

# 2009-2012年中国女装产业 市场研究及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国女装产业市场研究及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18357.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年世界女装产业运行状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界女装产业发展概况

- 一、世界女装潮流回顾
- 二、国际巨头激战女装市场
- 三、世界女装主要国家分析

#### 第二节 2008-2009年世界重点女装品牌运行分析

- 一、CHANEL
- 二、Versace
- 三、Gucci
- 四、ONLY
- 五、ETAM

### 第二章 2008-2009年中国女装产业运行环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国女装政策分析

- 一、服装产业进出口政策
- 二、欧美纺织品服装特保
- 三、中国的反应及措施
- 四、欧美特保形势下中国纺织企业变换营销对策

#### 第二节 2008-2009年中国女装产业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、人均消费水平分析
- 三、中国经济受金融危机影响分析

#### 第三节 2008-2009年中国女装产业社会环境分析

### 第三章 2008-2009年中国女装产业运行形势分析

#### 第一节 2008-2009年中国女装产业发展概况

- 一、当前女装产业的现象
- 二、中国女装行业现阶段特点分析
- 三、中国女装企业发展特点

#### 第二节 2008-2009年国内女装消费市场分析

- 一、女装消费阶层分析
- 二、女装不同年龄消费者分析

### 三、女装消费者行为特征简析

### 四、女装消费趋势解析

#### 第三节2008-2009年中国女装产业营销分析

##### 一、中国女装销售细分明显

##### 二、国内女装市场营销与广告企划分析

##### 三、建立网上女装销售模式

#### 第四节2008-2009年中国女装产业存在的问题与结论

##### 一、国内女装业的问题及解决途径

##### 二、中国女装质量抽查合格率低

##### 三、女装企业努力适应“五项指标”质量标准

##### 四、女装高档化的发展瓶颈

#### 第四章 中国女装产业进出口数据分析

##### 第一节女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等

##### 第二节女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤

##### 第三节女衬衫

##### 第四节女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等

##### 第五节胸罩、腹带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带等

#### 第五章 2006-2009年中国纺织服装制造行业规模以上企业经济运行数据监测

##### 第一节 2005-2009年（按季度更新）中国纺织服装制造行业数据监测回顾

###### 一、竞争企业数量

###### 二、亏损面情况

###### 三、市场销售额增长

###### 四、利润总额增长

###### 五、投资资产增长性

###### 六、行业从业人数调查分析

##### 第二节 2005-2009年（按季度更新）中国纺织服装制造行业投资价值测算

###### 一、销售利润率

###### 二、销售毛利率

###### 三、资产利润率

###### 四、未来5年纺织服装制造盈利能力预测

##### 第三节 2005-2009年（按季度更新）中国纺织服装制造行业产销率调查

###### 一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年纺织服装制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）纺织服装制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2008-2009年中国女士内衣产业市场动态分析

