

2009-2012年中国方便食品 产业运行动态及投资前景展望分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国方便食品产业运行动态及投资前景展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17364.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界方便食品发展状况分析

第一节 2008-2009年世界方便食品运行概况

- 一、全球方便食品的营业额
- 二、世界方便食品供给分析
- 三、世界方便食品需求态势分析

第二节 2008-2009年世界方便食品主要国家分析

- 一、美国方便食品市场
- 二、法国方便食品市场
- 三、意大利方便食品市场
- 四、瑞士方便食品市场

第三节 2009-2012年世界方便食品产业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国方便食品产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国方便食品产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《方便食品生产许可证审查细则》
- 三、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》
- 四、进出口政策分析

第三节 2008-2009年中国方便食品产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国方便食品产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国方便食品市场发展综述

- 一、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”
- 二、中国方便食品市场不断扩容
- 三、中国方便食品坚持创新走向国际市场

第二节 2008-2009年中国方便食品存在问题发行

- 一、方便食品存在三方面问题

二、方便食品营养流失严重

三、方便食品配料暗藏隐患

第四节2008-2009年中国方便食品产业发展策略分析

一、方便食品需要搭配食用

二、方便食品应制定限制标准

三、方便食品应多加富硒元素

四、方便食品应大力推行阳光生产

第四章 2006-2008年中国方便食品制造行业运行数据监测分析

第一节 2006-2008年中国方便食品制造行业总体运行指标

第二节2006-2008年中国方便食品制造行业企业数量规模分析

一、中国方便食品制造行业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第三节2006-2008年中国方便食品制造行业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第四节2006-2008年中国方便食品制造行业产销状况监测分析

