海从13%上升到19%，广州将从23%攀升至27%以及深圳将从17%上升至24%。2007年9月27日宏观调控新政出台，中国房地产市场开始持续调整；2008年9月至11月，全球金融风暴影响中国，中央在出台政策刺激经济的同时，对房地产保持审慎的态度；11月后，2008年中央经济工作会议明确房地产在推动经济中的地位，房地产成为经济刺激方案的一部分；地方政府延续了广东省政府2007年以来所秉承的“不救市”的态度，针对近几年房地产市场中所出现的种种问题，始终坚持“市场调节为主，政府引导为辅”的方针，依靠市场“供需平衡”的原则来引导房地产市场健康发展。在这样严峻的形势下，我国写字楼行业如何应对呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国土资源部、国家发改委、国家信息中心信息资源开发部、国家住房和城乡建设部、北京市统计局、上海市统计局、深圳市统计局、广州市统计局、重庆市统计局、武汉市统计局、成都市统计局、杭州市统计局、中国指数研究院、全国商业信息中心、中国房地产业协会、北京房地产学会、国民经济景气监测中心、《中国房地产年鉴》、国内外相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，全面分析了我国写字楼行业发展的宏观形势、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告对北京、上海、广州、成都、武汉、重庆等主要城市写字楼市场发展状况和消费情况进行深入的研究探讨，并对全国和各地区写字楼市场的发展前景、趋势做出推测并提出了可操作性投资建议，是写字楼业相关单位准确了解当前我国写字楼行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 全球房地产市场发展分析

###### 第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

- 一、2008年世界房地产市场分析
- 二、金融危机下世界房地产业发展分析
- 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨
- 四、2009年1季度全球房地产市场交易情况
- 五、2009年全球房地产市场分析与预测
- 六、全球房地产市场“触底”探讨

###### 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

###### 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

##### 第二章 我国房地产市场发展分析

###### 第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

###### 第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数

## 七、2008年四季度企业景气指数分析

### 第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

### 第四节 2009年1季度全国房地产市场运行情况

- 一、2009年1季度房地产开发完成情况
- 二、2009年1季度商品房销售情况
- 三、2009年1季度房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年1季度全国房地产开发景气指数

### 第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1月全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2月全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年3月全国70个大中城市房屋销售价格情况

### 第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

### 第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

### 第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

## 第三章 全球写字楼行业发展分析

### 第一节 全球写字楼行业发展环境PEST分析

- 一、2009年全球经济走势与写字楼信贷成本
- 二、2009年写字楼的宏观调控政策情况分析
- 三、2009年中国经济环境与写字楼前景分析
- 四、2009年中国写字楼社会环境的区域差异

## 第二节 全球写字楼行业总体概述

- 一、2008年全球写字楼行业发展现状及规模分析
- 二、2009年全球写字楼行业供需格局分析
- 三、2009年全球写字楼行业竞争格局分析

## 第三节 主要国家地区写字楼行业发展分析

- 一、2008-2009年美国写字楼行业发展分析
- 二、2008-2009年日本写字楼行业发展分析
- 三、2008-2009年韩国写字楼行业发展分析
- 四、2008-2009年香港写字楼行业发展分析