第一节2008-2009年中西方女士内衣对比分析

一、女士内衣功能的演变

二、中西方女性内衣功能的比较

三、中西方女性内衣功能演变的原因分析

四、女性对内衣的重视

第二节2008-2009年中国女士内衣产业发展现状分析

一、全球女士内衣产业处于飞速发展时代

二、欧洲女性内衣支出分析

三、中国女士内衣市场容量分析

四、国内文胸产业正逐渐变化

五、女性内衣市场分析

第三节2008-2009年中国女士内衣营销方式

一、内衣行业销售渠道变革的商机分析

二、内衣经销商忠诚度分析

三、内衣企业营销的流行模式

四、女性内衣营销的文化内涵

第四节2008-2009年中国构建女性内衣消费要素

一、构成产品核心竞争力

二、内外搭配和内衣外显

三、内衣功能的外在扩展

四、摸清女性喜好

五、内化配合营销

第七章 2008-2009年中国女裤市场运行走势分析

第一节2008-2009年中国女裤产业概况

一、女裤的分类

二、中国女裤业突显困境需明确发展方向

三、女裤流行趋势分析

第二节2008-2009年郑州女裤产业分析

一、郑州女裤产业的发展历程

二、近年郑州女裤产业动态剖析

三、郑州女裤叫板全国市场

四、郑州女裤产业急待升级

第三节 2009-2012年中国女裤产业发展趋势分析

第八章2008-2009年中国重点省市女装产业格局分析

第一节 杭州

一、杭州女装市场的主要特点分析

二、杭州女装市场存在的主要困难

三、杭州女装市场的发展趋势及建议

四、杭州女装急待突破品牌瓶颈

第二节 青岛

一、青岛女装产业指导意见出台

二、政府大力推进青岛女装产业发展的策略

三、青岛女装迎来发展新高峰

第三节 温州

一、温州女装发展之路分析

二、温州女装零售市场现状分析

三、温州女装小店抢占市场的建议

第四节 其他省市女装产业

一、大连

二、上海

三、虎门

第九章2008-2009年中国女装产业的品牌竞争态势分析

第一节2008-2009年中国女装产业品牌发展现状分析

一、女装产业升级品牌功不可没

二、中国女装品牌区域势力分析

三、中国女装品牌发展现状简析

四、女装品牌终端营销管理策略

## 第二节2008-2009年中国女装产业品牌发展方向分析

### 一、品牌细分化发展

### 二、品牌差异化发展

### 三、品牌传统化发展

## 第三节2008-2009年中国女装品牌渠道的选择分析

### 一、代理制

### 二、特许加盟和直营连锁

### 三、专柜和专卖店

## 第十章2008-2009年中国女装重点企业综合竞争力分析

### 第一节宁波太平鸟时尚女装有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节杭州红袖服饰有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第三节武汉太和实业（集团）股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第四节合隆制衣（东莞）有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第五节浙江雪歌服饰有限公司

#### 一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节中山樱井服装有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节泉州伟宝时装有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节上海英宝时装有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节武汉雅琪服饰有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节好日子服饰有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第十一章 2008-2009年中国女装面料市场运行走势透析

第一节 棉纺

一、世界主要棉纺织生产国的棉纺业竞争状况简析



## 二、2004-2008年中国棉纺业经济运行形势分析

### 三、中国棉纺业增长幅度减小

## 第二节 麻纺

### 一、近二十年中国麻纺织品进出口情况分析

### 二、中国麻纺市场的现状分析

### 三、国内麻纺市场重点在于培养消费者

### 四、促进中国麻纺市场发展的建议

## 第三节 毛纺

### 一、中国毛纺行业经济运行浅析

### 二、中国毛纺面料市场看点解析

### 三、以创新应对毛纺市场的变革

### 四、“十一五”中国毛纺行业规划

## 第四节 丝绸

### 一、国内丝绸行业现状及发展困境

### 二、2008年中国丝绸业发展状况分析

### 三、丝绸业运行周期平稳发展

### 四、中国丝绸行业的竞争优势分析

## 第十二章 2009-2012年中国女装产业发展趋势预测分析

### 第一节2009-2012年中国服装产业发展趋势分析

#### 一、2009年中国服装行业发展趋势分析

#### 二、中国服装市场的发展前景解析

#### 三、未来服装行业的高科技发展趋势

### 第二节2009-2012年中国女装产业发展趋势分析

#### 一、2009年中国女装行业发展趋势分析

#### 二、未来五年中国女装市场发展分析

#### 三、中国女装品牌化发展方向

#### 四、中国女装产业化发展方向

### 第三节2009-2012年中国女装产业盈利预测分析

## 第十三章2009-2012年中国女装产业投资机会与风险分析

### 第一节2009-2012年中国女装产业投资环境分析

#### 一、宏观经济预测分析

#### 二、金融危机影响分析

## 第二节2009-2012年中国女装产业投资机会分析

## 第三节2009-2012年中国女装产业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、政策风险

### 三、进入退出风险

## 第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国纺织服装制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国纺织服装制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国纺织服装制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国纺织服装制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国纺织服装制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市纺织服装制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市纺织服装制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市纺织服装制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市纺织服装制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市纺织服装制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市纺织服装制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市纺织服装制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市纺织服装制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月底中国各省市纺织服装制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市纺织服装制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市纺织服装制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市纺织服装制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年纺织服装制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 宁波太平鸟时尚女装有限公司盈利指标情况

