

2009-2012年中国木糖醇行业 市场深度调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国木糖醇行业市场深度调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/14029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国木糖醇行业经过了八十年代的大发展，到九十年代的大调整，生产厂家从最高峰时的30多家，目前调整到只有十几家，而产量却有很大提高，2005年产量为2.5万吨左右，2006年为3.2万吨，2007年为3.5万吨，2008年产量达4万吨。我国木糖醇70%以上出口到了欧洲、美国、西班牙、日本等50多个国家和地区。我国的木糖醇(木糖)工业企业虽然规模都不大，但还是比较集中的，大多分布在河北、山东、河南等省。我国木糖醇产品应用水平很低，有极大的潜在市场。我国木糖醇在食品、医药、轻化工生产中有着广泛的应用，以上三项以较低的应用水平预计，木糖醇的年需求量在2.5万吨以上。

图表 我国木糖醇主要区域销售结构分布比例

图表 2005-2008年我国木糖醇产量变化趋势图

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助木糖醇企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对木糖醇产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

正文目录

第一章 木糖醇简介及相关技术指标 9

第一节 木糖醇产品概述 9

第二节 木糖醇理化性质 10

第三节 木糖醇的包装、运输、贮存相关规定 12

第四节 木糖醇的用途及应用领域 13

第二章 2008-2009年世界木糖醇行业发展状况分析 16

第一节 2008-2009年世界木糖醇行业概况 16

第二节 2008-2009年世界木糖醇主要国家运行情况分析 16

一、美国 16

二、日本 17

三、韩国 17

第三节 2008-2009年世界木糖醇行业存在的问题 17

第三章 2008-2009年木糖醇行业产业政策分析 19

第一节 关税调整对行业的影响	19
第二节 节能减排政策对行业的影响	19
第三节 其它管理政策对行业的影响	19
第四章 2008-2009年木糖醇行业市场竞争分析	20
第一节 2008-2009年木糖醇市场竞争现状分析	20
第二节 2008-2009年木糖醇行业企业市场占有率分析	21
第三节 2008-2009年木糖醇市场供给分析	22
第五章 2008-2009年木糖醇产品市场价格分析	24
第一节 价格消费特征分析	24
第二节 价格与成本的关系并不密切	25
第三节 如何分析竞争对手的价格策略	25
第四节 价格仍将在竞争中占重要地位	26
第五节 低价策略与品牌战略	26
第六章 2008-2009年木糖醇用户分析	28
第一节 用户认知程度	28
第二节 用户关注的因素	28
一、用户对不同功能各有需求	28
二、用户普遍关注木糖醇产品质量	29
三、价格与用户心理预期已比较接近	30
四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离	30
第三节 其它特性	31
第七章 2008-2009年木糖醇进出口统计	32
第一节 2008-2009年木糖醇进口统计	32
第二节 2008-2009年木糖醇出口统计	32
第八章 2007-2008年中国木糖醇重点企业竞争力与关键性数据分析	33
第一节 乐亭县奥翔木糖醇有限公司	33
一、企业基本概况	33
二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	33
第二节 浙江华康药业有限公司	35
一、企业基本概况	35
二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	36
三、2007-2008年企业竞争优势分析	38