## 第四章 中国写字楼行业发展分析

### 第一节 中国写字楼行业市场特征分析

- 一、房地产开发资金来源情况
- 二、土地市场分析
- 三、写字楼开发投资状况
- 四、写字楼需求分析
- 五、写字楼投融资及并购趋势
- 六、写字楼价格分析

### 第二节 中国写字楼行业产品结构分析

- 一、2008-2009年产品总体结构分析
- 二、2008-2009年写字楼市场分析

### 第三节 中国写字楼行业市场结构分析

- 一、2008-2009年投资完成额市场结构
- 二、2008-2009年销售额市场结构

## 第五章 2008-2009年中国写字楼行业供需分析

### 第一节 2008-2009年供给分析及预测

- 一、2008-2009年供给总量分析及预测
- 二、2008-2009年供给结构分析及预测

### 第二节 2008-2009年需求分析及预测

一、2008-2009年需求总量分析及预测

二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

一、2008-2009年供需平衡分析

二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

一、2008-2009年价格分析

二、2009-2010年价格预测

第六章 2008-2009年细分及区域市场分析

第一节 2008-2009年A级写字楼分析及预测

一、2008-2009年供给分析及预测

二、2008-2009年需求分析及预测

三、2008-2009年供需平衡分析及预测

四、2008-2009年价格分析及预测

第二节 2008-2009年B级写字楼分析及预测

一、2008-2009年供给分析及预测

二、2008-2009年需求分析及预测

三、2008-2009年供需平衡分析及预测

四、2008-2009年价格分析及预测

第三节 2008-2009年C级写字楼分析及预测

一、2008-2009年供给分析及预测

二、2008-2009年需求分析及预测

三、2008-2009年供需平衡分析及预测

四、2008-2009年价格分析及预测

第四节 2008-2009年写字楼区域市场分析及预测

一、2008-2009年区域结构分析及预测

二、2008-2009年华北地区分析及预测

三、2008-2009年华东地区分析及预测

四、2008-2009年华南地区分析及预测

五、2008-2009年西北地区分析及预测

六、2008-2009年东北地区分析及预测

七、2008-2009年华中地区分析及预测

## 八、2008-2009年西南地区分析及预测

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第七章 写字楼行业竞争分析

##### 第一节 2009年我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

##### 第二节 2009年我国写字楼竞争分析

- 一、2008年写字楼市场竞争情况分析
- 二、2009年写字楼竞争性的供给市场
- 三、2009年写字楼市场竞争形势分析

##### 第三节 2008-2009年中国写字楼行业竞争分析及预测

- 一、2008-2009年集中度分析及预测
- 二、2008-2009年SWOT分析及预测
- 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 四、2008-2009年替代品分析及预测
- 五、2008-2009年生命周期分析及预测

#### 第八章 写字楼企业竞争策略分析

##### 第一节 写字楼市场竞争策略分析

- 一、2009年写字楼市场增长潜力分析
- 二、2009年写字楼主要潜力品种分析
- 三、现有写字楼竞争策略分析
- 四、潜力写字楼品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节 写字楼企业竞争策略分析

- 一、金融危机对写字楼行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后写字楼行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国写字楼市场竞争趋势
- 四、2009-2012年写字楼行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年写字楼行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年写字楼企业竞争策略分析

#### 第九章 写字楼重点企业竞争分析



## 第一节 中国海外发展有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第二节 北京中关村科技发展(控股)股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三节 北京首都开发控股(集团)有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第四节 SOHO中国有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第五节 世茂集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十章 写字楼行业发展趋势分析

### 第一节 我国房地产市场走势分析

#### 一、全国房地产市场总体形势

#### 二、全国一二三线城市房地产市场形势

#### 三、我国房地产主要区域市场形势

#### 四、2009-2012年我国房地产市场走势

## 第二节 房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、2009年中国房地产市场预测
- 四、2009-2012年我国房地产市场预测

## 第三节 2009-2012年中国写字楼市场趋势分析

- 一、2008-2009年写字楼市场趋势总结
- 二、2009-2012年写字楼发展趋势分析
- 三、2009-2012年写字楼市场发展空间
- 四、2009-2012年写字楼产业政策趋向
- 五、2009-2012年写字楼价格走势分析
- 六、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十一章 未来写字楼行业发展预测

### 第一节 2009-2012年国际写字楼市场预测

- 一、2009-2012年全球写字楼市场结构预测
- 二、2009-2012年全球写字楼市场需求前景
- 三、2009-2012年全球写字楼市场价格预测

### 第二节 2009-2012年国内写字楼市场预测

- 一、2009-2012年国内写字楼市场结构预测
- 二、2009-2012年国内写字楼市场需求前景
- 三、2009-2012年国内写字楼市场价格预测
- 四、2009-2012年国内写字楼行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十二章 中国写字楼行业投融资与并购分析

### 第一节 中国写字楼行业投融资与并购背景分析

- 一、写字楼市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善写字楼市场
- 三、一线城市写字楼市场情况分析
- 四、二三线城市写字楼的需求分析

### 第二节 中国写字楼行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与写字楼结合发展模式
- 二、写字楼投资情况分析

三、外资进入写字楼市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国写字楼行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对写字楼市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国写字楼行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 写字楼行业投资现状分析

第一节 2008年写字楼行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度写字楼行业投资情况分析

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资分析

五、2009年1季度分地区投资分析

六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 写字楼行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年写字楼行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

