

# 2009-2012年中国木糖醇行业 市场深度调研与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国木糖醇行业市场深度调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/14029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国木糖醇行业经过了八十年代的大发展，到九十年代的大调整，生产厂家从最高峰时的30多家，目前调整到只有十几家，而产量却有很大提高，2005年产量为2.5万吨左右，2006年为3.2万吨，2007年为3.5万吨，2008年产量达4万吨。我国木糖醇70%以上出口到了欧洲、美国、西班牙、日本等50多个国家和地区。我国的木糖醇(木糖)工业企业虽然规模都不大，但还是比较集中的，大多分布在河北、山东、河南等省。我国木糖醇产品应用水平很低，有极大的潜在市场。我国木糖醇在食品、医药、轻化工生产中有着广泛的应用，以上三项以较低的应用水平预计，木糖醇的年需求量在2.5万吨以上。

图表 我国木糖醇主要区域销售结构分布比例

图表 2005-2008年我国木糖醇产量变化趋势图

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助木糖醇企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对木糖醇产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 正文目录

#### 第一章 木糖醇简介及相关技术指标 9

##### 第一节 木糖醇产品概述 9

##### 第二节 木糖醇理化性质 10

##### 第三节 木糖醇的包装、运输、贮存相关规定 12

##### 第四节 木糖醇的用途及应用领域 13

#### 第二章 2008-2009年世界木糖醇行业发展状况分析 16

##### 第一节 2008-2009年世界木糖醇行业概况 16

##### 第二节 2008-2009年世界木糖醇主要国家运行情况分析 16

###### 一、美国 16

###### 二、日本 17

###### 三、韩国 17

##### 第三节 2008-2009年世界木糖醇行业存在的问题 17

#### 第三章 2008-2009年木糖醇行业产业政策分析 19

第一节 关税调整对行业的影响	19
第二节 节能减排政策对行业的影响	19
第三节 其它管理政策对行业的影响	19
第四章 2008-2009年木糖醇行业市场竞争分析	20
第一节 2008-2009年木糖醇市场竞争现状分析	20
第二节 2008-2009年木糖醇行业企业市场占有率分析	21
第三节 2008-2009年木糖醇市场供给分析	22
第五章 2008-2009年木糖醇产品市场价格分析	24
第一节 价格消费特征分析	24
第二节 价格与成本的关系并不密切	25
第三节 如何分析竞争对手的价格策略	25
第四节 价格仍将在竞争中占重要地位	26
第五节 低价策略与品牌战略	26
第六章 2008-2009年木糖醇用户分析	28
第一节 用户认知程度	28
第二节 用户关注的因素	28
一、用户对不同功能各有需求	28
二、用户普遍关注木糖醇产品质量	29
三、价格与用户心理预期已比较接近	30
四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离	30
第三节 其它特性	31
第七章 2008-2009年木糖醇进出口统计	32
第一节 2008-2009年木糖醇进口统计	32
第二节 2008-2009年木糖醇出口统计	32
第八章 2007-2008年中国木糖醇重点企业竞争力与关键性数据分析	33
第一节 乐亭县奥翔木糖醇有限公司	33
一、企业基本概况	33
二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	33
第二节 浙江华康药业有限公司	35
一、企业基本概况	35
二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	36
三、2007-2008年企业竞争优势分析	38

四、企业未来发展战略与规划	38
第三节 河北圣雪葡萄糖有限责任公司	38
一、企业基本情况	39
二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	39
三、2007-2008年企业竞争优势分析	41
四、企业未来发展战略与规划	41
第四节 北京健力药业有限公司	42
一、企业基本情况	42
二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	42
三、2007-2008年企业竞争优势分析	45
四、企业未来发展战略与规划	46
第五节 山东福田药业有限公司	47
一、企业基本情况	47
二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	47
三、2007-2008年企业竞争优势分析	49
第六节 济南新世纪生物化工有限公司	50
一、企业基本情况	50
二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	50
三、2007-2008年企业竞争优势分析	53
第七节 山东禹城恒润生物科技有限公司	53
一、企业基本情况	53
二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	54
三、2007-2008年企业竞争优势分析	56
四、企业未来发展战略与规划	56
第八节 临邑县海奥生物科技有限公司	56
一、企业基本情况	57
二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	57
三、2007-2008年企业竞争优势分析	59
第九节 辉县市宏泰化工有限公司	59
一、企业基本情况	59
二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	60
三、2007-2008年企业竞争优势分析	63