四、企业未来发展战略与规划 38

第三节 河北圣雪葡萄糖有限责任公司 38

一、企业基本情况 39

二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 39

三、2007-2008年企业竞争优势分析 41

四、企业未来发展战略与规划 41

第四节 北京健力药业有限公司 42

一、企业基本情况 42

二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 42

三、2007-2008年企业竞争优势分析 45

四、企业未来发展战略与规划 46

第五节 山东福田药业有限公司 47

一、企业基本情况 47

二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 47

三、2007-2008年企业竞争优势分析 49

第六节 济南新世纪生物化工有限公司 50

一、企业基本情况 50

二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 50

三、2007-2008年企业竞争优势分析 53

第七节 山东禹城恒润生物科技有限公司 53

一、企业基本情况 53

二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 54

三、2007-2008年企业竞争优势分析 56

四、企业未来发展战略与规划 56

第八节 临邑县海奥生物科技有限公司 56

一、企业基本情况 57

二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 57

三、2007-2008年企业竞争优势分析 59

第九节 辉县市宏泰化工有限公司 59

一、企业基本情况 59

二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 60

三、2007-2008年企业竞争优势分析 63

四、企业未来发展战略与规划 63

第九章 2008-2009年国内在建及拟建项目统计分析 65

第一节 2008-2009年主要项目分布情况 65

第二节 2008-2009年主要项目投产情况 65

第三节 2008-2009年新建项目对木糖醇行业产能影响分析 66

第十章 2009-2010年木糖醇行业发展预测 67

第一节 2009-2010年木糖醇行业技术趋势 67

一、木糖醇生产技术新突破 67

二、木糖醇应用技术的新发展 68

第二节 2009-2010年木糖醇行业市场前景 68

一、医疗保健领域 68

二、口香糖领域 69

第三节 2009-2010年木糖醇行业竞争趋势 69

第十一章 木糖醇市场风险分析与建议 71

第一节 行业风险分析 71

第二节 行业投资建议 73

图表目录

图表 1 木糖醇质量标准 9

图表 2 木糖醇理化属性 10

图表 3 木糖醇的生产工艺流程 12

图表 4 我国主要木糖醇企业产能情况 21

图表 5 我国木糖醇主要区域销售结构分布比例 21

图表 6 2005-2008年我国木糖醇产量变化趋势图 23

图表 7 木糖醇主要替代品山梨醇、甘露醇和麦芽糖醇的国内外产量、产能、出口情况 24

图表 8 我国木糖醇应用领域情况 28

图表 9 乐亭县奥翔木糖醇有限公司盈利能力分析 33

图表 10 乐亭县奥翔木糖醇有限公司资产结构分析 34

图表 11 乐亭县奥翔木糖醇有限公司成本费用结构分析 34

图表 12 浙江华康药业有限公司盈利能力分析 36

图表 13 浙江华康药业有限公司资产结构分析 36

图表 14 浙江华康药业有限公司成本费用结构分析 37

图表 15 河北圣雪葡萄糖有限公司盈利能力分析	39
图表 16 河北圣雪葡萄糖有限公司资产结构分析	39
图表 17 河北圣雪葡萄糖有限公司成本费用结构分析	40
图表 18 北京健力药业有限公司盈利能力分析	42
图表 19 北京健力药业有限公司资产结构分析	43
图表 20 北京健力药业有限公司成本费用结构分析	44
图表 21 禹城市福田药业有限公司盈利能力分析	47
图表 22 禹城市福田药业有限公司资产结构分析	47
图表 23 禹城市福田药业有限公司成本费用结构分析	48
图表 24 济南新世纪生物化工有限公司盈利能力分析	50
图表 25 济南新世纪生物化工有限公司资产结构分析	51
图表 26 济南新世纪生物化工有限公司成本费用结构分析	52
图表 27 山东禹城恒润生物科技有限公司盈利能力分析	54
图表 28 山东禹城恒润生物科技有限公司资产结构分析	54
图表 29 山东禹城恒润生物科技有限公司成本费用结构分析	55
图表 30 临邑县海奥生物科技有限公司盈利能力分析	57
图表 31 临邑县海奥生物科技有限公司资产结构分析	57
图表 32 临邑县海奥生物科技有限公司成本费用结构分析	58
图表 33 辉县市宏泰化工有限公司盈利能力分析	60
图表 34 辉县市宏泰化工有限公司资产结构分析	61
图表 35 辉县市宏泰化工有限公司成本费用结构分析	62
图表 36 2007年~2008年四季度我国GDP季度增幅比较	71
图表 37 2008年全年我国三个产业GDP增加值比较	71
图表 38 2004年~2008年我国GDP增长趋势图	72
图表 39 2003年~2007年我国城乡居民的恩格尔系数变化图	73
图表 40 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证	78
图表 41 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书	80
图表 42 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证	82

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/14029.html>