### 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2009年社会环境发展分析

##### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第十五章 写字楼行业投资机会与风险

##### 第一节 写字楼行业投资效益分析

##### 一、2008-2009年写字楼行业投资状况分析

##### 二、2009-2012年写字楼行业投资效益分析

##### 三、2009-2012年写字楼行业投资趋势预测

##### 四、2009-2012年写字楼行业的投资方向

##### 五、2009-2012年写字楼行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

##### 第二节 影响写字楼行业发展的主要因素

##### 一、2009-2012年影响写字楼行业运行的有利因素分析

##### 二、2009-2012年影响写字楼行业运行的稳定因素分析

##### 三、2009-2012年影响写字楼行业运行的不利因素分析

##### 四、2009-2012年我国写字楼行业发展面临的挑战分析

##### 五、2009-2012年我国写字楼行业发展面临的机遇分析

##### 第三节 写字楼行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2009-2012年写字楼行业市场风险及控制策略

##### 二、2009-2012年写字楼行业政策风险及控制策略

##### 三、2009-2012年写字楼行业经营风险及控制策略

##### 四、2009-2012年写字楼行业技术风险及控制策略

##### 五、2009-2012年写字楼同业竞争风险及控制策略

##### 六、2009-2012年写字楼行业其他风险及控制策略

#### 第十六章 写字楼行业投资战略研究

##### 第一节 写字楼行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国写字楼品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、写字楼实施品牌战略的意义

三、写字楼企业品牌的现状分析

四、我国写字楼企业的品牌战略

五、写字楼品牌战略管理的策略

第三节 写字楼行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年写字楼行业投资战略

三、2009-2012年写字楼行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：房地产行业五力分析

图表：2008沪深房地产上市公司综合实力TOP10

图表：2008中国大陆在港上市房地产公司综合实力TOP10

图表：2007年11月-2008年11月全国房地产开发投资走势

图表：2007年11月-2008年11月土地购置开发面积情况

图表：1998年-2008年11月土地购置开发面积情况

图表：2007年11月-2008年11月竣工面积、新开工面积、施工面积增长情况

图表：2007年11月-2008年11月销售面积及增长情况

图表：2001年-2008年11月销售面积及增长情况

图表：2006年-2008年前11个月全国住宅日均销售套数

图表：2006年-2008年主要城市住宅总销售套数和日均销售套数

图表：2007年11月-2008年11月销售额与投资额差值情况

图表：2008年1-11月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-11月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-11月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-11月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-11月全国商品房销售情况

图表：2008年1-11月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-11月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-11月西部地区商品房销售情况

图表：2007年2月-2008年11月全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2007年2月-2008年12月全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2008年四季度全国企业景气指数回落

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1-2月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-2月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-2月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-2月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-2月全国商品房销售情况

图表：2009年1-2月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-2月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-2月西部地区商品房销售情况

图表：2008年2月-2009年2月全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2006-2008年我国部分城市住房价格走势

图表：2008年北京固定资产投资额分析

图表：2008年北京房地产投资额分析

图表：2007-2008年北京房地产开复工面积分析

图表：2007-2008年北京房地产资产销售面积分析

图表：2007-2008年北京房地产资产销售面积分析

图表：2008年1季度北京中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京总体中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京中心区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京朝阳区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京海淀区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京丰、石区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京通州区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2008年1季度北京郊区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2004年6月至2008年3月北京中高档二手房指数

图表：2004年6月至2008年3月北京中高档二手房各月环比

图表：2008年3月北京朝阳区各板块成交价格指数

图表：2008年3月北京海淀区各板块成交价格指数

图表：2008年3月北京丰台区各板块成交价格指数

图表：2008年3月北京中心四城区各板块成交价格指数

图表：2008年3月北京石景山和亦庄区各板块成交价格指数

图表：2007-2008年1-10月北京市房地产入产出比较分析

图表：2007-2008年1-10月北京市房地产入产出比较分析

图表：2009年北京住宅供应量计划情况

图表：2008年1-12月北京市主要地产开发商销售排名

图表：2007-2008年北京主要地产开发商土地储备情况

图表：2007-2008年北京主要地产开发商未售存量统计

图表：成都市消费者购房的原因

图表：成都市消费者对购房方式选择

图表：成都市消费者目前居住情况

图表：2008年成都市消费者购房计划

图表：成都市消费者购房选择的房款支付方式

图表：成都市消费者一直未购房的原因

图表：成都市消费者选房容易受影响的因素

图表：成都市购房消费者的收入情况

图表：成都市消费者购房的价位选择

图表：2008年成都市有购房计划的消费者所占比例

图表：2008年成都市准备二次购房的消费者所占比例

图表：成都市消费者购房用途



图表：2008年成都市消费者购房选择的区域

图表：成都市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2008年成都市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2008年成都市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2008年成都市购房消费者预测成都整体房价走势

