

# 2009-2012年中国膜行业深度调研及发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国膜行业深度调研及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/43701.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 全球膜行业发展分析 1

#### 第一节 国际膜行业发展轨迹综述 1

##### 一、国际膜行业发展历程 1

##### 二、国际膜行业技术发展现状及趋势 1

#### 第二节 世界膜行业市场情况 5

##### 一、2008年世界膜产业发展现状 5

##### 二、2009年国际膜产品发展态势 7

#### 第三节 部分国家地区膜行业发展状况 8

##### 一、2008-2009年欧洲膜行业发展分析 8

##### 二、2008-2009年日本膜行业发展分析 8

##### 三、2008-2009年韩国膜行业发展分析 8

##### 四、2008-2009年科威特膜行业发展分析 9

### 第二章 我国膜行业发展现状 10

#### 第一节 中国膜行业发展概述 10

##### 一、中国膜行业发展历程 10

##### 二、中国膜行业技术发展现状及趋势 11

#### 第二节 我国膜行业发展状况 18

##### 一、中国膜行业发展回顾 18

##### 二、2008年膜行业发展情况分析 18

##### 三、2008年我国膜市场特点分析 19

##### 四、2009年我国膜市场发展分析 20

### 第三章 中国膜行业经济运行分析 22

#### 第一节 2009年膜行业运行情况分析 22

##### 一、2009年膜材料经济指标分析 22

##### 二、2009年膜行业收入前十家企业 23

#### 第二节 2009年膜行业产量分析 24

##### 一、2009年我国膜材料产量分析 24

##### 二、主要膜生产企业产销分析 34

### 第三节 膜行业进出口分析 35

## 第四章 我国主要工业膜品种分析 37

### 第一节 反渗透膜 37

- 一、反渗透膜的定义与原理 37
- 二、衡量反渗透膜性能的主要指标 39
- 三、我国反渗透膜市场概况 40
- 四、中国反渗透膜市场发展前景 41
- 五、反渗透膜在国内的应用 43
- 六、2010年我国反渗透膜市场潜力预测 44
- 七、2008-2009年我国反渗透膜发展的重要项目 44

### 第二节 超滤膜 46

- 一、我国超滤膜市场现状 46
- 二、超滤膜产品与企业发展分析 47
- 三、我国超滤膜市场应用与发展前景 48
- 四、超滤技术在水处理中的应用 48
- 五、超滤膜市场发展空间分析 50
- 六、2009年我国超滤膜发展新情况 53
- 七、超滤膜技术在21世纪水处理领域的展望 58

### 第三节 无机膜 62

- 一、无机膜概况 62
- 二、无机膜的特点 63
- 三、无机膜的应用领域 65

### 第四节 陶瓷工业膜 67

- 一、陶瓷膜产业发展概况 67
- 二、陶瓷膜的发展前景分析 68
- 三、陶瓷膜的应用领域分析 69

## 第五章 我国膜工业材料分析 73

### 第一节 膜材料状况 73

- 一、膜材料与膜组件 73

### 第二节 膜工业材料发展分析 74

- 一、金属反射膜材料分析 74
- 二、新型膜材料促进海水淡化产业快速发展 81
- 第三节 2009年我国膜工业材料市场发展分析 82
  - 一、2009年进口膜材料市场价格情况 82
  - 二、2009年我国特制膜材料发展分析 83

## 第六章 膜行业投资与发展前景分析 84

### 第一节 膜行业投资机会分析 84

- 一、膜投资项目分析 84
- 二、2009年膜投资机会 84
- 三、2009年膜细分行业投资机会 84
- 四、2009年膜投资新方向 85

### 第二节 膜行业发展前景分析 85

- 一、膜市场前景分析 85
- 二、膜技术发展前景 87
- 三、我国膜市场蕴藏的商机 87
- 四、膜市场面临的发展商机 87

## 第七章 膜行业竞争格局分析 89

### 第一节 膜行业竞争分析 89

- 一、我国膜产品价格竞争分析 89
- 二、我国膜技术竞争分析 89
- 三、中外企业竞争分析 89
- 四、2008-2009年我国膜市场竞争分析 90

### 第二节 膜行业竞争结构分析 90

- 一、行业内现有企业的竞争 91
- 二、新进入者的威胁 92
- 三、替代品的威胁 92
- 四、供应商的讨价还价能力 93
- 五、购买者的讨价还价能力 93

