

2009-2012年中国开水煲产业运行态势及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国开水煲产业运行态势及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11465.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年全球小家电行业运行状况分析

第一节 2008年全球小家电行业发展概况

一、全球小家电行业运行特点分析

二、全球主要小家电品牌分析

三、国际市场开水煲销售态势分析

第二节 2008年全球主要国家小家电行业运行情况

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节 2009-2012年全球小家电行业发展前景预测分析

第二章 2008年中国开水煲产业运行环境分析

第一节 2008年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、人民币升值分析

第二节 2008年中国开水煲产业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2008年中国开水煲行业发展社会环境分析

第三章 2008年中国开水煲行业运行形势分析

第一节 2008年中国开水煲行业发展综述

一、中国开水煲行业特征分析

二、中国开水煲品牌分析

三、中国开水煲项目分析

第二节 2008年中国开水煲行业价格走势分析

一、开水煲价格回顾

二、影响开水煲价格的因素分析

三、开水煲价格走势分析

第三节 2008年中国开水煲行业发展存在问题及对策分析

第四章 2008年中国开水煲行业市场运行走势透析

第一节 2008年中国开水煲行业市场供给分析

- 一、整体供给情况分析
- 二、影响供给的因素分析
- 三、重点企业供给能力分析

第二节 2008年中国开水煲行业需求情况分析

- 一、开水煲行业需求特点分析
- 二、整体需求情况分析
- 三、市场供需缺口分析

第三节 2008年中国开水煲行业进出口贸易分析

第五章 2008年中国开水煲产品市场营销策略探讨

第一节 2008年中国开水煲营销概况及策略

- 一、开水煲市场营销现状
- 二、中国开水煲营销问题的原因分析
- 三、开水煲市场营销策略

第二节 2008年中国开水煲的现场体验营销分析

- 一、小家电的联合营销策略
- 二、开水煲体验营销的广告效应
- 三、销售终端和渠道分析
- 四、消费者现场体验

第三节 2008年中国开水煲细分市场营销方案

第六章 2008年中国开水煲消费者行为及心理调查研究

第一节 开水煲市场调查对象情况分析

- 一、调查对象性别构成
- 二、年龄结构调查
- 三、消费者对开水煲状况满意度分析

第二节 开水煲消费者消费习惯调查

- 一、消费者对开水煲产品价格认同情况调查

二、消费者购买渠道情况调查

三、开水煲专卖店对消费者的吸引程度调查

第三节 开水煲消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对开水煲品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的开水煲品牌分析

第七章 2008年中国开水煲行业市场竞争格局分析

第一节 2008年中国开水煲产业竞争现状分析

一、开水煲行业竞争程度分析

二、开水煲价格竞争分析

三、开水煲行业品牌竞争分析

第二节 2008年中国开水煲行业区域竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2008年中国开水煲企业提升竞争力的策略分析

第四节 2008年中国开水煲行业竞争存在的问题分析

第八章 2008年中国开水煲行业主要品牌企业竞争力分析

第一节 山东九阳小家电有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 广东格兰仕集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 美的集团

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 中国•苏泊尔集团

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 佛山市富士宝电器科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 广东东菱凯琴集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九章 2009-2012年中国开水煲行业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国小家电的行业发展趋势

一、中国小家电行业发展潜力分析

二、小家电业未来发展的全面探析

三、小家电行业的十个发展趋势

第二节 2009-2012年中国开水煲行业发展前景分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2009-2012年中国开水煲行业盈利预测分析

第十章 2009-2012年中国开水煲行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国开水煲行业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国开水煲行业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国开水煲行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、原材料风险

四、外资进入风险

五、技术风险

第四节 权威专家建议

第十一章 金融危机对开水煲产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对开水煲产业的影响

一、金融业与开水煲产业的关系

二、当前金融危机对全球开水煲产业的影响

三、当前金融危机对我国的影响

四、次贷危机对我国开水煲行业的影响

五、次贷危机对我国开水煲企业发展的影响

六、我国开水煲产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国开水煲产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国开水煲产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 人民币升值分析

图表 居民消费水平分析

图表 消费者对开水煲状况满意度分析

图表 消费者对开水煲产品价格认同情况调查

图表 消费者购买渠道情况调查

图表 开水煲专卖店对消费者的吸引程度调查

图表 开水煲消费者品牌忠诚度调查

图表 开水煲消费者对开水煲品牌偏好调查

图表 中国最受欢迎的开水煲品牌分析

图表 山东九阳小家电有限公司 盈利指标情况

图表 山东九阳小家电有限公司 资产运行指标状况

图表 山东九阳小家电有限公司 资产负债能力指标分析

图表 山东九阳小家电有限公司 盈利能力情况

图表 山东九阳小家电有限公司 销售收入情况

图表 山东九阳小家电有限公司 成本费用构成情况

图表 广东格兰仕集团有限公司盈利指标情况

图表 广东格兰仕集团有限公司资产运行指标状况

图表 广东格兰仕集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东格兰仕集团有限公司盈利能力情况

图表 广东格兰仕集团有限公司销售收入情况

图表 广东格兰仕集团有限公司成本费用构成情况

图表 美的集团盈利指标情况

图表 美的集团资产运行指标状况

图表 美的集团资产负债能力指标分析

图表 美的集团盈利能力情况

图表 美的集团销售收入情况

图表 美的集团成本费用构成情况

图表 中国•苏泊尔集团盈利指标情况

图表 中国•苏泊尔集团资产运行指标状况

图表 中国•苏泊尔集团资产负债能力指标分析

图表 中国•苏泊尔集团盈利能力情况

图表 中国•苏泊尔集团销售收入情况

图表 中国•苏泊尔集团成本费用构成情况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司盈利指标情况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司盈利能力情况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司销售收入情况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司成本费用构成情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司盈利指标情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司资产运行指标状况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东东菱凯琴集团有限公司盈利能力情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司销售收入情况

图表 广东东菱凯琴集团有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国开水煲行业发展前景分析

图表 2009-2012年中国开水煲行业盈利预测分析

图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11465.html>