图表：2008年成都市购房消费者家庭月收入状况

图表：2008年成都市消费者影响购房的原因

图表：2008年成都市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2008年成都市消费者选择购房付款方式情况

图表：2005-2008年我国GDP走势图

图表：2007年12月-2008年11月我国GDI走势图

图表：1990-2008年全国外贸净值增速走势图

图表：2008年成都市土地供给规划及分布图

图表：2006年11月-2008年11月成都市商品房销售面积情况

图表：2008年成都楼盘销售排行榜

图表：2009年成都市主城区新发预售证

图表：2009年1-2月成都市主城区商品房每周供需套数

图表：2009年1-2月成都市主城区商品房每周供需面积

图表：2009年1-2月成都市主城区商品房每周户均面积

图表：2009年3月2日-3月8日成都各种物业房源销售情况

图表：2009年3月2日-3月8日成都各行政区成交情况

图表：2009年3月2日-3月8日成都各城区(含高新区)成交情况

图表：2009年3月2日-3月8日成都市各行政区二手房成交量

图表：2009年3月2日-3月8日成都市主城区新开楼盘一览

图表：2009年3月2日-3月8日成都市各行政区开盘情况

图表：2009年3月2日-3月8日成都主城区新开楼盘价格情况

图表：2008年9月-2009年2月成都市主城区新开楼盘均价走势图

图表：2009年3月2日-3月8日成都郊区新开楼盘

图表：2009年3月2日-3月8日成都市媒体广告开盘信息投放情况

图表：历年全国与上海GDP增长对比情况

图表：2004-2008年上海住宅交易面积情况

图表：2008年1-11月上海住宅交易情况

图表：2007-2008年上海住宅交供求比较

图表：2008年上海分月住宅价格情况

图表：上海历年土地出让情况

图表：1995-2007年我国主要省市房地产企业个数

图表：上海房地产（按集团）市场集中度

图表：2008年1-11月上海市四环五区公寓市场供求对比

图表：2008年1-11月上海市四环五区公寓市场成交价格走势

图表：2008年1-11月深圳商品住宅供销走势

图表：2009年3月2日-3月8日深圳南山区批准上市的地产项目

图表：2009年3月2日-3月8日深圳市期房可售情况统计

图表：2009年3月2日-3月8日深圳市房地产成交情况

图表：2009年3月2日-3月8日（一周）深圳市房地产成交走势图

图表：2009年3月2日-3月8日深圳市房地产分区成交情况

图表：2009年3月2日-3月8日深圳市房地产分区成交比例

图表：2009年3月2日-3月8日深圳市房地产分区成交价格

图表：2009年3月2日-3月8日深圳市房地产分区成交冠军榜

图表：2007年1月-2008年11月广州市商品房交易情况

图表：2007年1月-2008年11月广州市商品住宅价格走势

图表：2004年2008年广州市住宅指数走势

图表：2007年1月-2008年11月广州市商品住宅供求情况

图表：2000年-2008年10月重庆市房地产开发投资额及固定资产投资额走势

图表：2001年-2008年10月重庆市商品房施工、新开工、竣工面积增长率走势

图表：2001年-2008年10月重庆市商品房销售面积走势

图表：2000年-2008年10月重庆市商品房及分类物业价格走势

图表：2001年-2008年10月重庆市土地购置面积及土地开发面积走势

图表：2007年1月-2008年11月重庆市房地产新批准预售面积对比

图表：2007年1月-2008年11月重庆市商品房成交量对比

图表：2007-2008年1-11月重庆市主城各区商品房成交面积对比

图表：2007-2008年1-11月重庆市主城各区商品房成交面积对比

图表：2007-2008年重庆市主城区商品房月度成交价格对比