一、2006-2008年中国工业总产值分析

二、2006-2008年中国方便食品制造行业产成品分析

三、2006-2008年中国方便食品制造行业总销售收入分析

第五节2006-2008年中国方便食品制造行业工业利润总额分析

一、2006-2008年中国方便食品制造行业工业利润总额分析

二、不同规模企业工业利润总额分析

三、不同所有制企业比较

第五章 2007-2008年中国主要方便食品产品产量数据统计分析

第一节 方便面

一、2007年全国及重点省市方便面产量数据分析

二、2008年全国及重点省市方便面产量数据分析

三、全国及重点省市方便面产量增长性分析

第二节 罐头

一、2007年全国及重点省市罐头产量数据分析

二、2008年全国及重点省市罐头产量数据分析

三、全国及重点省市罐头产量增长性分析

第三节 冷冻饮品

一、2007年全国及重点省市冷冻饮品产量数据分析

二、2008年全国及重点省市冷冻饮品产量数据分析

三、全国及重点省市冷冻饮品产量增长性分析

第四节 速冻米面食品

一、2007年全国及重点省市速冻米面食品产量数据分析

二、2008年全国及重点省市速冻米面食品产量数据分析

三、全国及重点省市速冻米面食品产量增长性分析

第六章 2008-2009年中国方便面食品产业运行动态分析

第一节2008-2009年中国方便面食品发展综述

一、中国方便面食品的四个特点

二、中国方便面工业走向成熟

三、中国方便面食品迎来微利时代

四、中国方便面市场竞争的四个方面

第二节2008-2009年中国方便面食品营销策略发行

一、方便面食品的STP分析

二、方便面食品的四营销方法

三、方便面食品各大企业的销售策略

第三节2008-2009年中国方便面食品的发展策略发行

一、从菜谱入手发展方便面食品

二、从爱心入手发展方便面食品

三、从民俗入手发展方便面食品

第七章 2008-2009年中国速冻食品产业运行走势分析

第一节2008-2009年中国速冻食品市场现状分析

一、速冻食品行业竞争格局和品类格局

二、外资瞄准中国速冻食品市场

三、速冻食品的各大品牌介绍

第二节2008-2009年中国速冻食品地区分布分析

- 一、中国速冻食品地区分布不均衡及其原因
- 二、地区分布不均衡对速冻食品发展的有利影响
- 三、地区分布不均衡对速冻食品产业发展的不利影响

第三节2008-2009年中国速冻食品存在的问题分析

- 一、速冻食品的八大问题
- 二、速冻食品消费主体偏少
- 三、散装速冻食品隐患多

第四节2008-2009年中国速冻食品的发展策略分析

- 一、速冻食品的两项发展策略
- 二、速冻食品企业的两点要求
- 三、速冻食品应加强品牌管理

第八章 2008-2009年中国方便粉丝产业市场运行态势分析

第一节2008-2009年中国方便粉丝发展概况

- 一、方便粉丝行业发展概述
- 二、方便面企业进军方便粉丝项目
- 三、方便粉丝市场的营销之道

第二节2008-2009年中国方便粉丝存在的问题及对策

- 一、三大因素束缚方便粉丝
- 二、方便粉丝的不方便难题
- 三、方便粉丝市场前景不容乐观
- 四、方便粉丝的发展对策

第三节2008-2009年中国方便粉丝主要企业介绍

- 一、白家方便粉丝
- 二、光友方便粉丝
- 三、扁担姑娘方便粉丝

第九章 2008-2009年中国方便食品产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国方便食品产业竞争现状分析

- 一、方便食品竞争的“绝活”
- 二、方便食品制造企业核心竞争力的构成要素

三、构建核心竞争力的途径

第二节 2008-2009年中国方便食品制造企业核心竞争力的维护

- 一、关注方便食品制造企业核心竞争力的地位
- 二、加强方便食品制造企业核心竞争力的管理
- 三、强化创新，重视方便食品制造企业核心竞争力的改进
- 四、树立产品整体概念，培养顾客忠诚，保持竞争优势
- 五、积极推进信息化建设，进行科学管理

第三节 2008-2009年中国方便食品制造企业核心竞争力的提升

- 一、实施国际管理标准，提升方便食品制造企业核心竞争力
- 二、潜心专业化，适时多元化经营，提升方便食品制造企业核心竞争力
- 三、合作竞争，提升方便食品制造企业核心竞争力
- 四、战略联盟，增强方便食品制造企业核心竞争力
- 五、以人为本，进一步提升方便食品制造企业核心竞争力
- 六、转变政府职能，降低方便食品制造企业的商务成本

第十章 2008-2009年中国方便食品产业重点企业竞争力分析

第一节 河南斯美特食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 杭州顶益食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 昆山统一企业食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 华龙日清食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 郑州市三全食品股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 河南思念速冻食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 北京三元食品股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 山东白象食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 河南省正龙食品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 安徽新锦丰企业投资集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略.....

第十一章 2009-2012年中国方便食品产业发展趋势预测分析

第一节2009-2012年中国方便食品发展趋势分析

一、方便食品前景广阔

二、方便食品持续升温市场看好

三、方便食品将成为食品加工业方向

第二节2009-2012年中国方便食品细分产品前景趋势

一、方便面食品市场前景

二、速冻食品市场前景

三、微波食品的市场前景

四、方便米饭的市场前景

第三节2009-2012年中国方便食品产业市场盈利预测分析

第十二章2009-2012年中国方便食品产业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国方便食品产业投资环境分析

第二节2009-2012年中国方便食品产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节2009-2012年中国方便食品产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十三章 金融危机对方便食品产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对方便食品产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国方便食品产业的传导机制

三、中国方便食品出口需求受金融危机影响分析

四、2008年中国出台对方便食品出口利好政策解析

第二节 我国方便食品产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 城镇人员从业状况

图表 2006-2008年中国方便食品制造行业企业数量

图表 2006-2008年中国方便食品制造行业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国方便食品制造行业从业人数调查分析

图表 2006-2008年中国方便食品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国方便食品制造行业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国方便食品制造行业不同所有制企业比较分析

图表 2006-2008年中国方便食品制造行业工业总产值分析

图表 2006-2008年中国方便食品制造行业产成品分析

图表 2006-2008年中国方便食品制造行业总销售收入分析

图表 2006-2008年中国方便食品制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国方便食品制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国方便食品制造行业不同规模企业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国方便食品制造行业不同所有制企业比较