## 第八章 2009-2012年中国膜行业发展形势分析 94

## 第一节 膜行业发展概况 94

### 一、膜行业发展特点分析 94

### 二、膜行业投资现状分析 94

### 三、膜行业总产值分析 95

### 四、膜行业技术发展分析 96

## 第二节 2008-2009年膜行业市场情况分析 99

### 一、膜行业市场发展分析 99

### 二、膜市场存在的问题 103

### 三、膜市场规模分析 104

## 第九章 中国膜行业整体运行指标分析 106

### 第一节 2009年中国膜行业总体规模分析 106

#### 一、企业数量结构分析 106

#### 二、行业生产规模分析 106

### 第二节 2009年中国膜行业产销分析 106

#### 一、行业产成品情况总体分析 106

#### 二、行业产品销售收入总体分析 107

### 第三节 2009年年中国膜行业财务指标总体分析 107

#### 一、行业盈利能力分析 107

#### 二、行业偿债能力分析 107

#### 三、行业发展能力分析 108

## 第十章 膜行业赢利水平分析 109

### 第一节 成本分析 109

#### 一、2008-2009年膜原材料价格走势 109

#### 二、2008-2009年膜行业人工成本分析 110

### 第二节 产销运存分析 110

## 第十一章 膜重点企业发展分析 111

### 第一节 GE（通用电气公司） 111

#### 一、企业概况 111

#### 二、2009年经营状况 111

### 三、2009年公司业绩分析 112

#### 第二节 西门子 113

##### 一、企业概况 113

##### 二、公司经营状况 114

##### 三、2009-2012年盈利能力分析 115

##### 四、公司膜行业发展分析 116

##### 五、2009年公司业绩分析 119

#### 第三节 东丽 119

##### 一、企业概况 119

##### 二、2009年经营状况 120

##### 三、公司膜行业发展分析 122

#### 第四节 旭化成 125

##### 一、企业概况 125

##### 二、2009年经营状况 125

##### 三、2009-2012年盈利能力分析 126

##### 四、公司膜行业发展分析 127

#### 第五节 陶氏 130

##### 一、公司概况 130

##### 二、2009年公司经营情况 131

##### 三、公司膜行业发展分析 133

##### 四、2009年公司业绩分析 135

#### 第六节 海德能 135

##### 一、企业概况 136

##### 二、2009年经营状况 136

##### 三、公司膜行业发展分析 137

##### 四、品牌和市场推广 139

#### 第七节 科氏 140

##### 一、企业概况 140

##### 二、2009年经营状况 142

#### 第八节 诺芮特 143

##### 一、企业概况 143

##### 二、诺芮特Airlift膜生物反应器 143

### 三、公司膜行业发展分析 144

#### 第九节 住友 145

##### 一、企业概况 145

##### 二、2009年经营状况 145

##### 三、2009-2012年盈利能力分析 146

#### 第十节 世韩 146

##### 一、企业概况 147

##### 二、世韩营销政策 147

### 第十二章 国产膜厂家发展分析 151

#### 第一节 天津工大膜天膜集团 151

##### 一、公司概况 151

##### 二、公司膜技术分析 154

##### 三、2009年公司动态 156

#### 第二节 蓝星清洁股份有限公司 157

##### 一、公司概况 157

##### 二、公司膜工业业务分析 158

##### 三、2008-2009年公司财务分析 159

##### 四、2009年公司经营情况 162

#### 第三节 贵阳时代汇通膜科技有限公司 165

##### 一、公司概况 165

##### 二、公司发展历程 167

#### 第四节 江苏久吾高科技股份有限公司 168

##### 一、公司概况 168

##### 二、公司产品应用领域 169

#### 第五节 深圳市超纯环保科技有限公司 171

##### 一、公司概况 171

##### 二、公司业务领域 178

#### 第六节 山东招金膜天有限责任公司 179

##### 一、公司概况 179

##### 二、公司产品介绍 180

##### 三、公司发展策略 187

## 第七节 立升企业 188

### 一、企业概况 189

### 二、2009年经营状况 189

### 三、立升的发展分析 191

## 第八节 北京碧水源科技 194

### 一、企业概况 194

### 二、碧水源科技技术分析 195

### 三、碧水源污水膜处理销售分析 197

## 第十三章 膜行业投资策略分析 199

### 第一节 行业发展战略研究 199

#### 一、技术开发战略 199

#### 二、产业战略规划 202

#### 三、业务组合战略 204

#### 四、营销战略规划 207

#### 五、区域战略规划 209

#### 六、企业信息化战略规划 219

### 第二节 行业投资策略研究 221

#### 一、我国膜工业与可持续发展战略分析 221

#### 二、2008年我国膜生产投资动态 223

#### 三、膜行业投资战略研究 224

## 第十四章 膜行业发展趋势分析 225

### 第一节 2009-2012年中国膜市场趋势分析 225

#### 一、2008-2009年国外膜产业发展趋势 225

#### 二、2008-2009年国内膜产业发展趋势 225

### 第二节 2009-2012年膜产品发展趋势分析 226

#### 一、超滤膜与微滤膜发展趋势 226

#### 二、反渗透膜发展趋势 229

#### 三、纳滤膜发展趋势 229

## 第十五章 膜企业管理策略建议 231

## 第一节 销售策略分析 231

### 一、产品定位策略分析 231

### 二、企业宣传策略分析 232

## 第二节 提高膜企业竞争力的策略 233

### 一、提高中国膜企业核心竞争力的对策 233

### 二、提高膜企业竞争力的策略 235

## 图表目录

图表：2009年1-11月化学纤维制造业经济指标分析 22

图表：2009年1-11月全国化学纤维产量分析 24

图表：2009年1-11月北京化学纤维产量分析 24

