

# 2009-2012年中国饮水机产业市场研究及发展前景预测分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2009-2012年中国饮水机产业市场研究及发展前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18360.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 饮水机行业相关概述

#### 第一节 小家电行业概述

- 一、小家电定义及分类
- 二、中国小家电发展历程
- 三、小家电市场三大特点
- 四、中国小家电主要品牌介绍

#### 第二节 饮水机相关概念

- 一、饮水机定义及分类
- 二、饮水机结构及组成
- 三、饮水机的优点
- 四、饮水机的工作原理

### 第二章 2008-2009年中国饮水机产业运行环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国饮水机政策环境分析

- 一、生活饮用水卫生标准
- 二、家电及相关行业标准
- 三、家用电器商品维修管理办法

#### 第二节 2008-2009年中国饮水机产业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、人民币升值分析
- 三、进出口变化分析

#### 第三节 2008-2009年中国饮水机产业社会环境分析

### 第三章 2008-2009年中国饮水机行业运行形势分析

#### 第一节 2008-2009年中国饮水机行业发展综述

- 一、饮水机品牌格局面临调整
- 二、无热胆饮水机发展迅速
- 三、首款抑菌饮水机宁波上市
- 四、饮水机主要品牌技术亮点

#### 第二节 2008-2009年中国饮水机行业存在的问题

- 一、饮水机市场鱼龙混杂
- 二、饮水机市场的内忧外患

三、饮水机质量安全问题严重

四、饮水机行业面临信任危机

第三节2008-2009年中国饮水机行业的发展策略分析

一、铜质饮水机突破行业瓶颈

二、饮水机打科技牌有大市场

三、国家应完善饮水机相关标准

四、饮水机企业应提高竞争能力

第四章 2008-2009年中国饮水机产业市场运行动态分析

第一节2008-2009年中国饮水机产业市场分析

一、饮水机市场构成情况

二、饮水机市场销售及价格情况

三、饮水机零售量及占有率情况

第二节 中国饮水机市场进出口分析

一、中国饮水机出口数据

二、中国饮水机进口数据

三、中国饮水机进出口金额分析

第三节2008-2009年中国饮水机市场关注度情况

第五章 2007-2008年中国电冷热饮水机产量数据统计分析

第一节2007年全国电冷热饮水机产量数据分析

一、2007年全国电冷热饮水机产量数据

二、2007年重点省市电冷热饮水机产量数据

第二节2008年全国电冷热饮水机产量数据分析

一、2008年全国电冷热饮水机产量数据

二、2008年重点省市电冷热饮水机产量数据

第三节 全国电冷热饮水机产量增长性分析

一、产量集中度分析

二、产量集中度变化

第六章 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用厨房电器具制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用厨房电器具制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）家用厨房电器具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2008-2009年中国区域市场饮水机品牌占有率分析

第一节 中国区域市场饮水机品牌占有率分析

一、全国市场及华北市场饮水机品牌占有率

二、华东市场及东北市场饮水机品牌占有率

三、华中市场及华南市场饮水机品牌占有率

四、西南市场及西北市场饮水机品牌占有率

第二节 2008-2009年中国饮水机占有率情况分析

一、市场占有率高的“猫腻”

二、强势品牌有标准，“指数”高低分胜负

三、技术品质才是品牌核心竞争力

第八章 2008-2009年中国饮水机产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国饮水机产业竞争现状分析

一、外观内部设计将是饮水机未来竞争点

二、无序竞争导致行业信任危机

三、饮水机市场发展广阔竞争日趋激烈

第二节 2008-2009年中国饮水机产业区域格局分析

## 一、重点生产区域集中分析

## 二、市场消费集中分析

### 第三节2008-2009年中国饮水机产业提升竞争力策略分析

### 第四节2009-2012年中国饮水机产业竞争格局预测分析

## 第九章2008-2009年中国饮水机产业主体企业竞争力分析

### 第一节美的集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节青岛澳柯玛集团总公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第三节深圳市安吉尔电子有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第四节宁波沁园环保科技有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第五节浪木电器集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司未来战略分析