图表 宁波太平鸟时尚女装有限公司资产运行指标状况

图表 宁波太平鸟时尚女装有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波太平鸟时尚女装有限公司盈利能力情况

图表 宁波太平鸟时尚女装有限公司销售收入情况

图表 宁波太平鸟时尚女装有限公司成本费用构成情况

图表 杭州红袖服饰有限公司盈利指标情况

图表 杭州红袖服饰有限公司资产运行指标状况

图表 杭州红袖服饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州红袖服饰有限公司盈利能力情况

图表 杭州红袖服饰有限公司销售收入情况

图表 杭州红袖服饰有限公司成本费用构成情况

图表 武汉太和实业（集团）股份有限公司盈利指标情况

图表 武汉太和实业（集团）股份有限公司资产运行指标状况

图表 武汉太和实业（集团）股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 武汉太和实业（集团）股份有限公司盈利能力情况

图表 武汉太和实业（集团）股份有限公司销售收入情况

图表 武汉太和实业（集团）股份有限公司成本费用构成情况

图表 合隆制衣（东莞）有限公司盈利指标情况

图表 合隆制衣（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表 合隆制衣（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表 合隆制衣（东莞）有限公司盈利能力情况

图表 合隆制衣（东莞）有限公司销售收入情况

图表 合隆制衣（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表 浙江雪歌服饰有限公司盈利指标情况

图表 浙江雪歌服饰有限公司资产运行指标状况

图表 浙江雪歌服饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江雪歌服饰有限公司盈利能力情况

图表 浙江雪歌服饰有限公司销售收入情况

图表 浙江雪歌服饰有限公司成本费用构成情况

图表 中山樱井服装有限公司盈利指标情况

图表 中山樱井服装有限公司资产运行指标状况

图表 中山樱井服装有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山樱井服装有限公司盈利能力情况

图表 中山樱井服装有限公司销售收入情况

图表 中山樱井服装有限公司成本费用构成情况

图表 泉州伟宝时装有限公司盈利指标情况

图表 泉州伟宝时装有限公司资产运行指标状况

图表 泉州伟宝时装有限公司资产负债能力指标分析

图表 泉州伟宝时装有限公司盈利能力情况

图表 泉州伟宝时装有限公司销售收入情况

图表 泉州伟宝时装有限公司成本费用构成情况

图表 上海英宝时装有限公司盈利指标情况

图表 上海英宝时装有限公司资产运行指标状况

图表 上海英宝时装有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海英宝时装有限公司盈利能力情况

图表 上海英宝时装有限公司销售收入情况

图表 上海英宝时装有限公司成本费用构成情况

图表 上海英宝时装有限公司盈利指标情况

图表 上海英宝时装有限公司资产运行指标状况

图表 上海英宝时装有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海英宝时装有限公司盈利能力情况

图表 上海英宝时装有限公司销售收入情况

图表 上海英宝时装有限公司成本费用构成情况

图表 好日子服饰有限公司盈利指标情况

图表 好日子服饰有限公司资产运行指标状况

图表 好日子服饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 好日子服饰有限公司盈利能力情况

图表 好日子服饰有限公司销售收入情况

图表 好日子服饰有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国服装产业发展趋势分析

图表 2009-2012年中国女装产业发展趋势分析

图表 2009-2012年中国女装产业盈利预测分析

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18357.html>