图表：2009年1-11月天津化学纤维产量分析 25

图表：2009年1-11月河北化学纤维产量分析 25

图表：2009年1-11月山西化学纤维产量分析 25

图表：2009年1-11月辽宁化学纤维产量分析 26

图表：2009年1-11月吉林化学纤维产量分析 26

图表：2009年1-11月黑龙江化学纤维产量分析 27

图表：2009年1-11月上海化学纤维产量分析 27

图表：2009年1-11月江苏化学纤维产量分析 27

图表：2009年1-11月浙江化学纤维产量分析 28

图表：2009年1-11月安徽化学纤维产量分析 28

图表：2009年1-11月福建化学纤维产量分析 29

图表：2009年1-11月江西化学纤维产量分析 29

图表：2009年1-11月山东化学纤维产量分析 29

图表：2009年1-11月河南化学纤维产量分析 30

图表：2009年1-11月湖北化学纤维产量分析 30

图表：2009年1-11月湖南化学纤维产量分析 31

图表：2009年1-11月广东化学纤维产量分析 31

图表：2009年1-11月海南化学纤维产量分析 31

图表：2009年1-11月重庆化学纤维产量分析 32

图表：2009年1-11月四川化学纤维产量分析 32

图表：2009年1-11月云南化学纤维产量分析 33

图表：2009年1-11月陕西化学纤维产量分析 33

图表：2009年1-11月甘肃化学纤维产量分析 33

图表：2009年1-11月新疆化学纤维产量分析 34

图表：无机膜的种类及其代表 62

图表：多通道陶瓷膜元件中的渗透液透过途径示意图 64

图表：错流过滤示意图 65

图表：陶瓷膜设备示意图 65

图表：膜的分类方法 73

图表：各种膜组件特性 74

图表：几种金属反射膜在不同波长的反射率 74

图表：电阻式加热蒸镀 76

图表：溅镀原理,靶材原子被Ar+打出靶材表面而沉积到基板 76

图表：几种常用的金属反射层材料的溅射率及平均镀膜速度 77

图表：几种镀膜方式与薄膜性质比较 77

图表：几种镀膜方式镀出来的纯铝薄膜在不同波长时的反射率 79

图表：纯铝溅镀薄膜表面的hillock 79

图表：溅镀Al-Ti反射膜的表面情形 80

图表：蒸镀纯铝膜时,基板温度、镀膜速率与hillock密度的关系 80

图表：蒸镀纯铝膜时,基板温度、镀膜速率与晶粒大小的关系 81

图表：通常几种淡水获取方式的成本比较 99

图表：2009年1-11月全国合成纤维制造企业数量结构分析 106

图表：2009年1-11月全国合成纤维制造业产成品分析 106

图表：2009年1-11月全国合成纤维制造业销售收入分析 107

图表：2009年1-11月全国合成纤维制造业盈利能力分析 107

图表：2009年1-11月全国合成纤维制造业偿债能力分析 107

图表：2009年1-11月全国合成纤维制造业发展能力分析 108

图表：天津工大膜天膜集团发展历程 152

图表：天津工大膜天膜集团部分科研成果 153

图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司每股指标 159

图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司获利能力 159

图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司经营能力 159

图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司偿债能力 160

图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司资本结构 160

图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司发展能力 160

图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司现金流量 160

图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司主营业务收入 161

图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司主营业务利润 161

图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司营业利润 161

图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司利润总额 162

图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司净利润 162

图表：2005-2009年蓝星清洁股份有限公司资产负债表 163

图表：2005-2009年蓝星清洁股份有限公司利润表 164

图表：2005-2009年蓝星清洁股份有限公司现金流量表 164

图表：2005-2009年蓝星清洁股份有限公司财务指标 165

图表：2005-2009年蓝星清洁股份有限公司财务收入表 165

图表：贵阳时代汇通膜科技有限公司服务网络 167

图表：江苏久吾高科技股份有限公司产品展示 170

图表：深圳市超纯环保科技有限公司机械过滤主要技术特性 172

图表：深圳市超纯环保科技有限公司活性炭滤器主要技术特性 173

图表：深圳市超纯环保科技有限公司超滤膜性能 174

图表：深圳市超纯环保科技有限公司技术要求与性能指标 175

图表：深圳市超纯环保科技有限公司部分工程业绩 176

图表：山东招金膜天有限责任公司过滤流动方式示意图 180

图表：山东招金膜天有限责任公司膜透过原理 181

中国产业信息网发布的《2009-2012年中国膜行业深度调研及发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

图表：山东招金膜天有限责任公司超滤装置规格、性能表 181

图表：山东招金膜天有限责任公司超滤技术应用领域 182

图表：山东招金膜天有限责任公司液体脱气膜主要技术指标 182

图表：山东招金膜天有限责任公司微滤技术指标 183

图表：山东招金膜天有限责任公司滤芯规格 185

图表：山东招金膜天有限责任公司滤芯装置型号 186

图表：山东招金膜天有限责任公司反渗透膜元件工作原理 186

图表：区域发展战略咨询流程图 216

图表：区域SWOT战略分析图 217

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/43701.html>