图表 2007年全国及重点省市方便面产量数据分析

图表 2008年全国及重点省市方便面产量数据分析

图表 全国及重点省市方便面产量增长性分析

图表 2007年全国及重点省市罐头产量数据分析

图表 2008年全国及重点省市罐头产量数据分析

图表 全国及重点省市罐头产量增长性分析

图表 2007年全国及重点省市冷冻饮品产量数据分析

图表 2008年全国及重点省市冷冻饮品产量数据分析

图表 全国及重点省市冷冻饮品产量增长性分析

图表 2007年全国及重点省市速冻米面食品产量数据分析

图表 2008年全国及重点省市速冻米面食品产量数据分析

图表 全国及重点省市速冻米面食品产量增长性分析

图表 河南斯美特食品有限公司盈利指标情况

图表 河南斯美特食品有限公司资产运行指标状况

图表 河南斯美特食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南斯美特食品有限公司盈利能力情况

图表 河南斯美特食品有限公司销售收入情况

图表 河南斯美特食品有限公司成本费用构成情况

图表 杭州顶益食品有限公司盈利指标情况

图表 杭州顶益食品有限公司资产运行指标状况

图表 杭州顶益食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州顶益食品有限公司盈利能力情况

图表 杭州顶益食品有限公司销售收入情况

图表 杭州顶益食品有限公司成本费用构成情况

图表 昆山统一企业食品有限公司盈利指标情况

图表 昆山统一企业食品有限公司资产运行指标状况

图表 昆山统一企业食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 昆山统一企业食品有限公司盈利能力情况

图表 昆山统一企业食品有限公司销售收入情况

图表 昆山统一企业食品有限公司成本费用构成情况

图表 华龙日清食品有限公司盈利指标情况

图表 华龙日清食品有限公司资产运行指标状况

图表 华龙日清食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 华龙日清食品有限公司盈利能力情况

图表 华龙日清食品有限公司销售收入情况

图表 华龙日清食品有限公司成本费用构成情况

图表 郑州市三全食品股份有限公司盈利指标情况

图表 郑州市三全食品股份有限公司资产运行指标状况

图表 郑州市三全食品股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 郑州市三全食品股份有限公司盈利能力情况

图表 郑州市三全食品股份有限公司销售收入情况

图表 郑州市三全食品股份有限公司成本费用构成情况

图表 河南思念速冻食品有限公司盈利指标情况

图表 河南思念速冻食品有限公司资产运行指标状况

图表 河南思念速冻食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南思念速冻食品有限公司盈利能力情况

图表 河南思念速冻食品有限公司销售收入情况

图表 河南思念速冻食品有限公司成本费用构成情况

图表 北京三元食品股份有限公司盈利指标情况

图表 北京三元食品股份有限公司资产运行指标状况

图表 北京三元食品股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京三元食品股份有限公司盈利能力情况

图表 北京三元食品股份有限公司销售收入情况

图表 北京三元食品股份有限公司成本费用构成情况

图表 山东白象食品有限公司盈利指标情况

图表 山东白象食品有限公司资产运行指标状况

图表 山东白象食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东白象食品有限公司盈利能力情况

图表 山东白象食品有限公司销售收入情况

图表 山东白象食品有限公司成本费用构成情况

图表 河南省正龙食品有限公司盈利指标情况

图表 河南省正龙食品有限公司资产运行指标状况

图表 河南省正龙食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南省正龙食品有限公司盈利能力情况

图表 河南省正龙食品有限公司销售收入情况

图表 河南省正龙食品有限公司成本费用构成情况

图表 安徽新锦丰企业投资集团有限公司盈利指标情况

图表 安徽新锦丰企业投资集团有限公司资产运行指标状况

图表 安徽新锦丰企业投资集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 安徽新锦丰企业投资集团有限公司盈利能力情况

图表 安徽新锦丰企业投资集团有限公司销售收入情况

图表 安徽新锦丰企业投资集团有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国方便食品细分产品前景趋势

图表 2009-2012年中国方便食品产业市场盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17364.html>