图表：2007-2008年1-10月重庆市主城区商品房用地成交对比

图表：2007-2008年1-10月重庆市主城区商品房用地成交价格对比

图表：1997-2008年1-9月重庆市GDP走势

图表：1997-2008年重庆市城市人均可支配收入及涨幅

图表：1995-2007年武汉GDP及其增长率

图表：2007、2008年武汉商品住宅上市面积对比

图表：2008年1-11月武汉各区县商品住宅上市情况对比

图表：2007、2008年武汉商品住宅成交面积对比

图表：2008年1-11月武汉各区县商品住宅成交情况对比

图表：2007、2008年武汉商品住宅成交价格走势

图表：2008年1-10月武汉经济适用房各项指标及其同比增长率

图表：1999年-2008年1-11月武汉房价收入比走势图

图表：2007-2008年武汉房地产开发投资额与商品房销售额

图表：2007-2008年武汉商品房竣工面积与销售面积

图表：2007-2008年武汉商品房新开工面积

图表：近年来武汉商品房空置面积及空置率

图表：2000-2007年武汉市住宅需求量预测自变量原始数据表

图表：2008-2010年武汉市住宅销售面积预测值与修正值

图表：2008-2010年武汉市商品住宅面积预测

图表：1992-2010年武汉新增住宅竣工面积及其预测值

图表：2000-2007年武汉市新增住宅竣工面积及存量宅面积情况

图表：2008-2010年武汉市住宅供应量预测值

图表：2007-2008年武汉市住宅成交均价走势图

图表：武汉市购房消费者对2009年的房价的预期变化

图表：武汉市购房消费者对目前房价水平的看法

图表：杭州市商业区域分布

图表：杭州市各商圈地理分布格局

图表：杭州市商圈分布表

图表：杭州市主要商圈规模

图表：杭州市主要商圈分析

图表：主要商圈租金竞争力分析

图表：杭州市各商业街业种分布表

图表：杭州市各商业街分布格局

图表：杭州市业种租金格局分析

图表：杭州市各城区连锁超市比例

图表：杭州市的连锁超市主要分布

图表：杭州市主要大型的专业店具体分布

图表：杭州市主要商圈百货类比重

图表：杭州市主要商圈百货类比重

图表：杭州市主要商圈主要百货类项目

图表：杭州市比较有竞争力的服装面料类市场

图表：杭州市服装、面料类专业市场分布表

图表：杭州市小商品类专业市场分布

图表：杭州市家居建材类专业市场分布

图表：杭州市家居建材类分布图

图表：杭州市大型业态对外租金及周边商业租金

图表：杭州主要优质写字楼市场分布特征

图表：杭州市写字楼市场成交区域分析

图表：杭州市写字楼类物业成交板块分析

图表：杭州市写字楼类物业的成交价格发展趋势

图表：杭州市土地出让性质比重

图表：杭州土地出让面积

图表：杭州市商业类物业成交分析

图表：2008-2010年杭州市商业供应分析

图表：杭州市未来主要商业建筑分布

图表：杭州市未来主要商业建筑详情

图表：2008年1-11月杭州市房地产开发投资额与商品房销售额

图表：2008年1-11月杭州市商品房竣工面积与销售面积

图表：2008年1-11月杭州市商品房新开工面积

图表：2008年1-11月杭州房地产开发经营数据

图表：2007年与2008年同期土地成交类型及宗数对比

图表：2008年1-11月杭州主城区商品房供销对比

图表：2008年1-11月杭州主城区住宅供销对比

图表：2008年1-11月杭州主城区商品房成交均价走势

图表：2008年1-11月杭州主城区商品住宅成交均价走势

图表：2008年10月北京二手房价格指数

图表：2008年10月北京市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008年11月北京市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2008年10-12月北京市二手房价格指数变化情况