四、企业未来发展战略与规划	63
第九章 2008-2009年国内在建及拟建项目统计分析	65
第一节 2008-2009年主要项目分布情况	65
第二节 2008-2009年主要项目投产情况	65
第三节 2008-2009年新建项目对木糖醇行业产能影响分析	66
第十章 2009-2010年木糖醇行业发展预测	67
第一节 2009-2010年木糖醇行业技术趋势	67
一、木糖醇生产技术新突破	67
二、木糖醇应用技术的新发展	68
第二节 2009-2010年木糖醇行业市场前景	68
一、医疗保健领域	68
二、口香糖领域	69
第三节 2009-2010年木糖醇行业竞争趋势	69
第十一章 木糖醇市场风险分析与建议	71
第一节 行业风险分析	71
第二节 行业投资建议	73

## 图表目录

图表 1 木糖醇质量标准	9
图表 2 木糖醇理化属性	10
图表 3 木糖醇的生产工艺流程	12
图表 4 我国主要木糖醇企业产能情况	21
图表 5 我国木糖醇主要区域销售结构分布比例	21
图表 6 2005-2008年我国木糖醇产量变化趋势图	23
图表 7 木糖醇主要替代品山梨醇、甘露醇和麦芽糖醇的国内外产量、产能、出口情况	24
图表 8 我国木糖醇应用领域情况	28
图表 9 乐亭县奥翔木糖醇有限公司盈利能力分析	33
图表 10 乐亭县奥翔木糖醇有限公司资产结构分析	34
图表 11 乐亭县奥翔木糖醇有限公司成本费用结构分析	34
图表 12 浙江华康药业有限公司盈利能力分析	36
图表 13 浙江华康药业有限公司资产结构分析	36
图表 14 浙江华康药业有限公司成本费用结构分析	37

- 图表 15 河北圣雪葡萄糖有限公司盈利能力分析 39
- 图表 16 河北圣雪葡萄糖有限公司资产结构分析 39
- 图表 17 河北圣雪葡萄糖有限公司成本费用结构分析 40
- 图表 18 北京健力药业有限公司盈利能力分析 42
- 图表 19 北京健力药业有限公司资产结构分析 43
- 图表 20 北京健力药业有限公司成本费用结构分析 44
- 图表 21 禹城市福田药业有限公司盈利能力分析 47
- 图表 22 禹城市福田药业有限公司资产结构分析 47
- 图表 23 禹城市福田药业有限公司成本费用结构分析 48
- 图表 24 济南新世纪生物化工有限公司盈利能力分析 50
- 图表 25 济南新世纪生物化工有限公司资产结构分析 51
- 图表 26 济南新世纪生物化工有限公司成本费用结构分析 52
- 图表 27 山东禹城恒润生物科技有限公司盈利能力分析 54
- 图表 28 山东禹城恒润生物科技有限公司资产结构分析 54
- 图表 29 山东禹城恒润生物科技有限公司成本费用结构分析 55
- 图表 30 临邑县海奥生物科技有限公司盈利能力分析 57
- 图表 31 临邑县海奥生物科技有限公司资产结构分析 57
- 图表 32 临邑县海奥生物科技有限公司成本费用结构分析 58
- 图表 33 辉县市宏泰化工有限公司盈利能力分析 60
- 图表 34 辉县市宏泰化工有限公司资产结构分析 61
- 图表 35 辉县市宏泰化工有限公司成本费用结构分析 62
- 图表 36 2007年~2008年四季度我国GDP季度增幅比较 71
- 图表 37 2008年全年我国三个产业GDP增加值比较 71
- 图表 38 2004年~2008年我国GDP增长趋势图 72
- 图表 39 2003年~2007年我国城乡居民的恩格尔系数变化图 73
- 图表 40 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 78
- 图表 41 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 80
- 图表 42 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 82

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/14029.html>