### 第六节奇迪电器集团有限公司

#### 一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节先锋电器集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节宁波惠康集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节宁波辰佳电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节TCL家庭电器(南海)有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第十章 2009-2012年中国饮水机行业的发展趋势预测分析

第一节2009-2012年中国饮水机行业的发展趋势

一、饮水机市场发展空间巨大

二、饮水机技术方面的趋势

三、直饮水机成为发展新趋势

第二节2009-2012年中国新标准下饮水机行业的发展展望

一、饮水机新国标

二、饮水机国标行将出台引发行业变化

### 三、新国标“清洗”饮水机

#### 第三节2009-2012年中国饮水机行业市场盈利预测分析

#### 第十一章2009-2012年中国饮水机行业投资机会与风险分析

##### 第一节2009-2012年中国饮水机产业投资环境分析

###### 一、宏观经济预测分析

###### 二、金融危机影响分析

##### 第二节2009-2012年中国饮水机产业投资机会分析

###### 一、家电行业的发展趋势

###### 二、小家电行业发展趋势

##### 第三节2009-2012年中国\*\*产业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险

###### 二、政策风险

###### 三、进入退出风险

##### 第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）



图表 2009年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年家用厨房电器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 美的集团有限公司盈利指标情况

图表 美的集团有限公司资产运行指标状况

图表 美的集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 美的集团有限公司盈利能力情况

图表 美的集团有限公司销售收入情况

图表 美的集团有限公司成本费用构成情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司盈利指标情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司资产运行指标状况

图表 青岛澳柯玛集团总公司资产负债能力指标分析

图表 青岛澳柯玛集团总公司盈利能力情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司销售收入情况

图表 青岛澳柯玛集团总公司成本费用构成情况

图表 深圳市安吉尔电子有限公司盈利指标情况

图表 深圳市安吉尔电子有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市安吉尔电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市安吉尔电子有限公司盈利能力情况

图表 深圳市安吉尔电子有限公司销售收入情况

图表 深圳市安吉尔电子有限公司成本费用构成情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司盈利指标情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司资产运行指标状况

图表 宁波沁园环保科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波沁园环保科技有限公司盈利能力情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司销售收入情况

图表 宁波沁园环保科技有限公司成本费用构成情况

图表 浪木电器集团有限公司盈利指标情况

图表 浪木电器集团有限公司资产运行指标状况

图表 浪木电器集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 浪木电器集团有限公司盈利能力情况

图表 浪木电器集团有限公司销售收入情况

图表 浪木电器集团有限公司成本费用构成情况

图表 奇迪电器集团有限公司盈利指标情况

图表 奇迪电器集团有限公司资产运行指标状况

图表 奇迪电器集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 奇迪电器集团有限公司盈利能力情况

图表 奇迪电器集团有限公司销售收入情况

图表 奇迪电器集团有限公司成本费用构成情况

图表 先锋电器集团有限公司盈利指标情况

图表 先锋电器集团有限公司资产运行指标状况

图表 先锋电器集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 先锋电器集团有限公司盈利能力情况

图表 先锋电器集团有限公司销售收入情况

图表 先锋电器集团有限公司成本费用构成情况

图表 宁波惠康集团有限公司盈利指标情况

图表 宁波惠康集团有限公司资产运行指标状况

图表 宁波惠康集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波惠康集团有限公司盈利能力情况

图表 宁波惠康集团有限公司销售收入情况

图表 宁波惠康集团有限公司成本费用构成情况

图表 宁波辰佳电器有限公司盈利指标情况

图表 宁波辰佳电器有限公司资产运行指标状况

图表 宁波辰佳电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波辰佳电器有限公司盈利能力情况

图表 宁波辰佳电器有限公司销售收入情况

图表 宁波辰佳电器有限公司成本费用构成情况

图表 TCL家庭电器(南海)有限公司盈利指标情况

图表 TCL家庭电器(南海)有限公司资产运行指标状况

图表 TCL家庭电器(南海)有限公司资产负债能力指标分析

图表 TCL家庭电器(南海)有限公司盈利能力情况

图表 TCL家庭电器(南海)有限公司销售收入情况

图表 TCL家庭电器(南海)有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国新标准下饮水机行业的发展展望

图表 2009-2012年中国饮水机行业市场盈利预测分析

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18360.html>