图表：2008年10-12月北京市朝阳区二手房价格指数变化情况

图表：2008年10-12月北京市西城区二手房价格指数变化情况

图表：2008年10-12月北京市东城区二手房价格指数变化情况

图表：2008年10-12月北京市宣武区二手房价格指数变化情况

图表：2008年10-12月北京市崇文区二手房价格指数变化情况

图表：2008年10-12月北京市丰台区二手房价格指数变化情况

图表：2008年10-12月北京市石景山区二手房价格指数变化情况

图表：2008年10-12月北京市昌平区二手房价格指数变化情况

图表：2008年10-12月北京市大兴区二手房价格指数变化情况

图表：2008年10-12月北京市通州区二手房价格指数变化情况

图表：2009年1月北京各区域中高档二手房租赁成交典型案例

图表：2004-2009年2月北京二手房价格指数月度走势图

图表：2009年2月北京各区高档二手房买卖成交典型案例（一）

图表：2009年2月北京各区高档二手房买卖成交典型案例（二）

图表：2009年2月深圳二手房价格指数变化表

图表：2009年2月深圳二手房价格走势

图表：2009年2月深圳各城区二手房价格走势指数图

图表：2009年2月深圳各城区二手房价格指数对比图

图表：2009年2月深圳各城区指数环比变化图

图表：2009年1-2月上海二手房价格指数

图表：2005年2月-2009年2月上海二手房价格指数走势图

图表：2005年2月-2009年2月上海各城区二手房价格指数走势图

图表：2008年11月重庆二手房价格指数报告

图表：2008年12月重庆二手房价格指数

图表：2009年1月重庆二手房价格指数

图表：2007年7月-2009年1月重庆二手房价格指数走势图

图表：2008年9月深圳市及各地区住宅均价

图表：深圳市各区2008年9月与8月住宅均价环比图

图表：2008年深圳市罗湖区住宅成交均价情况

图表：2008年深圳市罗湖区住宅成交量情况

图表：2008年深圳市福田区住宅成交均价情况

图表：2008年深圳市福田区住宅交易量情况

图表：2008年深圳市南山区住宅成交均价情况

图表：2008年深圳市南山区住宅交易量情况

图表：2008年深圳市宝安区住宅成交均价情况

图表：2008年深圳市宝安区住宅交易量情况

图表：2008年深圳市龙岗区住宅成交均价情况

图表：2008年深圳市龙岗区住宅成交均价情况

图表：2004-2008年北京二手房成交量及同比变化走势图

图表：2005-2008年北京二手房成交量比较分析走势图

图表：2007-2008年北京各地区二手房成交量走势比较分析图

图表：2007-2008年北京中高档二手商品房买卖价格比较分析走势图

图表：2007-2008年北京中高档二手商品房买卖价格月度环比走势图

图表：2008年1-11月北京朝阳区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2008年1-10月北京海淀区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2008年1-10月北京丰台区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2008年1-10月北京石景区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2008年1-10月北京东城区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2008年1-10月北京西城区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2008年1-10月北京崇文区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2008年1-10月北京宣武区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2008年1-12月成都市二手房成交量走势图

图表：2008年1-12月成都市各区域二手房成交均价走势图

图表：2008年成都市各环线间二手房成交量分布图

图表：2008年成都市二手房买卖交易套型分布图

图表：2008成都市二手房购买人群年龄分布图

图表：2008年1-3季度武汉二手房交易面积及其同比增长率

图表：2007-2008年武汉二手房成交均价

图表：2009年2月-3月广州市商品住宅市场总体成交走势

图表：2009年2月-3月广州市商品住宅总体成交情况

图表：2009年3月1日-15日广州市商品住宅总体成交分布（一）

图表：2009年3月1日-15日广州市商品住宅总体成交分布（二）

图表：2009年2月-3月广州荔湾区商品住宅供应情况

图表：2009年3月1日-15日广州荔湾区主要成交楼盘

图表：2009年2月-3月广州越秀区商品住宅供应情况

图表：2009年3月1日-15日广州越秀区主要成交楼盘

图表：2009年2月-3月广州海珠区商品住宅供应情况

图表：2009年3月1日-15日广州海珠区主要成交楼盘

图表：2009年2月-3月广州天河区商品住宅供应情况

图表：2009年3月1日-15日广州天河区主要成交楼盘

图表：2009年2月-3月广州白云区商品住宅供应情况

图表：2009年3月1日-15日广州白云区主要成交楼盘

图表：2009年2月-3月广州黄埔区商品住宅供应情况

图表：2009年3月1日-15日广州黄埔区主要成交楼盘

图表：2009年2月-3月广州番禺区商品住宅供应情况

图表：2009年3月1日-15日广州番禺区主要成交楼盘

图表：2009年2月-3月广州花都区商品住宅供应情况

图表：2009年3月1日-15日广州花都区主要成交楼盘

图表：2009年2月-3月广州南沙区商品住宅供应情况

图表：2009年3月1日-15日广州南沙区主要成交楼盘

图表：2009年2月-3月广州萝岗区商品住宅供应情况

图表：2009年3月1日-15日广州萝岗区主要成交楼盘

图表：2009年2月-3月广州增城市商品住宅供应情况

图表：2009年3月1日-15日广州增城市主要成交楼盘

图表：2009年2月-3月广州从化市商品住宅供应情况

图表：2009年3月1日-15日广州从化市主要成交楼盘

图表：2008年中国房地产百强企业综合实力TOP10获奖名单

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17769.html>